

# Inhalt

<b>A. Grundlagen der Materialwirtschaft.....</b>	<b>13</b>
I. Die Materialwirtschaft als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	13
1. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	13
2. Gang der Untersuchung.....	17
II. Der Objekt- und Funktionsumfang der industriellen Materialwirtschaft.....	19
1. Die Bedeutung des Suffixes '-wirtschaft' für eine Untersuchung der Materialwirtschaft.....	19
2. Das Material als Objekt der Materialwirtschaft.....	23
3. Der Objektbereich als Bestimmungsfaktor des funktionalen Umfanges der Materialwirtschaft.....	31
4. Die Materialwirtschaft als Unternehmensfunktion.....	36
5. Abgrenzung der Materialwirtschaft zu Beschaffung, Einkauf und Logistik..	37
<b>B. Die Aufgaben der Materialwirtschaft.....</b>	<b>40</b>
I. Die Materialbeschaffung als Teilbereich der Materialwirtschaft.....	40
1. Die Beschaffung in der betriebswirtschaftlichen Literatur als Ausgangspunkt der materialwirtschaftlichen Beschaffung.....	40
2. Der Aufgabenbereich der Materialbeschaffung.....	42
a) Allgemeine Beschreibung der Beschaffungsaufgabe.....	42
b) Die Objekte der Materialbeschaffung.....	44
c) Die Phasen der Materialbeschaffung.....	47
d) Die Dimensionen des Beschaffungsvorganges.....	53
II. Das innerbetriebliche Transportwesen.....	56
1. Begriffliche Grundlagen.....	56
2. Die Bedeutung des innerbetrieblichen Transportwesens.....	59
3. Die Aufgaben des innerbetrieblichen Transportwesens.....	60
4. Die Bestimmungsgrößen der Gestaltung des innerbetrieblichen Transportwesens.....	63
a) Die Transportaufgabe.....	64
b) Die Transportleistung.....	67

5.	Das ökonomische Prinzip als Grundlage der Gestaltung des innerbetrieblichen Transportwesens.....	69
a)	Die wirtschaftliche Gestaltung der Transportaufgabe.....	70
b)	Die wirtschaftliche Erstellung der Transportleistung.....	72
III.	Das Lagerwesen.....	77
1.	Begriffliche Grundlagen.....	77
2.	Die Aufgaben der betrieblichen Lagerhaltung.....	78
a)	Die Motive der Lagerhaltung.....	78
b)	Die Funktionen der Lagerhaltung als Ansatzpunkt einer wirtschaftlichen Lagerhaltung.....	82
3.	Die Ausgestaltung der Lagerhaltung im Rahmen der Materialwirtschaft.....	83
a)	Die Einteilung des Lagerwesens nach den Lagerobjekten.....	84
b)	Die Einteilung des Lagerwesens nach der Stellung des Lagers im betrieblichen Leistungserstellungsprozeß.....	86
c)	Die Einteilung des Lagerwesens nach der räumlichen und sachlichen Zentralisierung.....	88
d)	Die Einteilung des Lagerwesens nach der Lagerordnung.....	89
e)	Die Einteilung des Lagerwesens nach der Lagerbauart.....	91
C.	Das Zielsystem der Materialwirtschaft.....	94
I.	Der grundlegende Aufbau eines Zielsystems.....	94
II.	Die Erfassung und Ordnung betriebswirtschaftlicher Ziele.....	97
1.	Die Anforderungen an die Formulierung von Zielen.....	97
2.	Das Zielsystem als Ausdruck einer Ordnung von Zielen.....	101
III.	Der Aufbau eines materialwirtschaftlichen Zielsystems.....	105
1.	Die betrieblichen Oberziele und die Materialwirtschaft.....	105
2.	Die langfristigen Ziele der Materialwirtschaft.....	108
a)	Das materialwirtschaftliche Erfolgspotential als Grundlage einer Formulierung der Bereichsziele.....	108
b)	Die langfristigen Bereichsziele der Materialwirtschaft.....	112
aa)	Die langfristigen Ziele des Beschaffungswesens.....	113
bb)	Die langfristigen Ziele des innerbetrieblichen Transportwesens.....	115
cc)	Die langfristigen Ziele des Lagerwesens.....	116
3.	Die kurzfristigen Ziele der Materialwirtschaft.....	117
a)	Das materialwirtschaftliche Optimum als kurzfristiges Ziel.....	117
b)	Die kurzfristigen Bereichsziele der Materialwirtschaft.....	118
aa)	Die kurzfristigen Ziele des Beschaffungswesens.....	118
bb)	Die kurzfristigen Ziele des innerbetrieblichen Transportwesens.....	120
cc)	Die kurzfristigen Ziele des Lagerwesens.....	122

