

Inhaltsverzeichnis

I. EINLEITUNG	1
II. DAS POTENTIAL DER KMU NEUE ARBEITSPLÄTZE ZU SCHAFFEN. STELLUNG DES ZIELKONFLIKTS	2
2.1 DEFINITION DER KLEIN- UND MITTELUNTERNEHMEN	2
2.1.1 Quantitative und qualitative definitorische Kennzeichnen der KMUs	3
2.1.2 KMUs aus betriebswirtschaftlicher Sicht	3
2.2 KMUS IN LATEINAMERIKA	4
2.2.1 Der makroökonomische Hintergrund	4
2.2.2 Die Klein- und Mittelunternehmen in Lateinamerika	7
III. ROLLE DER KMUS IN LATEINAMERIKA: EIN INTERPRETATIONSMODELL	14
3.1 WACHSTUM UND BESCHÄFTIGUNG: ABNEHMENDER EFFEKT	14
3.2 ROLLE DER KMUS	15
3.3 ROLLE DER KMUS: EIN INTERPRETATIONSMODELL	16
IV. ROLLE DER FÖRDERPOLITIK KMUS	21
4.1 CHARAKTERISIERUNG DER KMU-FÖRDERPOLITIK ALS ARBEITSMARKTPOLITISCHES INSTRUMENT	21
4.2 KRITIK	22
V. KMU-FÖRDERPOLITIK ALS FÖRDERPOLITIK DER INTERNATIONALEN WETTBEWERBSFÄHIGKEIT	26
5.1 AKTIONSRADIUS DER KMU-FÖRDERPOLITIK	27
5.2 EINE AUF DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT AUSGERICHTETE KMU-FÖRDERPOLITIK	28
5.2.1 Existenzgründung	30
5.2.2 Exporte	34
5.2.3 Steigerung der Produktivität: Technologie	36
VI. SCHLUSSFOLGERUNGEN	38
LITERATURVERZEICHNIS	41