

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	9
1.1. Forschungsinteresse und Themabegründung.....	9
1.2. Forschungsstand	11
1.3. Vorgehen, Methode und Ziele der Arbeit.....	13
2. Definitorischer Themazugang	19
Zeitung.....	20
Zeitschrift	20
Fachzeitschrift	22
Publikumszeitschrift.....	22
Zielgruppenzeitschrift/special interest Zeitschrift	23
Illustrierte	24
Exkurs: Entwicklungsgeschichte zum Verhältnis von Text und Bild in der illustrierten Presse.....	26
3. Chronik der illustrierten Wochenzeitschrift von 1725 bis zum Ende der Lizenzpresse in Deutschland.....	33
4. Die Gründung des "Ufers" 1948	43
4.1. Alliierte Pressepolitik und Lizenzierungspraxis in der franzö- sischen Besatzungszone	43
Exkurs: Kurzbiographie Raymond Schmittleins	45
4.2. Lizenzantrag und Lizenzerteilung für "Das Ufer"	48
4.3. Dr. Franz Burdas Leben und Schaffen bis zur Gründung des "Ufers".....	55
5. Entstehungszeit/Etablierungsphase: 1948 - 1957	59
5.1. Allgemeine Tendenzen auf dem Illustriertenmarkt	59
5.2. Kommunikator.....	67
5.2.1. Der Burda-Verlag	67
5.2.2. Die "Bunte"-Redaktion.....	69
5.3. Medium	71
5.4. Rezipient.....	98
5.5. Ergebnis.....	100

6. Wachstumsphase: 1957-1972.....	103
6.1. Allgemeine Tendenzen auf dem Illustriertenmarkt	103
6.1.1. Konzentrationsbewegung	103
6.1.2. Illustriertenimage.....	105
6.1.3. Selbstkontrolle illustrierter Zeitschriften	109
6.1.4. Auflagenentwicklungen.....	112
6.2. Kommunikator.....	115
6.2.1. Der Burda-Verlag	115
6.2.2. Die "Bunte" - Redaktion.....	119
6.3. Medium	124
6.4. Rezipient.....	155
6.5. Ergebnis.....	159
7. Regressionsphase: 1972 - 1988.....	163
7.1. Allgemeine Tendenzen auf dem Illustriertenmarkt	163
7.2. Kommunikator.....	168
7.2.1. Der Burda-Verlag	168
7.2.2. Die "Bunte"-Redaktion.....	178
7.3. Medium	187
7.4. Rezipient (mit "Bunte"-Leser-Profil 1979-1988)	221
7.5. Ergebnis.....	228
8. Schluss	231
9. Ausblick.....	233
9.1. Die Zukunft der klassischen Illustrierten	233
9.2. Die "Bunte" der 90er Jahre	236
10. Quellen- und Literaturnachweis	241
11. Anhang: "Bunte"-Dokumentation	259