

Auf einen Blick

1	Die Macht von Instagram im Marketing-Mix	23
2	Meistere den Instagram-Algorithmus	57
3	Deine effektive Instagram-Strategie	107
4	Positionierung und Branding	157
5	Direkt loslegen: mit der richtigen Content-Strategie für Instagram	207
6	Emotionales Storytelling	285
7	Reel Up Your Business	331
8	Content Creation mit Canva	387
9	Bildgenerierung mit KI	429
10	Community-Management	461
11	Instagram Ads	467

Inhalt

Vorwort	19
1 Die Macht von Instagram im Marketing-Mix	23
1.1 Instagram überholt Facebook	23
1.2 Generation Instagram	25
1.2.1 Instagram hat Suchtpotenzial	25
1.2.2 Unterhaltsame Videos sind das Gebot der Stunde	26
1.2.3 Humor ist dein größter Konkurrent auf Instagram	27
1.2.4 Spaß in Dauerschleife – Best Practice Flixbus	28
1.3 Instagram bringt den höchsten Return on Investment	29
1.3.1 Instagram verführt zum Kauf	29
1.4 Bekannt werden auf Instagram? Alles eine Frage der Verweildauer	30
1.5 Reichweite, Community, Sales – so erreichst du deine Ziele auf Instagram	32
1.5.1 Instagram ist der Umsatzbooster für KMU	32
1.5.2 Mode, Beauty, Onlineshops: Für welche Branchen eignet sich Instagram?	34
1.5.3 Werde erfolgreich in deiner Nische	34
1.5.4 Erfolgversprechende Branchen auf Instagram	35
1.5.5 Kleines Video, großer Impact: das beeindruckende Employer Branding der Stadt Vreden	37
1.5.6 Instagram für Personal Brands: der ungeschlagene Champion im Marketing für Coaches und Beraterinnen	37
1.6 Erschaffe eine kaufbereite Community	39
1.6.1 So machst du flüchtige Profilbesucher zu loyalen Kunden	40
1.7 Sichtbar werden auf Instagram	41
1.7.1 Wie No Coffee neue Zielgruppen auf Instagram erreicht	41
1.7.2 Das perfekte Reichweiten-Trio: Feed, Reels und Stories	43
1.8 Reichweite erhöhen	44
1.8.1 Reichweite erhöhen mit Instagram Reels – Best Practice: Blumen Hoffmann	44

1.9 Community aufbauen und Engagement steigern	46
1.9.1 Das Beispiel »Anna und Oskar« – baue dir eine treue Instagram-Community auf	46
1.10 Conversions erzielen und Sales steigern	47
1.10.1 Ausgebuchtes Foto- und Filmstudio – der Erfolg »The Beam Studio« auf Instagram	47
1.10.2 Das Beispiel »Marin et Marine« – »Ohne Instagram würde es unser Label so nicht geben.«	50
1.10.3 Das Beispiel »gitti« – wie aus der Idee »Glitzernagellack« eine erfolgreiche Instagram-Marke wurde	51
1.11 Sieben Tipps für deinen Instagram-Erfolg	53
1.11.1 Follower ≠ Verkäufe	53
1.11.2 Reichweitenprobleme sind universell	54
1.11.3 Schwankende Performance	54
1.11.4 Vergleiche dich nicht	54
1.11.5 Konsistenz ist der Schlüssel	54
1.11.6 Instagram ist ein Marathon, kein Sprint	54
1.11.7 Du musst nicht alles selbst machen	54
1.12 Instagram vs. TikTok: Löst Instagram TikTok in den nächsten Jahren ab?	55
 2 Meistere den Instagram-Algorithmus	 57
2.1 Der Algorithmus ist dein Freund, nicht dein Feind	57
2.1.1 Kreativität schlägt Followerzahl: mehr Sichtbarkeit für kleine Accounts	59
2.1.2 Der Algorithmus will hohe Send Rates	59
2.1.3 Der Algorithmus liebt Direktnachrichten	60
2.1.4 Der Algorithmus will Watchtime	60
2.2 Die Instagram-Kanäle verstehen	62
2.2.1 Organische Reichweite gefällig? Teile Reels!	63
2.2.2 Vergiss nicht den Instagram Feed!	65
2.2.3 Wachse und verkaufe mit dem Mix aus Reels, Stories und DMs	66
2.3 Instagram Reels	66
2.3.1 So funktioniert der Reels-Algorithmus	66
2.3.2 Mehr Reichweite durch Co-Creations	68
2.3.3 Lohnt sich eine Reels-Challenge?	69

