

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung	5
2	Lesen – ein komplexer Vorgang	9
3	Ein Überblick über ausgewählte Lesemodelle	12
3.1	Vermittlung zwischen Modalitäten: Morton's Logogenmodell	12
3.2	Merkmalshierarchie und Automatisierung nach LaBerge & Samuels	14
3.3	Eine Sekunde Lesen: Gough	16
3.4	Lesen als psycholinguistisches Ratespiel: Goodman	18
3.5	Interaktive Lesemodelle	19
3.6	Neuropsychologische Lesemodelle	20
4	Modelle zur Entwicklung des Lesens	22
4.1	Die Dual Root Theorie der Leseentwicklung	23
4.2	Leseentwicklung nach dem Modell von Frith	25
5	Die Erforschung von Leseschwierigkeiten	27
5.1	Ein kurzer historischer Überblick	30
5.2	Methoden- und Designforschung	32
5.3	Visuelle Störungen der Wortverarbeitung	33
5.4	Die phonologische Defizithypothese	35
5.5	Der Einfluss von Arbeits- und Kurzzeitgedächtnis	38
5.6	Verarbeitung von Kontext und Redundanz	40
5.7	Automatisierung und Aufmerksamkeitsverhalten	43
5.8	Eigene Untersuchungen	49
6	Zusammenfassende Betrachtungen und Fragestellungen	51
6.1	Die Schriftsprache als vernetztes Gebilde	51
6.2	Die problematische Leseentwicklung	52
6.3	Fragestellungen	59

7 Die LegaDia Studie	62
7.1 Allgemeines zur Datenerhebung	62
7.2 Rechtliches und Datenschutz	62
7.3 Organisation und Ablauf	63
7.4 Beschreibung der erhobenen Variablen	65
8 Auswertungen und Ergebnisse	80
8.1 Selektion der Untersuchungsgruppe	80
8.2 Mittelwertsunterschiede von Untersuchungs- und Kontrollgruppe	83
8.3 Kognitive und impulsive Aufmerksamkeitsstrategien	85
8.4 Pseudotext-Leseuntersuchungen	91
8.5 Sonstige Leseuntersuchungen	95
8.6 Weitere Variablen	97
8.7 Pseudotext-Fehleranalysen	99
8.8 Untersuchung des Therapieeffekts	101
8.9 Ansatz zur Entwicklung eines Legasthenie-Kriteriums	107
9 Zusammenfassende Befunde und Schlussfolgerungen	110
9.1 Zusammenfassung der Befunde	110
9.2 Überprüfung der Fragestellungen	115
9.3 Schlussfolgerungen und Ausblick	118
9.4 Kritik	119
10 Zusammenfassung	121
10.1 Theoretischer Teil	121
10.2 Empirischer Teil	122
11 Literatur	125
12 Abbildungsverzeichnis	140
13 Tabellenverzeichnis	140