IV. Die Zielkonflikte in der Materialwirtschaft.....	123
1. Das Entstehen von Zielkonflikten.....	123
2. Interfunktionale Zielkonflikte.....	126
3. Intrafunktionale Zielkonflikte.....	127
4. Hierarchiebedingte Zielkonflikte.....	128
5. Zeitlich bedingte Zielkonflikte.....	131
 D. Die Rahmenbedingungen der Materialwirtschaft.....	 133
I. Die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns.....	133
1. Die externen Rahmenbedingungen als Ausdruck der Beziehungen zwischen Unternehmung und Umwelt.....	134
a) Die Unternehmung als Teil der Wirtschaft.....	134
b) Die Abgrenzung der Umwelt einer Unternehmung.....	135
c) Die Umwelt und das Umsystem einer Unternehmung.....	137
2. Die internen Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns.....	139
a) Die Abgrenzung der unternehmensinternen Rahmenbedingungen.....	139
b) Die Komponenten der internen Rahmenbedingungen.....	140
3. Die Struktur der Rahmenbedingungen der Materialwirtschaft.....	141
II. Die unternehmensexternen Einflußfaktoren der Materialwirtschaft.....	143
1. Das ökonomische Umsystem der Materialwirtschaft.....	143
a) Die Bedeutung der ökonomischen Komponente.....	143
b) Der Beschaffungsmarktraum.....	144
c) Die Struktur des Beschaffungsmarktes.....	148
aa) Mikroökonomische Grundlagen der Beschaffungsmarktstruktur...	148
bb) Die Beschaffungsmarktstruktur für Rohstoffe.....	153
cc) Die Beschaffungsmarktstruktur bei Fertigstoffen.....	157
dd) Konzernrechtliche Probleme der einsatzsynchrone Beschaffung...	161
d) Das Angebot an Materialien.....	164
aa) Die quantitative Dimension.....	164
bb) Die wertmäßige Dimension.....	166
cc) Die qualitative Dimension.....	167
e) Der Absatzmarkt.....	170
2. Das technologische Umsystem der Materialwirtschaft.....	171
a) Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien im Rahmen des Beschaffungswesens.....	172
b) Der Einsatz von Technologien bei der Durchführung des innerbetrieblichen Transportes.....	174
aa) Die Transportmittel.....	174
a) Die Merkmale.....	174
b) Die Merkmalsausprägungen.....	175

