

Inhalt

Vorwort	9
1 Wie kann ich die Implantologie in meiner Praxis etablieren?	13
1.1 Erweiterung des therapeutischen Spektrums	13
1.2 Am richtigen Ort? – Zur richtigen Zeit?	15
1.3 Hat meine Praxis das erforderliche Potenzial?	16
2 Die richtige Strategie zum Start	23
2.1 Qualifikation durch strukturierte Weiterbildung	24
2.2 Planung und Organisation des neuen Behandlungsangebots	32
3 Planung der Praxisstrukturen	37
3.1 Räume und Ausstattung	38
3.2 Geräte – Instrumente – Materialien	50
3.2.1 Medizinische Geräte für die orale Implantologie	50
3.2.1.1 Geräte am chirurgischen Arbeitsplatz	50
3.2.1.2 Hochfrequenz-, Piezo- und Lasergeräte	53
3.2.1.3 Geräte zur Desinfektion und Sterilisation	54
3.2.1.4 Geräte zur bildgebenden Diagnostik/Röntgengeräte	55
3.2.1.5 Equipment zur Bilddokumentation	57
3.2.2 Instrumente für die orale Implantologie	58
3.2.3 Materialien für die orale Implantologie	60
3.2.3.1 Enossale Implantate	60
3.2.3.2 Materialien zum Gewebeaufbau und zum Wundverschluss	64
3.2.3.3 OP-Sets, OP-Bekleidung	67
3.3 Logistik in der implantologischen Praxis	68
<i>Kay Pehrsson</i>	
3.4 Hygiene in der zahnärztlichen Implantologie	71
3.4.1 Einleitung	71
3.4.2 Organisation	71
3.4.2.1 Gesetzliche und andere Regelungen	71
3.4.2.2 Bauliche Voraussetzungen	72
3.4.2.3 Instrumente	73
3.4.2.4 Mitarbeiter	73
3.4.2.5 Patienten	75
3.4.2.6 Geräte	76
3.4.2.7 Materialien	76
3.4.3 Zusammenfassung	76

4	Personal: Implantologie ist Teamarbeit!	77
4.1	Wie bekomme ich das geeignete Praxispersonal?	78
4.2	Qualifikation – Delegation – Verantwortung.	84
4.2.1	Die implantologisch weitergebildete Fachangestellte	85
4.2.2	Der implantat-prothetisch weitergebildete Zahntechniker	89
4.3	Personalführung – wichtige Chefsache.	90
5	Patienten – der absolute Mittelpunkt unserer Bemühungen.	97
5.1	Patientenselektion	99
5.2	Patientengespräch – Patientenberatung	107
5.3	Patientenaufklärung.	113
5.4	Patienteneinwilligung.	123
6	Betriebswirtschaft für Implantologen	127
6.1	Visionen und Ziele	127
6.2	Zahlen – Daten – Fakten	130
6.3	Qualitätsmanagement als Erfolgsfaktor	134
6.4	Marketing	142
7	Grundlagen der zahnärztlichen Implantologie	147
7.1	Indikationen und Kontraindikationen.	150
7.2	Befund – Diagnose – Analyse – Therapieplan	157
7.3	Chirurgische Grundlagen der Implantologie.	167
7.4	Grundlagen der Behandlung periimplantärer Gewebedefizite.	191
7.5	Prothetische Grundlagen der Implantologie	195
7.6	Nachsorge und Langzeitbetreuung	206
7.7	Fehlerquellen und Risiken	209
8	Formulare für die implantologische Praxis.	217
	<i>Martina Wiesemann</i>	
9	Abrechnungsguide.	249
10	Hinweise – Quellen – Links	263
11	Stichwortverzeichnis.	269