

Inhalt

Vorwort — V

1 Einführung — 1

2 Fußabdrücke und Key Performance Indicators — 11

- 2.1 Der nachhaltigkeitsbezogene Handlungsrahmen der Menschheit — 11
- 2.1.1 Berichterstattung und Gesamtbewertung — 19
- 2.1.2 Life Cycle Assessment und Economic Input Output Approach — 22
- 2.1.3 Vorgehensweise zur Ermittlung von Fußabdrücken — 24
- 2.1.4 Vorgehensweise bei der Berichterstattung — 26
- 2.1.5 Genauigkeit der Angaben/Fehler — 28
- 2.2 Umweltfußabdrücke — 31
- 2.2.1 Der ökologische Fußabdruck — 32
- 2.2.2 CO₂-Fußabdruck — 33
- 2.2.3 Der Wasserfußabdruck – Schutz von Wasser und Meeresressourcen — 35
- 2.2.4 Biodiversität als Kenngröße für biologische Vielfalt — 38
- 2.2.5 Landverbrauch — 41
- 2.2.6 Der Verbrauch von Ressourcen – Abfall — 42
- 2.3 Soziale KPIs — 44
- 2.3.1 Einführung — 45
- 2.3.2 Menschenrechte — 46
- 2.3.3 Faire Arbeitspraktiken — 49
- 2.3.4 Lebensbedingungen — 51
- 2.3.5 Gesundheit und Sicherheit — 51
- 2.3.6 Vielfalt am Arbeitsplatz oder im gesellschaftlichen Leben — 52
- 2.3.7 Empowerment — 53
- 2.4 Gute Unternehmensführung – Governance — 54
- 2.5 Zusammenfassung — 57

3 Gesetzliche Rahmenbedingungen — 62

- 3.1 Nachhaltiges Handeln – ab wann? — 63
- 3.2 Rechtliche Vorgaben für ökologisch nachhaltiges Arbeiten — 67
- 3.2.1 Die Corporate Sustainability Directive — 68
- 3.2.2 EU Taxonomy Directive — 69
- 3.2.3 Berichterstattung zu Nachhaltigkeitsfragen — 69
- 3.2.4 EU Emission Trading System /Carbon Border Adjustment Mechanism — 72
- 3.2.5 Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz — 73
- 3.2.6 Corporate Sustainability Due Diligence Directive — 74
- 3.2.7 Ecodesign (siehe auch Kapitel 4.2.1) — 75
- 3.2.8 Risikoanalysen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung — 76

4	Handlungsansätze — 81
4.1	Gesellschaftliche Handlungsansätze im Nachhaltigkeitsumfeld — 83
4.1.1	Alternativen zum Bruttosozialprodukt — 84
4.1.2	Eigentum und Eigentumsübergänge und Wertschöpfungs- beziehungsweise Lieferketten — 87
4.2	Unternehmerisches Handeln im Nachhaltigkeitsumfeld — 92
4.2.1	Ecodesign — 93
4.2.2	Projektablauf für Ecodesign-Vorhaben — 96
4.2.3	Allgemeine Maßnahmen für materielle Produkte – „Golden Rules“ — 98
4.2.4	Extended Producer Responsibility — 99
4.2.5	Gutschriften und Zertifikate — 100
4.3	Handeln im Nachhaltigkeitsumfeld Privathaushalt — 108
4.3.1	Fußabdrucksrechner – MRIO – Ansatz und Landverbrauch — 109
4.3.2	Lieferketten — 113
4.3.3	Konkrete Ansätze — 114
5	Eigentum und Verantwortung — 123
5.1	Nachhaltiger Konsum — 123
5.1.1	Umtriebszeiten — 125
5.1.2	Nutzungsdauern — 127
5.1.3	Verantwortlichkeitszeiträume in anderen Kulturen — 130
5.1.4	Andere Blickwinkel auf Zeit im Nachhaltigkeitskontext — 131
5.1.5	Wie viel Zeit bleibt? — 133
6	Läuft uns die Zeit davon? — 136
6.1	Innovation — 140
6.2	Adaptive Cycles — 142
6.3	Recycling — 155
6.4	Green Growth – Postgrowth – Degrowth — 159
7	Zusammenfassung — 169
Personen- und Stichwortverzeichnis — 173	
Abbildungsverzeichnis — 177	
Tabellenverzeichnis — 179	
Quellenangaben — 181	
Biographie — 191	