

Inhalt

Einleitung 11

1. Nützliche Fakten und nackte Tatsachen 17

Historischer Höchststand an Führungsfrauen 18

Ist Frauenförderung vernünftig? 29

An der Führung liegt es nicht – woran dann? 41

2. Willkommen im Männerland Management 47

Frauen scheitern an Männern, Kindern und sich selbst 47

Die Doppelrolle der Frauen:

Familienmanagerin – Businessmanagerin 53

Durchbruchsicheres Topmanagement 70

3. Der weibliche Weg 84

Die Selbstmarketingfalle 87

Die Bescheidenheitsfalle 96

Die Kommunikationsfalle 102

Die Beliebtheitsfalle 121

Die Networkingfalle 130

4. Aufstiegsstrategien für Frauen 143

Klarheit gewinnen 143

Kariervorstellungen kommunizieren 146

Komfortzone verlassen 148

Selbstmarketing betreiben 149

Lassen können	151
Dazulernen	153
Verbinden und verbünden	156
Am Ball bleiben	158

5. Die Frauenquote macht Furore 161

Viel Lärm und nichts	163
Was kommt nach der Quote?	170

6. Der Traum vom durchmischten Topmanagement 174

Versuchsgelände Vorstand	175
Frauen im Topmanagement bleiben ein ungemütliches Thema	179

Dank	181
------	-----

Anmerkungen	182
-------------	-----

Literaturverzeichnis	184
----------------------	-----

Stichwortverzeichnis	186
----------------------	-----

Über die Autorin	188
------------------	-----