

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG 7

ZUM AUFBAU DIESES BUCHES 8
IHRE ABSCHLUSSKOLLEKTION 10

KAPITEL 1 **DIE MÄRKTE DER DAMENMODE 14**

DAMENMODE: FÜNF MÄRKTE 17
SPEZIALMÄRKTE 23

KAPITEL 2 **MODE UND ZEIT 26**

DIE JAHRESZEITEN DER MODE 29
DER ZYKLUS VOM ENTWURF
ZUM ENDVERKAUF 31
MODETRENDS 35
TRENDPROGNOSE 42
DER LETZTE SCHLIFF FÜR IHRE
PERSÖNLICHE AUFGABENSTELLUNG 49

KAPITEL 3 **KREATIVRECHERCHE 50**

INSPIRATION FINDEN 53
IHR SKIZZENBUCH 56
MÖGLICHE INSPIRATIONS-
UND EINFLUSSQUELLEN 58
MATERIAL FINDEN 60
MATERIAL BEARBEITEN 60
AUSWAHL DER EINFLÜSSE UND ZUSAMMEN-
STELLUNG EINES THEMEBOARDS 62

KAPITEL 4 **ENTWICKELN UND ERPROBEN 64**

IHRE STRATEGIE FÜR DIE ENTWICKLUNGS-
UND ERPROBUNGSPHASE 67
ELEMENTE DER ENTWURFS- UND
KONSTRUKTIONSTECHNIKEN 68
ENTWICKLUNGSTECHNIKEN 82
KREATIVE METHODEN 84
ERKLÄRUNG DER KOLLEKTION ANHAND
VON CONCEPT- UND MOODBOARDS 86

KAPITEL 5 **ENTWURF UND** **SORTIMENTSPLANUNG 88**

GUTES MODEDESIGN 91
KLEIDUNGSSTÜCKE: DIE BAUSTEINE
EINER MODEKOLLEKTION 93
SORTIMENTSPLANUNG IN
DER MODEINDUSTRIE 94
SORTIMENTSPLANUNG DER
ABSCHLUSSKOLLEKTION 95
DAS ENTWERFEN VON KLEIDUNGSSTÜCKEN 96
CUT, MAKE AND TRIM (CMAT) 100

KAPITEL 6 **STYLING UND PRÄSENTATION 102**

DIE PRÄSENTATION VON MODE 104
DIE PRÄSENTATION
DER ABSCHLUSSKOLLEKTION 106
DAS STYLING VON MODE 107
DAS STYLING DER ABSCHLUSSKOLLEKTION 109
DIE PRÄSENTATION FÜR DIE ABGABE 113
MACHEN SIE DAS BESTE AUS
DER ABSCHLUSSPRÄSENTATION 114
BEISPIELE FÜR PROFESSIONELLES STYLING 116

KAPITEL 7 **DIE KOLLEKTION UND** **IHR PORTFOLIO 120**

WARUM ENTWERFEN
KOMMERZIELLE DESIGNER ZWEITLINIEN? 122
ERWEITERN SIE IHRE
ABSCHLUSSKOLLEKTION 124
PRAKTISCHE TIPPS 125

FALLBEISPIELE 126

GLOSSAR 182
LITERATUR 184
INDEX 185
BILDNACHWEISE 188
BETEILIGTE HOCHSCHULEN 189
DANK 192
ZUM AUTOR 192