2.3.4	Jedes Video ist ein Reel auf Instagram	71
2.4	Instagram Feed	72
2.4.1	So funktioniert der Feed-Algorithmus	72
2.4.2	Carousels sind ein Muss im Instagram Feed	73
2.4.3	Gewinne mit Daumenstoppeln die Aufmerksamkeit der Nutzer	74
2.4.4	Reichweite durch #Hashtags?	75
2.5	Instagram Stories	77
2.5.1	Instagram-Feed-Reichweite vs. Story-Reichweite	77
2.5.2	Storytelling mit Instagram Stories	78
2.5.3	Gewinne das Vertrauen deiner Community	80
2.5.4	Mache deine Follower zu Käufern	80
2.5.5	So funktioniert der Stories-Algorithmus	81
2.5.6	Mehr Story-Reichweite? Erhöhe deine Retention Rate!	81
2.5.7	Instagram Stories brauchen Engagement	83
2.5.8	Sechs Tipps für sofortige Story-Reichweite	85
2.6	Broadcast Channels	86
2.6.1	One-to-Many! So kannst du Broadcast Channels nutzen	87
2.6.2	Die Alternative zu Broadcast Channels – der Instagram-Gruppenchat	89
2.7	Instagram Live: wie du mit Lives die Aufmerksamkeit der Follower gewinnst und Verbindung herstellst	90
2.8	Fünf Dinge, die du sofort tun kannst, um die Reichweite deines Accounts zu steigern	91
2.9	Instagram Shopping – der ultimative Booster für mehr Verkäufe	92
2.9.1	Deinen Onlineshop mit Instagram verknüpfen – so geht's	95
2.10	Instagram Threads	97
2.10.1	Relatable sein und ins Gespräch kommen – SocialHub auf Threads	98
2.11	So landest du mit deinen Inhalten auf der Explore Page	100
2.11.1	Hacke den Algorithmus durch Regelmäßigkeit	101
2.11.2	Meistere den Algorithmus durch Formate	101
2.11.3	Bezwinge den Algorithmus durch Verweildauer	102
2.11.4	Hacke den Algorithmus durch Beziehung	102
2.11.5	Meistere den Algorithmus durch Interaktion	103
2.12	Die vier häufigsten Instagram-Fehler und was du stattdessen tun solltest	104

3	Deine effektive Instagram-Strategie	107
3.1	In sechs Schritten zur perfekten Instagram-Strategie	107
3.2	Starte mit den Basics	109
3.2.1	Vorteile eines professionellen Instagram-Profiles	109
3.2.2	Business- oder Creator-Profil?	111
3.2.3	So wechselst du zum Business-Profil oder Creator-Konto	111
3.2.4	Mit mehreren Instagram-Accounts zum Erfolg	112
3.2.5	Mehr Reichweite durch Meta Verified?	113
3.3	So legst du ein Instagram-Audit an	115
3.3.1	Externes Instagram-Audit	116
3.3.2	Internes Instagram-Audit	116
3.3.3	Die Aufgaben eines Instagram-Managers	117
3.4	Profilanalyse	118
3.4.1	Lass dein Instagram-Profil von ChatGPT analysieren	118
3.4.2	Nutze die Instagram Insights	120
3.4.3	Gewinne wertvolle Follower Insights	121
3.4.4	Die beste Zeit zum Posten	122
3.4.5	Send Rate wichtiger als Reichweite	123
3.4.6	Likes und Views zählen mehr als Follower	123
3.4.7	Mit steigender Followerzahl sinkt deine prozentuale Reichweite	124
3.4.8	Die wichtigste Kennzahl für deinen Instagram-Erfolg	125
3.4.9	Link-Klicks	126
3.4.10	Sichtbarkeit – Reichweite – Erreichte Konten	127
3.4.11	Top Content nach Reichweite	128
3.4.12	Tipp: Analysiere mit der Meta Business Suite	130
3.4.13	Engagement messen	130
3.4.14	Reels Insights	131
3.4.15	Neue Follower	134
3.4.16	Story Insights für Community-Aufbau und Sales	134
3.4.17	Öffnungsrate und Verweildauer	135
3.4.18	Video und Live Insights	137
3.5	Instagram-Ziele setzen	138
3.5.1	Von den Geschäftszielen zu den Instagram-Zielen	138
3.5.2	Setze dir relevante Ziele entlang des Funnels	139
3.5.3	Definiere SMART-Ziele	140

