

I Inhalt

1 Zeitung, nein danke?	11
2 Warum Zeitung lesen?	13
2.1 Warum Wirtschaft lesen?.....	15
2.2 Jugend - eine Definition.....	16
2.3 Jugendliche heute.....	18
2.3.1 Die Familie.....	19
2.3.2 Berufliche Perspektiven.....	19
2.3.3 Demographische Entwicklungen.....	21
2.3.4 Politische und soziale Interessen.....	22
2.3.5 Ökonomische Situation.....	24
2.3.6 Gleichberechtigung.....	25
2.3.7 Freizeitgestaltung.....	26
2.4 Wie Jugendliche Medien nutzen.....	27
2.5 Das Jugendproblem der Tageszeitungen.....	29
2.5.1 Individuelle Faktoren fürs Lesen.....	31
2.5.2 Produktfaktoren fürs Lesen.....	33
2.5.3 Gesellschaftliche Faktoren fürs Lesen.....	34
2.5.4 Anforderungen an die Tageszeitung.....	35
2.5.5 Konzepte für Jugendliche.....	37
2.6 Das Jugendproblem im Ressort Wirtschaft.....	40
2.6.1 Qualitätsmängel im Wirtschaftsteil.....	41
2.6.2 Anforderungen an den Wirtschaftsteil.....	43
2.6.3 Konzepte für Jugendliche.....	45

3 Die praktische Untersuchung.....	46
3.1 Die erste Befragungsstufe.....	47
3.2 Die zweite Befragungsstufe.....	48
3.2.1 Die vorgelegten Artikel.....	51
3.2.2 Das Untersuchungsverhalten.....	52
3.2.3 Interessante Untergruppen.....	53
4 Jugend und Tageszeitung.....	56
4.1 Themeninteressen.....	56
4.2 Leseverhalten.....	59
4.3 Interesse an den Zeitungsressorts.....	63
4.4 Das Image der Zeitung.....	66
4.5 Der ideale Artikel.....	68
5 Wirtschaftsartikel im Urteil der Jugendlichen.....	69
5.1 Die Aufbereitungsarten.....	71
5.1.1 „Lokaler Bezug“.....	71
5.1.2 „Nutzwert“.....	72
5.1.3 „Jugendbezug“.....	73
5.1.4 „Unterhaltsamkeit“.....	74
5.2 Thema 1: „Bewerbung“.....	76
5.2.1 Der lokale Text.....	78
5.2.2 Der nutzwertorientierte Text.....	79
5.2.3 Der jugendorientierte Text.....	80
5.2.4 Der unterhaltsame Text.....	82
5.3 Thema 2: „Ausbildung im Ausland“.....	84
5.3.1 Der lokale Text.....	85
5.3.2 Der nutzwertorientierte Text.....	86
5.3.3 Der jugendorientierte Text.....	87
5.3.4 Der unterhaltsame Text.....	88

5.4 Thema 3: „Billig verreisen“	90
5.4.1 Der lokale Text.....	91
5.4.2 Der nutzwertorientierte Text.....	92
5.4.3 Der jugendorientierte Text.....	93
5.4.4 Der unterhaltsame Text.....	94
5.5 Thema 4: „Nebenjobs für Schüler“	96
5.5.1 Der lokale Text.....	97
5.5.2 Der nutzwertorientierte Text.....	98
5.5.3 Der jugendorientierte Text.....	99
5.5.4 Der unterhaltsame Text.....	101
5.6 Zuordnung zu den Ressorts.....	103
5.7 Überschriften.....	105
5.8 Zusammenfassung.....	106
 6 Die Meinung der Experten.....	109
6.1 Zusammenfassung der Gespräche.....	110
6.2 Schlussfolgerung.....	124
7 Konsequenzen für den Journalismus.....	125
 8 Fazit und Ausblick.....	129
 II Literaturverzeichnis.....	131
 III Anhang.....	141