

Inhalt

Einleitung | 7

- Der Iran in westlichen Medien | 13
- Die Themen der einzelnen Kapitel | 27
- Material und Methoden | 30

1. Religion in der Moderne | 35

- 1.1 Zum Verhältnis von Religion und Staat | 36
- 1.1.1 Religion und Nationalismus | 43
- 1.2 Der Islam im Prozess der Nationenbildung | 46
- 1.2.1 Die Neudefinition der *Schari'ah* | 47
- 1.2.2 Politischer Islam | 53

2. Der Traum der Moderne im Iran | 59

- 2.1 Die Modernisierung Irans 1906-1978 | 60
- 2.1.1 Die Moderne konsumieren | 64
- 2.1.2 Islam als Politik der Emanzipation | 69
- 2.2 Populäre Kultur zwischen Subversivität und Konformismus | 70
- 2.3 *Ideales Leben* und *Welt der Frau*: Zwei Konzepte von Modernität in der Islamischen Republik Iran | 75
- 2.3.1 Zusammenfassung der Zeitschriftenanalyse | 90

3. Der moderne kapitalistische Staat | 95

- 3.1 Demokratie und Kapitalismus | 97
- 3.2 Die Herrschaft des freien Marktes | 102
- 3.3 Die Islamische Revolution und die politische Ökonomie Irans seit 1979 | 104
- 3.3.1 Khomeini – Führer der Armen und Entrechteten? | 106
- 3.3.2 Das ökonomische Programm der Islamischen Republik | 111

3.3.3 Die religiösen Stiftungen 120
3.4. Iranische Wirtschaft und Politik im transnationalen Kontext 124
3.4.1 Die Neureichen der Islamischen Republik 129

4. Religion, Konsum und die Frage der Selbstbestimmung | 135

4.1 Disziplin und Autonomie 1: Religion 138
4.1.1 The Iranian Mass: Joining the Madness? 144
4.2. Disziplin und Autonomie 2: Konsum 146
4.2.1 Jenseits des Spektakels: Die Politik der Indistinktion 155

5. „Westlicher“ und „islamischer“ Konsum | 159

5.1 Konsum als soziales Zeichensystem 161
5.1.1 Die Demokratisierung von Traumwelten 165
5.2 Zentren des Konsums im Iran 167
5.2.1 Der Bazar 168
5.2.2 Shopping Malls 174

6. Alltag in Teheran | 177

6.1 Die Stichprobe 178
6.2 Konsumorientierung 179
6.3 Religiosität 181
6.4 Die Teheraner Mittelschicht 183
6.4.1 Sozioökonomische Unterschiede im Freizeitverhalten 184
6.4.2 Fast Food 186
6.4.3 Einkaufen 188
6.4.4 Medien 189
6.5 Zusammenfassung der Ergebnisse 192

Resumée | 197

Literaturverzeichnis | 205

Abbildungsverzeichnis | 225