3.5.4	Die wichtigsten KPIs für Instagram	141
3.5.5	Fazit: Setze dir Ziele, die dich morgens aus dem Bett springen lassen	144
3.6	Zielgruppenanalyse	145
3.6.1	Mache eine Instagram-Umfrage	146
3.6.2	Führe Tiefeninterviews durch	147
3.6.3	Entwickle Wunschkundenprofile anstatt Personas	148
3.7	Konkurrenzanalyse	150
3.7.1	Was gehört zu einer Konkurrenzanalyse?	150
3.7.2	Analysiere das Engagement deiner Konkurrenz	151
3.7.3	Konkurrenzanalyse mit Metricool	151
3.7.4	Instagram Engagement Benchmarks	153
3.7.5	Analysiere das Storytelling deiner Konkurrenz	153
3.7.6	Analysiere die Instagram-Anzeigen deiner Konkurrenz	154
3.7.7	Stelle die Ergebnisse in einer SWOT-Analyse dar	156
4	Positionierung und Branding	157
4.1	Finde deine Nische	157
4.1.1	Golden Circle: warum das Warum so wichtig ist	158
4.1.2	Lege deine Werte fest	159
4.1.3	Deine Kompetenz, dein USP, dein Versprechen	160
4.1.4	Analysiere die Pain Points deiner Zielgruppe	161
4.1.5	Limbic® Map: Grenze dich von deiner Konkurrenz ab	161
4.2	Was willst du in die Welt bringen?	163
4.2.1	Instagram-Marketing mit Purpose: das Beispiel Wildling Shoes	164
4.2.2	Definiere deine Kernbotschaft	165
4.2.3	Entdecke dein Ikigai	166
4.3	Erstelle ein Instagram-Profil, das andere lieben werden	167
4.3.1	Der richtige Benutzername	168
4.3.2	Lege einen Instagram-Namen fest, der gefunden werden kann	169
4.3.3	Formuliere einen Steckbrief, der neue Follower magisch anzieht	170
4.3.4	Prompte dir deine Instagram Bio mit ChatGPT	171
4.3.5	Gewinne mit Action-Buttons neue Kunden	172

4.3.6	Hinterlege deine fünf wichtigsten Links im Instagram-Profil	173
4.3.7	Hebe dich mit Instagram Story Highlights von der Masse ab	173
4.3.8	Diese Instagram Story Highlights dürfen in deinem Profil nicht fehlen	174
4.3.9	Wie du mit deinem Instagram-Feed-Design Eindruck schindest	175
4.3.10	Gestalte einen abwechslungsreichen Instagram Feed	176
4.3.11	Fixierte Beiträge im Profil: Setze deine Angebote ins Rampenlicht	177
4.4	Von der Positionierung zur Markenidentität – von Nadja Hossack	178
4.4.1	Was passiert eigentlich, wenn jemand zum ersten Mal auf dein Instagram-Profil gelangt?	179
4.4.2	Beeinflusse die Wahrnehmung deines Instagram-Profiles mit Gestaltungspsychologie	180
4.5	Branding: deine Positionierung in eine auditive und visuelle Bildwelt übersetzen	182
4.5.1	Deine Markenidentität ist die Brücke von deiner Positionierung zu deiner Zielgruppe	183
4.5.2	Entdecke deinen Markencharakter und deine Markenstimme	185
4.5.3	Brand-Archetypen	185
4.5.4	Dein Slogan – deine Grundabsicht	188
4.5.5	Deine visuelle Markenidentität – deine kreative Leitidee	188
4.5.6	Das Moodboard – deine Design-Richtung	190
4.5.7	So erstellst du ein Moodboard in Canva	192
4.5.8	Wie du deine passende Bildsprache auf Instagram findest ...	193
4.5.9	Deine Farben – was soll deine Marke ausstrahlen?	196
4.5.10	Die Farbformel für eine stimmige Farbpalette	198
4.5.11	Typografie – mehr als nur Informationsvermittler	200
4.5.12	Nutze mehrere Schriften für dein Instagram Branding	201
4.5.13	Instagram Story Branding	202
4.5.14	Kreiere dein eigenes Sound Branding	204
4.5.15	Fazit	206

