

9 EINLEITUNG

11 ZUR UNCODIERTEN LAGE DES DESIGNS

20 KONTEXTUALISIERUNG DES DESIGNS

20 Im Zeichen der Zeichen

HARLEY-DAVIDSON:

25 IKONE DER DIFFERENZ

27 REFERENZRAUM · FIRMENGESCHICHTE

27 Pioniere – Enthusiasten – Erzählungen

34 AMF & Buy Back

38 REFERENZRAUM – BIKER LIFESTYLE

38 No more Mr. Nice Guy

52 »Ride Hard – Die Free«

69 »THE LOOK«

69 Mythenchef Willie G.

79 Softail Custom – Die virtuelle Ebene des Zusatznutzens

84 Heritage Softail – Das geheime Gegenstück

87 Springer Softail – Wenn die Funktion der Form folgt

90 Wie funktionieren Harleys?

96 BOTENSTOFFE DES IMMATERIELLEN

96 Der Traum aus dem die Stoffe sind – Milwaukee-Materialien

104 Exkurs: Kunststoff, die Zwischenmaterialität

114 Fat Boys – Solidität auf Rädern

117 Prozessuale Verschmelzungen

122 Sound of Glory – subtile Produktqualitäten

133 KONTEXTE

- 133** »The Look-Look«
- 144** Enthusiastische Kapitalisten
- 149** Physical Sculptures
- 157** »Trailer Queens« – Versionen der Kontingenz
- 164** Externes Design
- 171** Die Wiederkehr des Verdrängten

178 TRUE COMPANIES

- 178** Differenz und Wiederholung
- 189** »Mythen zum Mieten« – Qualität der Codierung
- 197** Differenzierung von Differenz & Wiederholung

205 LESS OR MORE – WHAT A BORE

- 207** Inversionen – Von der »Guten Form« zur »Virtuellen Form«?
- 211** Exakte Wahrscheinlichkeiten
- 215** Remix – Sampling – Kontinuierliche Variation
- 223** »TheLookLookLook«
- 234** Die ästhetische Kontur der Prozesse
- 239** Playtime – Flexible Ästhetik

245 ANMERKUNGEN**259 LITERATUR****268 BILDNACHWEIS**