

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Problemfaltung	13
1.1 Zur Entstehung des Leitbildes „Nachhaltigkeit“ bzw. „nachhaltige Entwicklung“	13
1.1.1 Mögliche Zielzustände nachhaltiger Entwicklung.....	17
1.1.2 Nachhaltigkeitsstrategien auf internationaler und nationaler Ebene	26
1.1.3 Nachhaltigkeit auf betrieblicher Ebene.....	28
1.2 (Berufs)bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE).....	37
1.2.1 „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ und ihre Umsetzung – verschiedene Strategien und Standpunkte	39
1.2.2 Zum theoretischen Hintergrund von Bildung für nachhaltige Entwicklung	44
1.3 Zusammenfassung.....	51
2 Forschungsfragen.....	53
3 Forschungsdesign: Operationalisierung des Untersuchungsgegenstandes für die empirische Untersuchung.....	59
3.1 Kriterien für Nachhaltigkeit.....	61
3.2 Untersuchung und Interpretation der Handlungsspielräume der Mitarbeiter.....	71
4 Methodische Einordnung des Untersuchungsansatzes	77
4.1 Berufsbildungsforschung und berufswissenschaftliche Forschung.....	77
4.2 Darstellung des Untersuchungsinstrumentariums	83
4.3 Anpassung des Instrumentes „Sektoranalyse“ an den Untersuchungsgegenstand.....	86
4.4 Konzeption und inhaltliche Ausgestaltung der berufswissenschaftlichen Fallstudien zur Anpassung an den Untersuchungsgegenstand	92
4.5 Durchführung der Untersuchung	99
4.6 Zusammenfassung.....	102

5	Ergebnisse der empirischen Untersuchungen.....	103
5.1	Ergebnisse der Sektoranalyse	103
5.1.1	Rolle des Sektors in der Gesellschaft, Erwartungen, äußere Einflüsse, historische Entwicklung.....	103
5.1.2	Erwartungen, äußere Einflüsse, Nachhaltigkeitsverständnis, welches an den Sektor von außen herangetragen wird.....	106
5.1.3	Nachhaltigkeitsverständnis im Sektor	110
5.1.4	Definition des Sektors und seiner charakteristischen Merkmale, ökonomische Daten.....	116
5.1.5	Die Rolle der Sozialpartner.....	120
5.1.6	Zertifizierungen und Managementsysteme.....	121
5.1.7	Nachhaltiges Unternehmenshandeln im Sektor.....	122
5.1.8	Aus- und Weiterbildungsstrukturen im Sektor	124
5.1.9	Zusammenfassende Darstellung der Sektoranalyse.....	132
	Exkurs: Der Feldzugang, ein Untersuchungsergebnis?	134
	Verortung der Unternehmen im Sektor	134
	Feldzugang	135
	Änderungen des Forschungsdesigns	137
5.2	Ergebnisse der Fallstudien	137
5.2.1	Kurzdarstellung der untersuchten Unternehmen	138
5.2.2	Anknüpfungspunkte für nachhaltige Entwicklung	147
5.2.3	Qualifizierung	185
5.2.4	Managementsysteme und ihre Auswirkungen auf die Handlungsspielräume der Mitarbeiter	194
5.2.5	Handlungsspielräume	198
5.2.6	Zusammenfassung der Fallstudienergebnisse.....	210
6	Interpretation der Ergebnisse.....	213
6.1	Integration des Leitbildes „nachhaltige Entwicklung“ in den Unternehmen	213
6.2	Bedeutung von Managementsystemen für nachhaltiges Handeln und Auswirkungen auf die Facharbeit	222
6.3	Handlungsspielräume der Mitarbeiter auf Facharbeiterebene	223
7	Konsequenzen für die berufliche Bildung	225
8	Zusammenfassung und Ausblick.....	239

Abbildungsverzeichnis	249
Tabellenverzeichnis	251
Literatur	253
Anhang	269