5	Direkt loslegen: mit der richtigen Content-Strategie für Instagram	207
5.1	Die Content-Strategie, mit der Follower zu Kunden werden	207
5.1.1	Erforsche die Wünsche deiner Kunden mit einer präzisen Customer-Journey-Analyse	209
5.1.2	Durchforste die Kommentarspalten deiner Konkurrenz	211
5.1.3	Analysiere deine Zielgruppen mit ChatGPT	211
5.2	Personal Branding Canvas	214
5.2.1	Ziele: dein neues Instagram-Ich	215
5.2.2	Zielgruppen: Mit wem möchtest du ins Gespräch kommen?	215
5.2.3	Superkräfte: Was macht deine Persönlichkeit aus?	215
5.2.4	Dein Wiedererkennungswert	216
5.2.5	Personal Branding Pitch: deine Kernbotschaften	216
5.2.6	Themen definieren und Formate etablieren	216
5.3	Deine Vision in Aktion: So planst du Content, der wirklich berührt	217
5.3.1	Starte mit deinen Fokusthemen	218
5.3.2	Themenrecherche mit AnswerThePublic	220
5.3.3	Trendrecherche mit Pinterest Predicts	221
5.3.4	Von den Fokusthemen zu den Content-Snacks	222
5.3.5	Halte deine Fokusthemen in Notion fest	225
5.4	Bringe mit Content-Säulen Abwechslung in deinen Content	228
5.4.1	Positioniere dich	230
5.4.2	Liefere Mehrwert	231
5.4.3	Inspiriere mit deinem Content	236
5.4.4	Unterhalte deine Follower	238
5.4.5	Bringe Persönlichkeit in deinen Content	241
5.4.6	Mache aus den Kundenwünschen ein Verlangen	244
5.4.7	Verkaufe deine Produkte	252
5.4.8	Best Practice: Content-Strategie von The HER KLUB	254
5.5	Zielgerichtet Content planen	255
5.5.1	Erst das Thema, dann das Content-Format	255
5.5.2	Content-Formate definieren: Setze auf Reels, Carousels und Stories	257
5.5.3	Deine Instagram-Woche: wann du welche Content-Säule postest	258

5.5.4	Wähle deine Wachstumsstrategie	258
5.5.5	Redaktionsplan mit ChatGPT erstellen lassen	259
5.5.6	Wann du posten solltest	262
5.5.7	Storylines mit ChatGPT erstellen lassen	263
5.5.8	Content-Recycling	264
5.5.9	Carousels mit ChatGPT erstellen	265
5.5.10	Virale Reels Hooks prompten	267
5.5.11	Gib der Community das, was sie wirklich will	269
5.6	Schnell und effizient Content produzieren	270
5.6.1	Plane einen Content Day pro Woche ein	272
5.7	Der perfekte Instagram-Post	273
5.7.1	Das Geheimnis lesenswerter Instagram-Captions	274
5.7.2	Hooks, Loopings, CTA	275
5.7.3	So einfach schreibst du herausragende Headlines	276
5.7.4	Schreibe Captions mit ChatGPT	278
5.7.5	Hashtags? SEO!	280
5.7.6	Deine tägliche Story-Routine	281
5.7.7	Beiträge vorplanen mit der Meta Business Suite	281
6	Emotionales Storytelling	285
6.1	Vom Storytelling zum Storyselling	285
6.1.1	Stories brauchen Emotionen	286
6.1.2	Stories brauchen Konflikte	287
6.1.3	Wie die klassische Heldenreise, nur viel kürzer	287
6.1.4	Heldenfiguren sind immer deine Kunden	288
6.2	Der richtige Story-Aufbau	288
6.2.1	Die sieben Merkmale einer guten Instagram Story	289
6.2.2	Verpacke deinen Alltag in spannende Stories	290
6.2.3	Social-Story-Kickstarts, die garantiert für Aufmerksamkeit sorgen	291
6.2.4	Fessele deine Story-Betrachter	292
6.2.5	Weniger Absprünge mit Video- und Bilder-Stories	294
6.2.6	So verhinderst du Story-Absprünge	295
6.2.7	Nutze das Storytelling-Trio aus Stories, Reels und Carousels	295

