

Inhalt

Alice Schwarzer
Geleitwort 9

Lars Rademacher & Alexander Schmitt-Geiger
Litigation-PR in der Diskussion: Potenziale der strategischen
Rechtskommunikation 15

I. Grundlagen

Ines Heinrich
Litigation-PR: Kommunikationsmanagement zum Schutz der
Reputation im Gerichtssaal der öffentlichen Meinung 23

James F. Haggerty
The Origins and Current Status of Litigation-PR in the USA..... 41

Alexander Schmitt-Geiger
Deutschland und die USA: Ist US-amerikanische Litigation-PR auf
Deutschland übertragbar? 57

Volker Boehme-Neßler
Rechtsprechung im Gerichtshof der Öffentlichkeit?
Rechtssoziologische Überlegungen zur Litigation-PR 75

Alexander Bräunig & Ansgar Thießen
Reden ist Silber, Schweigen auch: Eine grundlegende
Gegenüberstellung öffentlicher Kommunikation von
Public Relations und Legal Affairs..... 93

Mark Eisenegger
Moral, Recht und Reputation..... 105

II. Spezifische und empirische Aspekte der Litigation-PR

Per Christiansen

Die Medien sollen es richten:

Der rechtliche Rahmen für Litigation-PR 123

Gerson Trüg & Marco Mansdörfer

Zur Öffentlichkeitsverantwortung der (Straf-) Gerichte und

Staatsanwaltschaften in der Mediengesellschaft 151

Nadine Remus

Justizberichterstattung als öffentliche Aufgabe 169

Andreas Köhler & Patricia Langen

Der Fall Kachelmann zwischen öffentlicher und veröffentlichter

Meinung: In dubio contra reo? 187

Andreas Köhler

Litigation-PR in Verfassungsfragen: Die Verfassungsklage

als oppositionelles PR-Instrument 203

Hans Mathias Kepplinger

Der indirekte Einfluss der Medien auf Richter und Staatsanwälte 219

Lars Rademacher & Anton Bühl

Die Bedeutung von Litigation-PR im deutschen Rechtssystem:

Ergebnisse einer Befragung deutscher Gerichte, Anwälte und

Staatsanwaltschaften 243

III. Herausforderungen der Praxis

Joachim Jahn

Litigation-PR als Provokation 257

Martin W. Huff

Wie kommunikationsfähig müssen Juristenbehörden sein? Anforderungen an Fähigkeiten, Fertigkeiten und Ausbildung.....	267
---	-----

Brigitte Koppenhöfer

Was darf die Justiz? Was macht die Justiz? Welchen Einfluss haben die Medien? Ein Bericht aus der Praxis.....	279
--	-----

Martin W. Huff

Staatsanwaltschaften in der Zwickmühle: Zwischen Informationsarbeit und Vorverurteilung.....	293
---	-----

Dietrich Schulze van Loon, Tom Odebrecht & Ulrike Penz

Kommunikations- und Rechtsberatung: Kooperation zwischen Agenturen und Kanzleien als richtungsweisendes Modell	303
---	-----

Hartwin Möhrle

Litigation-PR in der Krisenkommunikation: Beratungsstrategie aus der kommunikativen und juristischen Doppelperspektive	315
--	-----

Stephan Holzinger

Felder und Strukturen der Kommunikationsberatung in juristischen Auseinandersetzungen.....	325
---	-----

IV. Perspektiven

Alexander Unverzagt, Claudia Gips & Peter Zolling

Rechtsfindung und Rufwahrung: Zur Zukunft der Litigation-PR in der juristischen Praxis.....	341
--	-----

Lars Rademacher

Rechtskommunikation in der (europäischen) Öffentlichkeit: Aspekte des künftigen Einsatzes von Litigation-PR	351
--	-----

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	359
--	-----

Stichwortverzeichnis	365
----------------------------	-----