

# Inhalt

## Vorwort — V

## 1 Einführung — 1

## 2 Fußabdrücke und Key Performance Indicators — 11

- 2.1 Der nachhaltigkeitsbezogene Handlungsrahmen der Menschheit — 11
  - 2.1.1 Berichterstattung und Gesamtbewertung — 19
  - 2.1.2 Life Cycle Assessment und Economic Input Output Approach — 22
  - 2.1.3 Vorgehensweise zur Ermittlung von Fußabdrücken — 24
  - 2.1.4 Vorgehensweise bei der Berichterstattung — 26
  - 2.1.5 Genauigkeit der Angaben/Fehler — 28
- 2.2 Umweltfußabdrücke — 31
  - 2.2.1 Der ökologische Fußabdruck — 32
  - 2.2.2 CO<sub>2</sub>-Fußabdruck — 33
  - 2.2.3 Der Wasserfußabdruck – Schutz von Wasser und Meeresressourcen — 35
  - 2.2.4 Biodiversität als Kenngröße für biologische Vielfalt — 38
  - 2.2.5 Landverbrauch — 41
  - 2.2.6 Der Verbrauch von Ressourcen – Abfall — 42
- 2.3 Soziale KPIs — 44
  - 2.3.1 Einführung — 45
  - 2.3.2 Menschenrechte — 46
  - 2.3.3 Faire Arbeitspraktiken — 49
  - 2.3.4 Lebensbedingungen — 51
  - 2.3.5 Gesundheit und Sicherheit — 51
  - 2.3.6 Vielfalt am Arbeitsplatz oder im gesellschaftlichen Leben — 52
  - 2.3.7 Empowerment — 53
- 2.4 Gute Unternehmensführung – Governance — 54
- 2.5 Zusammenfassung — 57

## 3 Gesetzliche Rahmenbedingungen — 62

- 3.1 Nachhaltiges Handeln – ab wann? — 63
- 3.2 Rechtliche Vorgaben für ökologisch nachhaltiges Arbeiten — 67
  - 3.2.1 Die Corporate Sustainability Directive — 68
  - 3.2.2 EU Taxonomy Directive — 69
  - 3.2.3 Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsfragen — 69
  - 3.2.4 EU Emission Trading System /Carbon Border Adjustment Mechanism — 72
  - 3.2.5 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz — 73
  - 3.2.6 Corporate Sustainability Due Diligence Directive — 74
  - 3.2.7 Ecodesign (siehe auch Kapitel 4.2.1) — 75
  - 3.2.8 Risikoanalysen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung — 76

**4 Handlungsansätze — 81**

- 4.1 Gesellschaftliche Handlungsansätze im Nachhaltigkeitsumfeld — **83**
- 4.1.1 Alternativen zum Bruttosozialprodukt — **84**
- 4.1.2 Eigentum und Eigentumsübergänge und Wertschöpfungs- beziehungsweise Lieferketten — **87**
- 4.2 Unternehmerisches Handeln im Nachhaltigkeitsumfeld — **92**
- 4.2.1 Ecodesign — **93**
- 4.2.2 Projektablauf für Ecodesign-Vorhaben — **96**
- 4.2.3 Allgemeine Maßnahmen für materielle Produkte – „Golden Rules“ — **98**
- 4.2.4 Extended Producer Responsibility — **99**
- 4.2.5 Gutschriften und Zertifikate — **100**
- 4.3 Handeln im Nachhaltigkeitsumfeld Privathaushalt — **108**
- 4.3.1 Fußabdrucksrechner – MRIO – Ansatz und Landverbrauch — **109**
- 4.3.2 Lieferketten — **113**
- 4.3.3 Konkrete Ansätze — **114**

**5 Eigentum und Verantwortung — 123**

- 5.1 Nachhaltiger Konsum — **123**
- 5.1.1 Umtriebszeiten — **125**
- 5.1.2 Nutzungsdauern — **127**
- 5.1.3 Verantwortlichkeitszeiträume in anderen Kulturen — **130**
- 5.1.4 Andere Blickwinkel auf Zeit im Nachhaltigkeitskontext — **131**
- 5.1.5 Wie viel Zeit bleibt? — **133**

**6 Läuft uns die Zeit davon? — 136**

- 6.1 Innovation — **140**
- 6.2 Adaptive Cycles — **142**
- 6.3 Recycling — **155**
- 6.4 Green Growth – Postgrowth – Degrowth — **159**

**7 Zusammenfassung — 169**

**Personen- und Stichwortverzeichnis — 173**

**Abbildungsverzeichnis — 177**

**Tabellenverzeichnis — 179**

**Quellenangaben — 181**

**Biographie — 191**