6.3	Stories, die verkaufen	296
6.3.1	Verkaufpsychologie für deine Sales Stories	297
6.3.2	Storyselling für Service-based Business	302
6.3.3	Storyselling für Product-based Business	303
6.3.4	Du kannst nie zu viel verkaufen	304
6.4	How-to: Instagram Stories erstellen	304
6.4.1	Foto- und Video-Stories erstellen	305
6.4.2	Wichtige Funktionen im Aufnahmemodus	305
6.4.3	Text zur Instagram Story hinzufügen	306
6.4.4	Untertitel zur Instagram Story hinzufügen	307
6.4.5	Text-Stories abdunkeln oder aufhellen	308
6.4.6	Sneak Preview erstellen	309
6.4.7	Story Sticker für den Community-Aufbau	310
6.4.8	Emotionale Story-Einstiege	311
6.4.9	Story-Umfrageergebnisse richtig teilen	313
6.4.10	GIFs zur Instagram Story hinzufügen	314
6.4.11	Links in deine Story einfügen	315
6.5	Story Branding	316
6.5.1	Reels in deiner Story teilen	318
6.5.2	Story-Filter und Effektgalerie	320
6.5.3	Erstelle Stories, die in Erinnerung bleiben	321
6.6	Story-Hacks für mehr Reichweite	322
6.6.1	24 Stunden Story-Pause	322
6.6.2	Starte mit einer Umfrage	322
6.6.3	Persönliche Stories	322
6.6.4	Mixe Text und Video	323
6.6.5	Untertitel in Sprech-Stories	323
6.6.6	Black Story	323
6.6.7	Stories bei Instagram und Facebook teilen	323
6.7	Story-Planung	323
6.7.1	Sieben Story-Ideen, bei denen du nicht in die Kamera sprechen musst	325
6.7.2	Story-Ideen für jedes Business	326
6.7.3	Teile Stories mit direktem Mehrwert	327
6.7.4	Greife relevante Themen auf, und frage nach Feedback	327
6.7.5	Verbinde dich mit deiner Community	328
6.7.6	Binde die Community mit ein	328
6.7.7	Zeige deine Produkte	329
6.7.8	Fazit	330

7	Reel Up Your Business	331
7.1	Reels strategisch nutzen	332
7.1.1	Inspirierende Reels	332
7.1.2	Mehrwert-Reels	333
7.1.3	Fun Reels	334
7.1.4	Trending Reels	335
7.1.5	Persönliche Reels	335
7.1.6	Sales Reels	337
7.1.7	Shoppable Reels – tagge deine Produkte	337
7.1.8	Reels-Ideen für Product-based Business vs. Service-based Business	338
7.2	Reels effektiv planen und zeitsparend umsetzen	339
7.2.1	Plane Reels nach der ROSS-Formel	340
7.2.2	Schritt-für-Schritt-Anleitung	340
7.2.3	Nutze die Batching-Methode	341
7.2.4	Mit dem Smartphone filmen und schneiden – Best Practice: Liebscher & Bracht	342
7.2.5	Reels-Ideen finden	343
7.2.6	Reels-Ideen aus deinem Unternehmen generieren	345
7.2.7	Trend Sounds finden	345
7.3	Reels erstellen	346
7.3.1	Filmen mit dem Smartphone	347
7.3.2	Achte auf gute Lichtverhältnisse	348
7.3.3	Nutze das richtige Equipment	349
7.3.4	So filmst du serene Videoaufnahmen	350
7.4	Die Anatomie eines perfekten Reels	351
7.4.1	Die perfekte Hook	352
7.4.2	Video schneiden im Reels Editor	353
7.4.3	Die optimale Länge von Instagram Reels	355
7.4.4	Text zu einem Reel hinzufügen	356
7.4.5	Marken-Branding in Reels	357
7.4.6	Bilder einfügen in Reels	358
7.4.7	Beliebte Übergänge für Reels	359
7.4.8	Die besten Effekte für deine Reels	361
7.4.9	Reels speichern	363
7.4.10	Musik zu einem Reel hinzufügen	364
7.4.11	Caption, Hashtags & Co.	365
7.4.12	Call-to-Action: Fordere deine Follower zum Handeln auf	366

