

Vorwort	3
Teil 1: Unterwegs – von Resilienz über Reiseverhalten bis zur Nachhaltigkeit	8
<hr/>	
1 Resilienz: Die Anpassungsfähigkeit stärken	
mit Andrea Scherz	10
2 Interkultureller Austausch: Reisen als Lebensschule	
mit Luís Araújo	30
3 Reiseverhalten: Destinationserlebnis im Fokus	
mit Martin Lohmann	46
4 Work-Life-Blurring: Verschmelzen von Geschäfts- und Freizeitreisen	
mit Petra Hedorfer	66
5 Klimawandel und Tourismus: Wege aus dem Dilemma	
mit Reto Knutti	84
6 Nachhaltigkeit: Zukunftsfähig bleiben	
mit Theo Schnider	102

**Teil 2: Unterwegs – von Märkten über Marketing
bis zu Convenience**

12

7	Märktemix: Bedeutungsvolle Fernmärkte	
	mit Laura Meyer	12'
8	Smart Tourism Com: Vom Text zur Immersion	
	mit Dominique von Matt	14'
9	Smart Destination: Zwischen Vision und Notwendigkeit	
	mit Christian Laesser	16c
10	Total Convenience: Mit digitaler Exzellenz zu Leichtigkeit und Bequemlichkeit	
	mit Karin Seiler	180

**Teil 3: Unterwegs – von Angebotsgestaltung
über Qualität bis zum Erlebnis**

198

11	Ästhetik: Schöner werden	
	mit Martin Volkart	200
12	Exzellenz am Berg: Mit Positionierung, Attraktionen und Marketing zum Erfolg	
	mit Urs Kessler	218
13	Micro-Touring: Flexibel und frei die Welt entdecken	
	mit Renato Fasciati	240
14	Erlebnis-Setting: Verzaubern und gestalten unvergesslicher Momente	
	mit Roland Mack	258

Teil 4: Unterwegs – von Rahmenbedingungen über Politik bis zur Hoffnung	278
<hr/>	
15 Demokratourismus: Erschwinglich im Inland – premium im Export mit Marcel Dietrich	280
<hr/>	
16 Fachkräftemangel: Mit kreativen Ideen zum Erfolg mit Michel Péclard und Florian Weber	298
<hr/>	
17 Diversität: Umgib dich mit Andersdenkenden mit Janine Bunte	318
<hr/>	
18 Tourismuspolitik: So viel wie nötig, so frei wie möglich mit Nicolò Paganini	338
<hr/>	
19 Wachstum: Besser mit weniger mit Samih Sawiris	358
<hr/>	
20 Hoffnung: Mit viel Zuversicht in die touristische Zukunft mit Lucile Allender	378
<hr/>	
Epilog	396
Autoren	398
Impressum	400