

# Inhalt

---

## **Einleitung | 7**

Der Iran in westlichen Medien | 13

Die Themen der einzelnen Kapitel | 27

Material und Methoden | 30

## **1. Religion in der Moderne | 35**

1.1 Zum Verhältnis von Religion und Staat | 36

1.1.1 Religion und Nationalismus | 43

1.2 Der Islam im Prozess der Nationenbildung | 46

1.2.1 Die Neudefinition der *Schari'ah* | 47

1.2.2 Politischer Islam | 53

## **2. Der Traum der Moderne im Iran | 59**

2.1 Die Modernisierung Irans 1906-1978 | 60

2.1.1 Die Moderne konsumieren | 64

2.1.2 Islam als Politik der Emanzipation | 69

2.2 Populäre Kultur zwischen Subversivität und Konformismus | 70

2.3 *Ideales Leben und Welt der Frau*: Zwei Konzepte von Modernität  
in der Islamischen Republik Iran | 75

2.3.1 Zusammenfassung der Zeitschriftenanalyse | 90

## **3. Der moderne kapitalistische Staat | 95**

3.1 Demokratie und Kapitalismus | 97

3.2 Die Herrschaft des freien Marktes | 102

3.3 Die Islamische Revolution und die politische Ökonomie Irans  
seit 1979 | 104

3.3.1 Khomeini – Führer der Armen und Entrechteten? | 106

3.3.2 Das ökonomische Programm der Islamischen Republik | 111

- 3.3.3 Die religiösen Stiftungen | 120
- 3.4. Iranische Wirtschaft und Politik im transnationalen Kontext | 124
- 3.4.1 Die Neureichen der Islamischen Republik | 129

## **4. Religion, Konsum und die Frage der Selbstbestimmung | 135**

- 4.1 Disziplin und Autonomie 1: Religion | 138
- 4.1.1 The Iranian Mass: Joining the Madness? | 144
- 4.2. Disziplin und Autonomie 2: Konsum | 146
- 4.2.1 Jenseits des Spektakels: Die Politik der Indistinktion | 155

## **5. „Westlicher“ und „islamischer“ Konsum | 159**

- 5.1 Konsum als soziales Zeichensystem | 161
- 5.1.1 Die Demokratisierung von Traumwelten | 165
- 5.2 Zentren des Konsums im Iran | 167
- 5.2.1 Der Bazar | 168
- 5.2.2 Shopping Malls | 174

## **6. Alltag in Teheran | 177**

- 6.1 Die Stichprobe | 178
- 6.2 Konsumorientierung | 179
- 6.3 Religiosität | 181
- 6.4 Die Teheraner Mittelschicht | 183
- 6.4.1 Sozioökonomische Unterschiede im Freizeitverhalten | 184
- 6.4.2 Fast Food | 186
- 6.4.3 Einkaufen | 188
- 6.4.4 Medien | 189
- 6.5 Zusammenfassung der Ergebnisse | 192

## **Resumée | 197**

## **Literaturverzeichnis | 205**

## **Abbildungsverzeichnis | 225**