

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorbemerkung .....</b>	<b>13</b>
<b>1 Der deutsche und der japanische Maschinenbau im Überblick .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1 Binnenwirtschaftliche Rahmendaten zur Erklärung der Entwicklung des Maschinenbaus in Japan und Deutschland .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.1 Dynamik und Struktur der wirtschaftlichen Entwicklung .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1.2 Eckdaten zur Preisentwicklung .....</b>	<b>16</b>
<b>1.1.3 Effizienz und Kosten des Arbeitseinsatzes .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Eckdaten für den japanischen und den deutschen Maschinenbau .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.1 Die Entwicklung in den achtziger Jahren .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.2 Die Unternehmensgröße .....</b>	<b>21</b>
<b>1.2.3 Vergleich von Leistung und Kostenstruktur .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2.4 Die Investitionstätigkeit im Maschinenbau .....</b>	<b>28</b>
<b>1.2.5 Das Gewicht der Fachzweige im Maschinenbau .....</b>	<b>30</b>
<b>2 Aktivitäten des japanischen und des deutschen Maschinenbaus zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1 Der Technologiewettlauf .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.1 Nationale Besonderheiten der Organisation von Forschung und Entwicklung .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.2 Patentaktivitäten als Indikatoren der technischen Wettbewerbsposition im Maschinenbau .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.3 Nationale Schwerpunkte der Forschungsaktivitäten in den Fachzweigen des Maschinenbaus .....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.4 Regionale Schwerpunkte des japanischen und des deutschen Maschinenbaus zum Schutz von Erfindungen im Ausland .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.5 Die technische Position des deutschen Maschinenbaus .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2 Die Direktinvestitionen .....</b>	<b>46</b>

2.2.1	Die Datenbasis zur Analyse der japanischen und deutschen Direktinvestitionen .....	47
2.2.2	Entwicklung und regionale Struktur der Auslandsinvestitionen des japanischen Maschinenbaus .....	48
2.2.3	Motive japanischer Maschinenbauunternehmen für Investitionen in Europa .....	50
2.2.4	Faktoren der Standortwahl und Standortbeurteilung.....	53
2.2.5	Japanische Direktinvestitionen in den neuen Bundesländern .....	55
2.2.6	Entwicklung und regionale Struktur der Auslandsinvestitionen des deutschen Maschinenbaus .....	56
<b>3</b>	<b>Der internationale Handel mit Maschinenbauerzeugnissen und der Wettbewerb in der Europäischen Gemeinschaft .....</b>	<b>58</b>
3.1	<i>Tendenzen des internationalen Handels mit Maschinenbauerzeugnissen</i> .....	58
3.1.1	Das Gewicht der großen Wirtschaftsregionen im Welthandel .....	58
3.1.2	Die Handelsbeziehungen zwischen den Regionen .....	58
3.1.3	Entwicklung und regionale Struktur der japanischen und deutschen Ausfuhren .....	61
3.2	<i>Der europäische Markt für Maschinenbauerzeugnisse</i> .....	65
3.2.1	Die regionale Struktur der Maschinenbauindustrie der EG .....	66
3.2.2	Der Zugang zum EG-Binnenmarkt für Unternehmen aus Nicht-Mitgliedsländern .....	71
3.2.3	Die wirtschaftspolitische Entwicklung im EG-Binnenmarkt .....	72
3.2.4	Strategien japanischer Maschinenbauunternehmen im gemeinsamen Binnenmarkt .....	73
3.2.5	Die EG ist die Basis für die Stärke des deutschen Maschinenbaus .....	78
<b>4</b>	<b>Besonderheiten der japanischen Wirtschaftspolitik und industriellen Organisationen .....</b>	<b>81</b>
4.1	<i>Relevanz der Industriepolitik für die Wettbewerbsfähigkeit des japanischen Maschinenbaus</i> .....	81
4.1.1	Grundlagen und Instrumente der japanischen Industriepolitik .....	81
4.1.2	Industriepolitik für den Maschinenbau.....	85
4.2	<i>Die Relevanz strategischer Unternehmensverflechtungen für den japanischen Maschinenbau (Keiretsu)</i> .....	86

4.2.1 Charakterisierung und Formen .....	86
4.2.2 Ökonomische Funktionen .....	88
4.2.3 Keiretsu — eine strukturelle Marktbarriere? .....	93
4.2.4 Die Relevanz der Keiretsu-Verflechtungen für den Maschinenbau.....	95
4.2.4.1 Eigentumsstrukturen und Verflechtungen im Werkzeugmaschinenbau .....	95
4.2.4.2 Eigentumsstrukturen und Verflechtungen in der Gleit- und Wälzlagerindustrie.....	99
4.3 <i>Japanische Arbeitsorganisation und Managementmethoden als Wettbewerbsfaktoren</i> .....	102
4.3.1 Lean Production — Ein Etikett für effizientes Management	102
4.3.2 Elemente des Lean Management im japanischen Maschinenbau.....	104
4.3.3 Die Organisation von Forschung und Entwicklung im japanischen Maschinenbau .....	107
4.3.4 Arbeitsorganisation .....	109
4.3.5 Die Politik der permanenten Verbesserung (Kaizen) .....	111
4.4 <i>Bewertung japanischer Organisationsformen für den Einsatz im deutschen Maschinenbau</i> .....	112
<b>Zusammenfassung der Ergebnisse .....</b>	<b>114</b>