

Vorwort	3
 Teil 1: Unterwegs - von Resilienz über Reiseverhalten bis zur Nachhaltigkeit	 8
<hr/>	
1 Resilienz: Die Anpassungsfähigkeit stärken	
mit Andrea Scherz	10
2 Interkultureller Austausch: Reisen als Lebensschule	
mit Luís Araújo	30
3 Reiseverhalten: Destinationserlebnis im Fokus	
mit Martin Lohmann	46
4 Work-Life-Blurring: Verschmelzen von Geschäfts- und Freizeitreisen	
mit Petra Hedorfer	66
5 Klimawandel und Tourismus: Wege aus dem Dilemma	
mit Reto Knutti	84
6 Nachhaltigkeit: Zukunftsfähig bleiben	
mit Theo Schnider	102

**Teil 2: Unterwegs – von Märkten über Marketing
bis zu Convenience** 12

7 Märktemix: Bedeutungsvolle Fernmärkte mit Laura Meyer	126
8 Smart Tourism Com: Vom Text zur Immersion mit Dominique von Matt	146
9 Smart Destination: Zwischen Vision und Notwendigkeit mit Christian Laesser	166
10 Total Convenience: Mit digitaler Exzellenz zu Leichtigkeit und Bequemlichkeit mit Karin Seiler	180

**Teil 3: Unterwegs – von Angebotsgestaltung
über Qualität bis zum Erlebnis** 198

11 Ästhetik: Schöner werden mit Martin Volkart	200
12 Exzellenz am Berg: Mit Positionierung, Attraktionen und Marketing zum Erfolg mit Urs Kessler	218
13 Micro-Touring: Flexibel und frei die Welt entdecken mit Renato Fasciati	240
14 Erlebnis-Setting: Verzaubern und gestalten unvergesslicher Momente mit Roland Mack	258

Teil 4: Unterwegs – von Rahmenbedingungen über Politik bis zur Hoffnung	278
<hr/>	
15 Demokratourismus: Erschwinglich im Inland – premium im Export mit Marcel Dietrich	280
16 Fachkräftemangel: Mit kreativen Ideen zum Erfolg mit Michel Péclard und Florian Weber	298
17 Diversität: Umgib dich mit Andersdenkenden mit Janine Bunte	318
18 Tourismuspolitik: So viel wie nötig, so frei wie möglich mit Nicolò Paganini	338
19 Wachstum: Besser mit weniger mit Samih Sawiris	358
20 Hoffnung: Mit viel Zuversicht in die touristische Zukunft mit Lucile Allender	378
<hr/>	
Epilog	396
Autoren	398
Impressum	400