7.4.13	Titelbild hochladen – das Reel-Cover-Foto	367
7.4.14	Reels vorplanen	368
7.5	Kreative Reels-Ideen umsetzen	369
7.5.1	B-Rolls	369
7.5.2	Aufsager oder Sprech-Reels	370
7.5.3	Automatische Untertitel für gesprochene Reels erstellen	371
7.5.4	Keine Zeit für Aufsager? Erstelle deinen persönlichen KI-Avatar mit HeyGen	376
7.5.5	Voice Over Reels	377
7.5.6	How-tos und Tutorials	378
7.5.7	Rückblicke – Recap Reels	379
7.5.8	Testimonial Reels	380
7.5.9	Stop Motion Reels	381
7.5.10	Vorher-Nachher-Reels	381
7.5.11	Weitere Effekte in CapCut	382
7.5.12	Co-Creations	382
7.6	Nach dem Posten deines Reels	383
7.6.1	Recycling – Reels wiederverwenden	384
7.6.2	Fazit: Einfach mal machen – könnte ja »reely nice« werden	386
8	Content Creation mit Canva	387
8.1	Instagram-Formatgrößen und Design-Vorgaben	387
8.1.1	Formatgrößen für Einzelposts, Carousels und Videos im Feed	388
8.1.2	Design-Vorgaben für Instagram Reels	390
8.1.3	Begrenzungslinien für Instagram Reels	391
8.1.4	Formatgrößen für Instagram Stories	392
8.2	Instagram Content mit Canva erstellen	393
8.2.1	Strukturiere deine Canva-Designs	393
8.2.2	Schriften und Farben in Canva hochladen	395
8.2.3	Farbvorlage für dein Story Branding erstellen	396
8.2.4	Content mit Canva-Vorlagen erstellen	397
8.3	Carousel-Posts in Canva erstellen	398
8.3.1	Carousel-Posts im eigenen Branding erstellen	399
8.3.2	Schriften in Carousel-Posts ändern	400
8.3.3	Einheitliche Carousels mit Führungslinien erstellen	400

8.3.4	Call-to-Action zu deinem Carousel hinzufügen	401
8.3.5	Formatgrößen in Canva ändern	402
8.4	Instagram Stories in Canva erstellen	402
8.4.1	Bilder freistellen und vor neuem Hintergrund platzieren	404
8.4.2	Stories in Canva designen	405
8.4.3	Fertige Designs auf dein Smartphone herunterladen	407
8.4.4	Stories animieren	408
8.4.5	Story Highlight Cover in Canva erstellen	411
8.5	Fotos und Videos von Canva verwenden	413
8.5.1	Foto- und Video-Suche in Canva	413
8.5.2	Fotos in Canva in deinen Brand-Farben finden	414
8.5.3	Elemente hinzufügen	415
8.5.4	Hintergrund abdunkeln	417
8.5.5	Farben der Elemente ändern	418
8.5.6	GIFs und Memes hinzufügen	419
8.6	Einzelposts in Canva erstellen	420
8.6.1	Infografiken mit Canva erstellen	420
8.6.2	Ebenen in Canva nutzen	421
8.7	Reels mit Canva erstellen	422
8.7.1	Design-Vorlage für dein Reel wählen	422
8.7.2	Clips hinzufügen	423
8.7.3	Video bearbeiten	423
8.7.4	Podcast-Teaser mit Canva erstellen	424
8.7.5	Titelbild für Reels erstellen	426
8.8	Fazit	427
9	Bildgenerierung mit KI	429
9.1	Willkommen in der kreativen Revolution	429
9.1.1	Eine neue Ära der hybriden Fotografie beginnt	429
9.1.2	Einsatzmöglichkeiten von Bildgenerierungstools für deine Marke oder dein Unternehmen	430
9.2	ChatGPT für Bildideen nutzen	431
9.3	Die Kunst des Promptings	432
9.3.1	Richtig prompten für geniale Bilder	432
9.3.2	Die Struktur eines Prompts zur Bildgenerierung	433
9.3.3	Fotografie-Stile fürs Prompting	436

