

# INHALT

Executive Summary .....	7
Einleitung: Warum »occupy economics«? .....	11
1. Geschichte der Sozialtheorien (occupy history) .....	19
1.1 Die Vorgeschichte .....	20
1.2 Die vier Sozialtheorien und ihre Mischformen .....	28
1.2.1 <i>Theorie: Der Wirtschaftsliberalismus</i> <i>(Klassik und Neoklassik)</i> .....	29
1.2.2 <i>Theorie: Der Sozialismus</i> .....	30
1.2.3 <i>Theorie: Die Soziale Marktwirtschaft</i> <i>(Solidarität – Solidarismus)</i> .....	31
1.2.4 <i>Theorie: Das kollektive Wettbewerbsrecht</i> <i>(Kartellrecht – Kompetitionismus)</i> .....	34
1.3 Schlussfolgerungen .....	40
2. Theorie und Praxis (occupy economics) .....	43
2.1 Der öffentliche Markt und die Privatsphäre .....	46
2.2 Der Markt als Tauschplatz .....	51
2.3 Das »Hinterland« – die Privatsphäre – der Kapitalismus ...	53
2.4 Der öffentliche Markt und der private Betrieb in der Bilanz ....	61
2.5 Zusammenfassung .....	65
3. Der Markt (occupy market economy) .....	67
3.1 Marktgeschehen und Arbeitsteilung .....	67
3.2 Der Tausch .....	69
3.3 Die Arbeitsteilung .....	70
3.4 Do-it-yourself und homo oeconomicus .....	75
3.5 Kapital versus Markt .....	78
3.6 Das Janusgesicht des Kaufmannes .....	81
3.7 Zusammenfassung .....	82

4. Kauf und Geschäft (occupy business) .....	83
4.1 Der Kaufvorgang.....	83
4.2 Die doppelte Buchung .....	84
4.3 Wertschöpfung und Wohlstand – Gewinn macht Sinn! .....	87
4.4 Auf dem Weg aus der Dienstleistungsgesellschaft .....	95
4.5 Realwerte und Geldwerte .....	100
4.6 Der Realwert des Gemeinwesens.....	104
5. Geld oder Gold? (occupy Wall Street) .....	107
5.1 Der Kaufmann und die Bank .....	107
5.2 Kapitalismus und Finanzkapitalismus.....	112
6. Diskussion: Die Theorien und ihre Fehler (occupy theory) .	115
6.1 Marktwirtschaft – die verschiedenen Märkte .....	115
6.2 Mikroökonomie .....	119
6.3 Makroökonomie .....	124
6.4 Ökonomie und Ökologie .....	127
6.5 Armutsfälle und Reichtumsfälle .....	131
6.6 Das Wunder der Solidarität .....	132
6.7 Bedingungsloses Grundeinkommen (basic income) .....	135
6.8 Generationengerechtigkeit und Respekt .....	137
6.9 Die Vielfalt der realen Wirtschaft und die Einfalt der Theorien .....	141
7. Das unselige Kartellrecht (occupy antitrust) .....	147