

Inhalt

Vorwort	11
Frauen gründen anders?	18
Frauen gründen: Daten und Fakten	18
Frauen brauchen weniger Geld für ihre Gründung	20
Frauen gründen eher allein	21
Hoffentlich bald kein Thema mehr –	
Frauen planen weniger und auch anders	21
Motive von Frauen für eine Existenzgründung	22
Vor der Gründung kommt die Zeitplanung	24
 Vor der Gründung: Die persönliche Planung	27
Die fachliche Qualifikation	27
Sie brauchen Berufserfahrung	29
Stressfrei aus dem alten Job	30
Sie brauchen unternehmerische Eigenschaften	30
Körperliche und psychische Belastbarkeit	31
Sie brauchen familiäre Unterstützung	32
Sie brauchen Kontaktfähigkeit	35
Selbstorganisation und Zeitmanagement	36
Lassen Sie sich nicht entmutigen!	39
Zielstrebigkeit und konsequentes Verhalten	40
Isolation und Einsamkeit	40
Unternehmerisch handeln	41

Vor der Gründung:

Die wirtschaftliche Planung	42
Die richtige Idee oder Marktlücke	42
Bieten Sie Problemlösungen an	47
Was kann ich verlangen?	47
Verkaufen Sie sich nicht unter Preis!	52
Trends erkennen	54
Setzen Sie sich mit den Trends unserer Zukunft auseinander: Was wird anders sein? Auf was sollten Sie sich einstellen, welche Veränderungen können stattfinden?	58
Das richtige Marketing	60
Auf Ihr ganz spezielles Angebot kommt es an	61
Die richtige Zielgruppe ansprechen	62
Den Wettbewerb analysieren	63
Die richtigen Marketinginstrumente nutzen	65
Den richtigen Standort wählen	68
Den Finanzbedarf ermitteln	72
Der Kostenplan	74
Der Umsatzplan	75
Die Gewinnplanung	76
Die Liquiditätsplanung	78
Eigenkapital	79
Fremdkapital	80
Der Umgang mit den Banken	81
Kreditarten	85
Öffentliche Fördermittel	87
Gründung aus der Arbeitslosigkeit heraus	90

Frauen-Netzwerke	96
Mit Netzwerken Kontakte knüpfen	97
Wettkampf muss nicht negativ sein	98
Arbeiten Sie aktiv mit	100
Verschiedene Netzwerke	100
Reelle Netzwerke	101
Virtuelle Netzwerke und Portale	104
Gründen Sie Ihr eigenes Netzwerk	110
So „netzwerken“ auch Sie mit Erfolg	112

Vor der Gründung:

Die Wahl der passenden Rechtsform	114
Im Team gründen	117
Das gemeinsame Angebot	118
Rechtsform und Haftung	118
Das Einzelunternehmen	121
Die freien Berufe	123
Die Partner-Gesellschaft (PartG)	126
Wer haftet in der Partner-Gesellschaft?	128
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	
oder BGB-Gesellschaft	130
Die Offene Handelsgesellschaft (OHG)	132
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	133
Vor- und Nachteile einer GmbH-Gründung	135
Die Unternehmergeellschaft (UG)	
(haftungsbeschränkt) oder Mini-GmbH	137
Die englische Limited (Ltd.)	138
Das HGB und das Handelsregister	140

Das Handelsregister	142
Kein Problem mehr: Die Scheinselbstständigkeit . .	143
Dienstvertrag und Werkvertrag	144
Freie Mitarbeiter	144
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	146
Steuern und Buchführung	148
Welchen Status haben Sie – gewerblich oder frei? . . .	148
Einnahme-Überschuss-Rechnung	149
Kleinunternehmerregelung	150
Die Umsatzsteuer	150
Häufige Fehlerquellen	153
Das Franchising	164
Das Prinzip des Franchisings	165
Ist Franchising riskant?	167
Ist Franchising etwas für Sie?	168
Existenzgründung als Franchisenehmerin	169
Der richtige Standort beim Franchising	172
Schon vor der Gründung:	
Die richtige Absicherung	173
Versicherungen für Ihr Unternehmen	173
Versicherungen für den privaten Bereich	176
Rente und Altersvorsorge	182
Arbeitslosenversicherung für Selbstständige	183

Der Businessplan	185
Was ist ein Businessplan?	185
Gliederung eines Businessplans	186
 Geschafft: Die ersten 100 Tage	191
 Das erste Jahr	196
 Aus der Erfahrung	
von Existenzgründerinnen	200
Beratung und Training –	
kurz vor dem Vollzeit-Start	201
Qualifizierungsberaterin	
und Weiterbildungsmanagerin	202
Jangowski Service network Bettina Jangowski	208
Kindermund Verlag von Christine Kern	212
Selbstständig in Teilzeit –	
Wein- und Spezialitätenhandel von zu Hause aus	214
eMaginary – frisch gegründet	215
Büroservice Ahrtal	219
„hundskerle“ – ein Onlineshop für robustes,	
elegantes und gesundes Hundezubehör	
als Nebenerwerb	222
Bürokram 2009 – mit 60 neu gegründet	225
Von der Sexualpädagogin zur Schneiderin – mit 51	227
Für die Selbstständigkeit nicht geeignet oder:	
Schlecht geplant – schlecht gelaufen	232

Vielen Dank!	236
Anhang	238
Berufs- und Fachverbände	238
Publikationen zur Existenzgründung	240
Existenzgründung – allgemein	240
Existenzgründung – regional und nach Bundesländern	246
Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit heraus	249
Beratung	249
Literatur	259
Zeitschriften	259
Broschüren	261
Bücher	262
Netzwerke und Communities	263
Register	265