

Inhalt

Vorwort:

Bleibt manipulationsfreier Sport eine Illusion?.....	7
<i>Martin-Peter Büch, Wolfgang Maennig & Hans-Jürgen Schulke</i>	

Wettbewerb und Manipulation –

Die Botschaft von Sportevents an die Welt.....	13
<i>Sylvia Schenk</i>	

Die Vergabe von Megasportevents:

Ein Mechanism-Design-Ansatz	19
<i>Brad R. Humphreys & Henry van Egteren</i>	

Ist die Zukunft des Fußballs weiblich?

Anmerkungen zur Frauen-Fußballweltmeisterschaft 2011 in Deutschland.....	41
<i>Corny Littmann</i>	

Sportstadien und Hallen –

Architektonische Geschenkverpackungen.....	49
<i>Meinhard von Gerkan</i>	

Sustainability of Venues for Mega-Events –

Truth or Discrepancy?.....	63
<i>Natalie Essig</i>	

Wettbewerb ohne Manipulation?

Sport ohne Doping?.....	81
<i>Göttrik Wewer</i>	

Wie bestechlich sind Schiedsrichter?	93
<i>Ralf Brand</i>	

Prize Money, Salaries and Athletic Performance	105
<i>Bernd Frick</i>	

Financial Fair Play – Regulierungsbedarf nicht nur auf dem Platz.....	133
	<i>Christian Müller</i>
Sport League Design: Incentives and Performance in Major League Baseball.....	153
	<i>Andrew Zimbalist</i>
Programm des Internationalen Hamburger Symposiums „Sport und Ökonomie“ 2011	164
Bildnachweis.....	166