

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG 7

ZUM AUFBAU DIESES BUCHES 8
IHRE ABSCHLUSSKOLLEKTION 10

KAPITEL 1

DIE MÄRKTE DER DAMENMODE 14

DAMENMODE: FÜNF MÄRKTE 17
SPEZIALMÄRKTE 23

KAPITEL 2

MODE UND ZEIT 26

DIE JAHRESZEITEN DER MODE 29

DER ZYKLUS VOM ENTWURF

ZUM ENDVERKAUF 31

MODETRENDS 35

TRENDPROGNOSÉ 42

DER LETZTE SCHLIFF FÜR IHRE

PERSÖNLICHE AUFGABENSTELLUNG 49

KAPITEL 3

KREATIVRECHERCHE 50

INSPIRATION FINDEN 53

IHR SKIZZENBUCH 56

MÖGLICHE INSPIRATIONS-
UND EINFLUSSQUELLEN 58

MATERIAL FINDEN 60

MATERIAL BEARBEITEN 60

AUSWAHL DER EINFLÜSSE UND ZUSAMMEN-
STELLUNG EINES THEMEBOARDS 62

KAPITEL 4

ENTWICKELN UND ERPROBEN 64

IHRE STRATEGIE FÜR DIE ENTWICKLUNGS-
UND ERPROBUNGSPHASE 67

ELEMENTE DER ENTWURFS- UND
KONSTRUKTIONSTECHNIKEN 68

ENTWICKLUNGSTECHNIKEN 82

KREATIVE METHODEN 84

ERKLÄRUNG DER KOLLEKTION ANHAND
VON CONCEPT- UND MOODBOARDS 86

KAPITEL 5

ENTWURF UND

SORTIMENTSPLANUNG 88

GUTES MODEDESIGN 91

KLEIDUNGSSTÜCKE: DIE BAUSTEINE

EINER MODEKOLLEKTION 93

SORTIMENTSPLANUNG IN

DER MODEINDUSTRIE 94

SORTIMENTSPLANUNG DER

ABSCHLUSSKOLLEKTION 95

DAS ENTWERFEN VON KLEIDUNGSSTÜCKEN 96

CUT, MAKE AND TRIM (CMT) 100

KAPITEL 6

STYLING UND PRÄSENTATION 102

DIE PRÄSENTATION VON MODE 104

DIE PRÄSENTATION

DER ABSCHLUSSKOLLEKTION 106

DAS STYLING VON MODE 107

DAS STYLING DER ABSCHLUSSKOLLEKTION 109

DIE PRÄSENTATION FÜR DIE ABGABE 113

MACHEN SIE DAS BESTE AUS

DER ABSCHLUSSPRÄSENTATION 114

BEISPIELE FÜR PROFESSIONELLES STYLING 116

KAPITEL 7

DIE KOLLEKTION UND

IHR PORTFOLIO 120

WARUM ENTWERFEN

KOMMERZIELLE DESIGNER ZWEITLINIEN? 122

ERWEITERN SIE IHRE

ABSCHLUSSKOLLEKTION 124

PRÄKTISCHE TIPPS 125

FALLBEISPIELE 126

GLOSSAR 182

LITERATUR 184

INDEX 185

BILDNACHWEISE 188

BETEILIGTE HOCHSCHULEN 189

DANK 192

ZUM AUTOR 192