

Inhalt

	Vorwort	7
1.	Einleitung: Die Melodie komponieren	9
2.	Grundlagen: Medienwirkungen	12
2.1	Medientheoretische Grundlagen	12
2.2	Die Design-Erfahrung	20
2.3	Empirische Forschung zum Mediendesign	31
3.	Die Elemente der Mediengestaltung	44
3.1	Zentrale Begriffe	44
3.2	Zeichen	50
3.3	Farben	54
3.4	Linien und Formen	65
3.5	Schrift	70
3.6	Bilder	91
4.	Die Kombination	111
4.1	Layout	111
4.2	Gestaltungsprinzipien	114
4.3	Anordnungen	121
4.4	Inhaltlicher Bezug von Bild- und Textelementen	127
5.	Digitale Medien	136
5.1	Die Geschichte digitaler Medien	136
5.2	Digitalisierung als gesellschaftliche Aufgabe	141
5.3	Erfolgsfaktoren und Design-Implikationen	143

6.	Die persönliche Handschrift	149
6.1	Kreativität	149
6.2	Individualität	157
6.3	Ethik	163
6.4	Zehn Thesen für gutes Design	167
7.	Praxis	172
7.1	Visitenkarte	174
7.2	Poster und Plakate	176
7.3	Cover	182
7.4	Magazine	191
7.5	Portfoliomappen und Fotobücher	197
7.6	Webdesign	201
7.7	Apps	205
7.8	Games	210
7.9	Tattoos	214
7.10	Soziale Medien	221
7.11	Corporate Identity	228
7.12	Erste Schritte in die Medienwelt	234
8.	Ausblick	238
	Literatur	239
	Register	254