9.3.4	Kamerawinkel für das Prompting	439
9.3.5	Licht für das Prompting	439
9.4	DALL-E, Midjourney & Co. – verschiedene Bildgenerierungs- verfahren im Überblick	440
9.4.1	DALL-E – das Einsteiger-Tool	441
9.4.2	Adobe Firefly – perfekt für Nutzer der Adobe Creative Cloud	442
9.4.3	Clipdrop – für schnelle Bildbearbeitung	443
9.4.4	Midjourney – für fotorealistische Ergebnisse	444
9.5	Bildgenerierung mit Midjourney	444
9.5.1	Bilder in Midjourney erstellen	445
9.5.2	Bilder mit Midjourney-Parametern verfeinern	447
9.5.3	Kreiere konsistente Visuals mit der Stilreferenzfunktion	448
9.5.4	Erstelle neues Fotomaterial mit der Charakterreferenz	450
9.5.5	Lass dich von Midjourney inspirieren mit der Describe-Funktion	452
9.6	Bildgenerierung mit Adobe Firefly	453
9.6.1	Erstelle beeindruckende Bilder mit Adobe Firefly	453
9.6.2	Erreiche den perfekten Look mit der Stilreferenz	456
9.6.3	Kreiere neue Kompositionen mit der Strukturreferenz	457
9.7	Beachte die Kennzeichnungspflicht für KI-generierte Bilder in Meta	458
9.7.1	Schütze deine Privatsphäre: Widerspruch der Meta- Datenschutzrichtlinie zur Verwendung deiner Daten für das KI-Training	459
9.8	Fazit	459
10	Community-Management	461
10.1	Community-Management in der Meta Business Suite	461
10.2	Krisenmanagement auf Instagram	462
10.2.1	Regel Nummer 1: schnell reagieren	463
10.2.2	Regel Nummer 2: diplomatisch bleiben	463
10.2.3	Regel Nummer 3: deeskalieren	464
10.2.4	Regel Nummer 4: Fürsprecher aktivieren	464
10.2.5	So reagierst du richtig auf negative Kommentare	464
10.2.6	Fazit: Das Zusammenspiel von Content und Community	465

11 Instagram Ads	467
11.1 Was kostet Instagram-Werbung?	467
11.2 Voraussetzungen für das Schalten von Werbeanzeigen	
auf Instagram	468
11.2.1 Änderungen nach dem iOS-Update	469
11.2.2 Instagram-Profil mit Facebook-Seite verknüpfen	470
11.2.3 Meta-Pixel installieren	470
11.2.4 Funktionsweise der Conversions API	471
11.2.5 Domain verifizieren	472
11.3 Werbeanzeigen schalten	472
11.3.1 Kampagnenziel festlegen	473
11.3.2 Budget und Zeitplan festlegen	475
11.3.3 Effektives Targeting heute: mit relevanten Inhalten die passenden Kunden anziehen	476
11.3.4 Wähle automatische Platzierungen	477
11.3.5 Platzierungen in Instagram	478
11.3.6 Teste deine Platzierung	479
11.3.7 Reels bewerben	480
11.3.8 Tipps für deine Creatives	482
11.3.9 Vergiss nicht den Call-to-Action	482
11.4 Benutzerdefinierte Zielgruppen	483
11.4.1 Custom Audiences	483
11.4.2 Lookalike Audiences	485
11.5 Influencer Performance Advertising	486
11.5.1 Partnership Ads – Kampagnen mit Influencer-Content	488
11.6 Anzeigenerfolg messen	488
11.6.1 Lege folgende KPIs an	490
 Die Gastautoren	491
Index	495