

## **9 EINLEITUNG**

- 11 ZUR UNCODIERTEN LAGE DES DESIGNS**
- 20 KONTEXTUALISIERUNG DES DESIGNS**
- 20 Im Zeichen der Zeichen**

## **HARLEY-DAVIDSON:**

### **25 IKONE DER DIFFERENZ**

- 27 REFERENZRAUM · FIRMENGESCHICHTE**
- 27 Pioniere – Enthusiasten – Erzählungen**
- 34 AMF & Buy Back**
- 38 REFERENZRAUM – BIKER LIFESTYLE**
- 38 No more Mr. Nice Guy**
- 52 »Ride Hard – Die Free«**
- 69 »THE LOOK«**
- 69 Mythenchef Willie G.**
- 79 Softail Custom – Die virtuelle Ebene des Zusatznutzens**
- 84 Heritage Softail – Das geheime Gegenstück**
- 87 Springer Softail – Wenn die Funktion der Form folgt**
- 90 Wie funktionieren Harleys?**
- 96 BOTENSTOFFE DES IMMATERIELLEN**
- 96 Der Traum aus dem die Stoffe sind – Milwaukee-Materialien**
- 104 Exkurs: Kunststoff, die Zwischenmaterialität**
- 114 Fat Boys – Solidität auf Rädern**
- 117 Prozessuale Verschmelzungen**
- 122 Sound of Glory – subtile Produktqualitäten**

**133 KONTEXTE**

- 133** »The Look-Look«
- 144** Enthusiastische Kapitalisten
- 149** Physical Sculptures
- 157** »Trailer Queens« – Versionen der Kontingenz
- 164** Externes Design
- 171** Die Wiederkehr des Verdrängten

**178 TRUE COMPANIES**

- 178** Differenz und Wiederholung
- 189** »Mythen zum Mieten« – Qualität der Codierung
- 197** Differenzierung von Differenz & Wiederholung

**205 LESS OR MORE – WHAT A BORE**

- 207** Inversionen – Von der »Guten Form« zur »Virtuellen Form«?
- 211** Exakte Wahrscheinlichkeiten
- 215** Remix – Sampling – Kontinuierliche Variation
- 223** »TheLookLookLook«
- 234** Die ästhetische Kontur der Prozesse
- 239** Playtime – Flexible Ästhetik

**245 ANMERKUNGEN****259 LITERATUR****268 BILDNACHWEIS**