bb) Die Transporthilfsmittel.....	179
c) Der Einsatz von Technologien bei der Lagerung von Materialien.....	181
aa) Die Lagermittel.....	181
bb) Die Lagerhilfsmittel.....	184
d) Der Einsatz von Technologien an den Schnittstellen der Materialwirtschaft.....	185
aa) Grundlegende Ausführungen zu den Handhabungseinrichtungen..	186
bb) Die Kommissioniereinrichtungen.....	188
cc) Die Umschlagseinrichtungen.....	191
e) Der Einsatz von Technologien bei der Transport- und Lagerverwaltung.....	194
aa) Die Datenerfassung.....	194
bb) Die Datenübertragung.....	198
3. Das rechtlich-politische Umsystem der Materialwirtschaft.....	201
a) Das rechtlich-politische Umsystem des Beschaffungswesens.....	202
aa) Das Außenwirtschaftsrecht als Rahmenbedingung einer internationalen Beschaffung.....	204
bb) Die Bedeutung von Regelwerken für die Ausgestaltung der Lieferungsbedingungen.....	209
a) Nationale Regelwerke.....	209
b) Internationale Regelwerke.....	214
c) Handelsbräuche.....	217
cc) Die Zahlungsbedingungen im Rahmen der Materialbeschaffung....	222
b) Das rechtlich-politische Umsystem des innerbetrieblichen Transport- und Lagerwesens.....	224
aa) Die hoheitlich vorgegebenen Rahmenbedingungen des innerbetrieblichen Transport- und Lagerwesens.....	225
a) Die Arbeitssicherheit als zentrale gesetzliche Forderung.....	225
b) Die Arbeitsstättenverordnung.....	226
c) Die Gefahrstoffverordnung.....	229
d) Das Gerätesicherheitsgesetz.....	230
bb) Die rechtlich-politischen Komponenten des innerbetrieblichen Transport- und Lagerwesens basierend auf nichtstaatlichen Institutionen.....	232
a) Die Berufsgenossenschaften.....	232
aa) Die VBG-Vorschriften.....	234
bb) Die ZH-Richtlinien.....	235
b) Die Normungsträger.....	238
4. Das soziokulturelle Umsystem der Materialwirtschaft.....	241
a) Die betriebswirtschaftliche Bedeutung des soziokulturellen Umsystems.....	241
b) Soziokulturelle Faktoren der Materialwirtschaft.....	241

5. Das ökologische Umsystem und seine Bedeutung für die Materialwirtschaft.....	243
a) Ökologieorientiertes Unternehmensverhalten im Rahmen des betrieblichen Zielsystems.....	244
b) Die ökologische Dimension der Materialwirtschaft.....	245
c) Die Möglichkeiten einer ökologieorientierten Materialwirtschaft.....	246
III. Die internen Einflußgrößen der Gestaltung der Materialwirtschaft.....	250
1. Die Unternehmensgröße.....	250
a) Die Bestimmung der Unternehmensgröße.....	250
b) Die organisatorische Handhabung der Materialwirtschaft als Funktion der Unternehmensgröße.....	252
2. Das industrielle Leistungsprogramm.....	260
a) Die Bestimmung des Leistungsprogrammes.....	260
b) Die Produkteigenschaften als Bestimmungsgröße der Materialwirtschaft.....	262
c) Die Programmeigenschaften als Bestimmungsgröße der Materialwirtschaft.....	266
aa) Die Anzahl der Produktarten.....	267
bb) Der Verwandtschaftsgrad der Produkte als Einflußfaktor der Materialwirtschaft.....	268
cc) Die Wiederholungshäufigkeit der Produkte als Einflußfaktor der Materialwirtschaft.....	271
a <sub>1</sub> ) Die Einzelfertigung.....	271
b <sub>1</sub> ) Die Serienfertigung.....	273
c <sub>1</sub> ) Die Sortenfertigung.....	274
d <sub>1</sub> ) Die Massenfertigung.....	275
3. Die industrielle Leistungserstellung als Einflußfaktor der Materialwirtschaft.....	277
a) Die Bestimmung der verschiedenen Organisationsformen der Fertigung.....	277
b) Die materialwirtschaftlichen Aspekte der Organisationsformen der Fertigung.....	279
aa) Die externe Baustellenfertigung.....	279
bb) Die interne Baustellenfertigung.....	281
cc) Die Werkstattfertigung.....	282
dd) Die Fließfertigung.....	283
IV. Die Rahmenbedingungen der Materialwirtschaft als Einflußfaktor auf ihre Leistungsmerkmale.....	286
1. Die Kapazität der Materialwirtschaft.....	286
a) Das Wesen der Kapazität.....	286
b) Die Kapazität des Beschaffungswesens.....	288
c) Die Kapazität des innerbetrieblichen Transportwesens.....	288
d) Die Kapazität des Lagerwesens.....	290

2. Die Flexibilität der Materialwirtschaft.....	292
a) Das Wesen der Flexibilität.....	292
b) Die Flexibilität des Beschaffungswesens.....	294
c) Die Flexibilität des innerbetrieblichen Transportwesens.....	295
d) Die Flexibilität des Lagerwesens.....	298
 E. <b>Schlußbemerkung</b> .....	 300
 <b>Literatur</b> .....	 301