

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	11
<b>Frauen gründen anders?</b> . . . . .	18
Frauen gründen: Daten und Fakten . . . . .	18
Frauen brauchen weniger Geld für ihre Gründung	20
Frauen gründen eher allein . . . . .	21
Hoffentlich bald kein Thema mehr –	
Frauen planen weniger und auch anders . . . . .	21
Motive von Frauen für eine Existenzgründung . . . .	22
Vor der Gründung kommt die Zeitplanung . . . . .	24
<b>Vor der Gründung: Die persönliche Planung</b> . . . . .	27
Die fachliche Qualifikation . . . . .	27
Sie brauchen Berufserfahrung . . . . .	29
Stressfrei aus dem alten Job . . . . .	30
Sie brauchen unternehmerische Eigenschaften . . . . .	30
Körperliche und psychische Belastbarkeit . . . . .	31
Sie brauchen familiäre Unterstützung . . . . .	32
Sie brauchen Kontaktfähigkeit . . . . .	35
Selbstorganisation und Zeitmanagement . . . . .	36
Lassen Sie sich nicht entmutigen! . . . . .	39
Zielstrebigkeit und konsequentes Verhalten . . . . .	40
Isolation und Einsamkeit . . . . .	40
Unternehmerisch handeln . . . . .	41

## **Vor der Gründung:**

<b>Die wirtschaftliche Planung</b> . . . . .	42
Die richtige Idee oder Marktlücke . . . . .	42
Bieten Sie Problemlösungen an . . . . .	47
Was kann ich verlangen? . . . . .	47
Verkaufen Sie sich nicht unter Preis! . . . . .	52
Trends erkennen . . . . .	54
Setzen Sie sich mit den Trends unserer Zukunft auseinander: Was wird anders sein? Auf was sollten Sie sich einstellen, welche Veränderungen können stattfinden? . . . . .	58
Das richtige Marketing . . . . .	60
Auf Ihr ganz spezielles Angebot kommt es an . . . . .	61
Die richtige Zielgruppe ansprechen . . . . .	62
Den Wettbewerb analysieren . . . . .	63
Die richtigen Marketinginstrumente nutzen . . . . .	65
Den richtigen Standort wählen . . . . .	68
Den Finanzbedarf ermitteln . . . . .	72
Der Kostenplan . . . . .	74
Der Umsatzplan . . . . .	75
Die Gewinnplanung . . . . .	76
Die Liquiditätsplanung . . . . .	78
Eigenkapital . . . . .	79
Fremdkapital . . . . .	80
Der Umgang mit den Banken . . . . .	81
Kreditarten . . . . .	85
Öffentliche Fördermittel . . . . .	87
Gründung aus der Arbeitslosigkeit heraus . . . . .	90

<b>Frauen-Netzwerke</b> . . . . .	96
Mit Netzwerken Kontakte knüpfen . . . . .	97
Wettkampf muss nicht negativ sein . . . . .	98
Arbeiten Sie aktiv mit . . . . .	100
Verschiedene Netzwerke . . . . .	100
Reelle Netzwerke . . . . .	101
Virtuelle Netzwerke und Portale . . . . .	104
Gründen Sie Ihr eigenes Netzwerk . . . . .	110
So „netzwerken“ auch Sie mit Erfolg . . . . .	112
 <b>Vor der Gründung:</b>	
<b>Die Wahl der passenden Rechtsform</b> . . . . .	114
Im Team gründen . . . . .	117
Das gemeinsame Angebot . . . . .	118
Rechtsform und Haftung . . . . .	118
Das Einzelunternehmen . . . . .	121
Die freien Berufe . . . . .	123
Die Partner-Gesellschaft (PartG) . . . . .	126
Wer haftet in der Partner-Gesellschaft? . . . . .	128
Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) oder BGB-Gesellschaft . . . . .	130
Die Offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . . .	132
Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	133
Vor- und Nachteile einer GmbH-Gründung . . . . .	135
Die Unternehmergegesellschaft (UG) (haftungsbeschränkt) oder Mini-GmbH . . . . .	137
Die englische Limited (Ltd.) . . . . .	138
Das HGB und das Handelsregister . . . . .	140

Das Handelsregister .....	142
Kein Problem mehr: Die Scheinselbstständigkeit ..	143
Dienstvertrag und Werkvertrag .....	144
Freie Mitarbeiter .....	144
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) .....	146
<b>Steuern und Buchführung .....</b>	<b>148</b>
Welchen Status haben Sie – gewerblich oder frei? ..	148
Einnahme-Überschuss-Rechnung .....	149
Kleinunternehmerregelung .....	150
Die Umsatzsteuer .....	150
Häufige Fehlerquellen .....	153
<b>Das Franchising .....</b>	<b>164</b>
Das Prinzip des Franchisings .....	165
Ist Franchising riskant? .....	167
Ist Franchising etwas für Sie? .....	168
Existenzgründung als Franchisenehmerin .....	169
Der richtige Standort beim Franchising .....	172
<b>Schon vor der Gründung:</b>	
<b>Die richtige Absicherung .....</b>	<b>173</b>
Versicherungen für Ihr Unternehmen .....	173
Versicherungen für den privaten Bereich .....	176
Rente und Altersvorsorge .....	182
Arbeitslosenversicherung für Selbstständige .....	183

<b>Der Businessplan</b> . . . . .	185
Was ist ein Businessplan? . . . . .	185
Gliederung eines Businessplans . . . . .	186
<b>Geschafft: Die ersten 100 Tage</b> . . . . .	191
<b>Das erste Jahr</b> . . . . .	196
<b>Aus der Erfahrung von Existenzgründerinnen</b> . . . . .	200
Beratung und Training –	
kurz vor dem Vollzeit-Start . . . . .	201
Qualifizierungsberaterin	
und Weiterbildungsmanagerin . . . . .	202
Jangowski Service network Bettina Jangowski . . . . .	208
Kindermund Verlag von Christine Kern . . . . .	212
Selbstständig in Teilzeit –	
Wein- und Spezialitätenhandel von zu Hause aus	214
eMaginey – frisch gegründet . . . . .	215
Büroservice Ahrtal . . . . .	219
„hundskerle“ – ein Onlineshop für robustes, elegantes und gesundes Hundezubehör	
als Nebenerwerb . . . . .	222
Bürokram 2009 – mit 60 neu gegründet . . . . .	225
Von der Sexualpädagogin zur Schneiderin – mit 51	227
Für die Selbstständigkeit nicht geeignet oder:	
Schlecht geplant – schlecht gelaufen . . . . .	232

<b>Vielen Dank!</b> . . . . .	236
<b>Anhang</b> . . . . .	238
Berufs- und Fachverbände . . . . .	238
Publikationen zur Existenzgründung . . . . .	240
Existenzgründung – allgemein . . . . .	240
Existenzgründung – regional	
und nach Bundesländern . . . . .	246
Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit heraus	
Beratung . . . . .	249
Literatur . . . . .	259
Zeitschriften . . . . .	259
Broschüren . . . . .	261
Bücher . . . . .	262
Netzwerke und Communities . . . . .	263
<b>Register</b> . . . . .	265