

Inhalt

<i>Alice Schwarzer</i>	
Geleitwort	9
<i>Lars Rademacher & Alexander Schmitt-Geiger</i>	
Litigation-PR in der Diskussion: Potenziale der strategischen Rechtskommunikation	15
I. Grundlagen	
<i>Ines Heinrich</i>	
Litigation-PR: Kommunikationsmanagement zum Schutz der Reputation im Gerichtssaal der öffentlichen Meinung	23
<i>James F. Haggerty</i>	
The Origins and Current Status of Litigation-PR in the USA.....	41
<i>Alexander Schmitt-Geiger</i>	
Deutschland und die USA: Ist US-amerikanische Litigation-PR auf Deutschland übertragbar?	57
<i>Volker Boehme-Nefler</i>	
Rechtsprechung im Gerichtshof der Öffentlichkeit? Rechtssoziologische Überlegungen zur Litigation-PR	75
<i>Alexander Bräunig & Ansgar Thießen</i>	
Reden ist Silber, Schweigen auch: Eine grundlegende Gegenüberstellung öffentlicher Kommunikation von Public Relations und Legal Affairs.....	93
<i>Mark Eisenegger</i>	
Moral, Recht und Reputation.....	105

II. Spezifische und empirische Aspekte der Litigation-PR*Per Christiansen*

Die Medien sollen es richten:

Der rechtliche Rahmen für Litigation-PR 123

*Gerson Trüg & Marco Mansdörfer*Zur Öffentlichkeitsverantwortung der (Straf-) Gerichte und
Staatsanwaltschaften in der Mediengesellschaft 151*Nadine Remus*

Justizberichterstattung als öffentliche Aufgabe 169

*Andreas Köhler & Patricia Langen*Der Fall Kachelmann zwischen öffentlicher und veröffentlichter
Meinung: In dubio contra reo? 187*Andreas Köhler*Litigation-PR in Verfassungsfragen: Die Verfassungsklage
als oppositionelles PR-Instrument 203*Hans Mathias Kepplinger*

Der indirekte Einfluss der Medien auf Richter und Staatsanwälte 219

*Lars Rademacher & Anton Bühl*Die Bedeutung von Litigation-PR im deutschen Rechtssystem:
Ergebnisse einer Befragung deutscher Gerichte, Anwälte und
Staatsanwaltschaften 243**III. Herausforderungen der Praxis***Joachim Jahn*

Litigation-PR als Provokation 257

<i>Martin W. Huff</i>	
Wie kommunikationsfähig müssen Juristenbehörden sein?	
Anforderungen an Fähigkeiten, Fertigkeiten und Ausbildung.....	267
<i>Brigitte Koppenhöfer</i>	
Was darf die Justiz? Was macht die Justiz? Welchen Einfluss haben die Medien? Ein Bericht aus der Praxis.....	279
<i>Martin W. Huff</i>	
Staatsanwaltschaften in der Zwickmühle: Zwischen Informationsarbeit und Vorverurteilung	293
<i>Dietrich Schulze van Loon, Tom Odebrecht & Ulrike Penz</i>	
Kommunikations- und Rechtsberatung: Kooperation zwischen Agenturen und Kanzleien als richtungweisendes Modell	303
<i>Hartwin Möhrle</i>	
Litigation-PR in der Krisenkommunikation: Beratungsstrategie aus der kommunikativen und juristischen Doppelperspektive	315
<i>Stephan Holzinger</i>	
Felder und Strukturen der Kommunikationsberatung in juristischen Auseinandersetzungen	325
IV. Perspektiven	
<i>Alexander Unverzagt, Claudia Gips & Peter Zolling</i>	
Rechtsfindung und Rufwahrung: Zur Zukunft der Litigation-PR in der juristischen Praxis.....	341
<i>Lars Rademacher</i>	
Rechtskommunikation in der (europäischen) Öffentlichkeit: Aspekte des künftigen Einsatzes von Litigation-PR	351
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	359
Stichwortverzeichnis	365