

Inhalt

Einleitung 11

1. Nützliche Fakten und nackte Tatsachen 17

- Historischer Höchststand an Führungsfrauen 18
- Ist Frauenförderung vernünftig? 29
- An der Führung liegt es nicht – woran dann? 41

2. Willkommen im Männerland Management 47

- Frauen scheitern an Männern, Kindern und sich selbst 47
- Die Doppelrolle der Frauen:
 - Familienmanagerin – Businessmanagerin 53
 - Durchbruchsicheres Topmanagement 70

3. Der weibliche Weg 84

- Die Selbstmarketingfalle 87
- Die Bescheidenheitsfalle 96
- Die Kommunikationsfalle 102
- Die Beliebtheitsfalle 121
- Die Networkingfalle 130

4. Aufstiegsstrategien für Frauen 143

- Klarheit gewinnen 143
- Karrierevorstellungen kommunizieren 146
- Komfortzone verlassen 148
- Selbstmarketing betreiben 149

Lassen können	151
Dazulernen	153
Verbinden und verbünden	156
Am Ball bleiben	158

5. Die Frauenquote macht Furore 161

Viel Lärm und nichts	163
Was kommt nach der Quote?	170

6. Der Traum vom durchmischten Topmanagement 174

Versuchsgelände Vorstand	175
Frauen im Topmanagement bleiben ein ungemütliches Thema	179

Dank 181

Anmerkungen 182

Literaturverzeichnis 184

Stichwortverzeichnis 186

Über die Autorin 188