

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Unterwegs zur Medienkultur Vorwort der Herausgeber	9
<i>Dieter Roß</i> Die neue Unverbindlichkeit Der Zerfall der Öffentlichkeit und die Allgegenwart der Medien Die Hoffnungen der Aufklärung Verspätete Pressefreiheit Streitgemeinschaft statt Diskursgemeinschaft Entmachtung der Medien Kultur der Subkulturen Skeptische Bilanz Der "Große Bruder" hat ausgedient	15
<i>Will Teichert</i> Parodien der Gleichzeitigkeit Als Augenzeugen dabei - hilflos Inflationäre Außenreize Symbiose von Programm und Werbung Von Welle zu Welle wandern	35
<i>Jürgen Leinemann</i> Rekonstruktion der Wirklichkeit Wie wird heute Geschichte erzählt? Am Beispiel des Mythos Berlin Der Autor als Medium Geschichte von unten Realität auf zwei Ebenen Methoden des Erzählens Berlin in der Sprache der Berliner Zerbrochene Mauer - gebrochene Wirklichkeit Metropolis - ein Bekenntnis Das Bild Berlins in der Seele des Betrachters	47

Siegfried von Kortzfleisch

Fesseln des Glücks

65

Die unendliche Suche nach der Freiheit des Journalisten

Suchgänge

Medienberufe im Umbruch

Journalist sein in der vollendeten Mediengesellschaft

Widerstand gegen Allotria

Zwischen Zynismus und Schwärmerei

Hans Werner Dannowski

Original und Abbild

81

Über die Herrschaft der Film-Realität

Die Besetzung der Wahrnehmungsfelder

Die Störung von Raum und Zeit

Wahrheit und Schein der Bilderwelt

Der Mensch in der Medienwelt - ein Voyeur

Die Theorien des Sehens und die Grenzen des Sichtbaren

Harvey Cox

Konsumreligion und Bilderwelt

93

Das Leben als Inszenierung

Im Tempel der Konsumreligion

Die Werbung und der Warenkult

Die Medien von ihren Fesseln befreien

Hermann Timm

Die Kanalisierung des Heiligen

105

Zur Ästhetik postmoderner Medienreligiosität

Elektronisch begnadigt

Medienkritik

Kritik der Kritik

Metakritische Bejahung

Sehen und Sagen

Am Rande der Autobahn

Medien-Aufklärung

Johanna Haberer

Die verborgene Botschaft	121
Fernseh-Mythen - Fernseh-Religion	
Was ist Religion?	
Die Sakralität der Bilder	
Die Funktion von Religion	
Was ist ein Mythos?	
Funktionen des Mythos	
Der Text im Text	

Barbara Sichtermann

Die Karriere des Religiösen in den Medien	139
Neue heidnische Religion	
Kathedralen als Massenmedien	
Kann man Spiritualität senden?	
Medium ohne Communio	
Medium der Profanität	

Stephan Abarbanell

Sperrgut	151
Zur schwierigen Rolle der Religion im Fernsehen	
Kirche im Fernsehen	
Das Prinzip Stellvertretung	
Kirche und Säkularisation	
Determinierte Bilder	
Legitimation und Praxis	
Engagement ohne Eigennutz	

Autoren und Herausgeber	167
-------------------------	-----