

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
1. Einleitung	11
2. Zum Hintergrund der Untersuchung	15
2.1 Vertikalisierung, Vertikale Kooperation und Integration	15
2.2 Zur vertikalen Koordination in der Lebensmittelkette: Wesentliche Tendenzen	21
2.3 Kompetenzen im Agribusiness und deren Entwicklung	32
2.3.1 Zum Kompetenzbegriff	32
2.3.2 Anforderungen an die Kompetenzen von höher qualifiziertem Personal im Agribusiness	38
3. Methodik der Untersuchung	45
3.1 Datengewinnung	45
3.1.1 Methoden	45
3.1.2 Genutzte Medien	45
3.1.3 Auswahlkriterien und Beschreibung der Stichprobe	48
3.2 Datenanalyse	52
3.2.1 Anwendung der Inhaltsanalyse	52
3.2.2 Kriterien zur Analyse der Offerten	54
3.2.2.1 Zuordnung der offerierten Stellen zu Bereichen und Branchen	54
3.2.2.2 Zuordnung der in den offerierten Stellen benannten Kompetenzen	59
3.2.2.3 Zuordnung der offerierten Stellen zu Abteilungen	64

3.2.2.4	Zuordnung der offerierten Stellen zu Hierarchieebenen	66
3.2.3	Identifikation von Stellenofferten mit Forderung nach stufenübergreifenden Fachkompetenzen	69
4.	Auswertung der Untersuchung	71
4.1	Analyse der Stellenofferten	71
4.1.1	Differenzierung der Stellenofferten nach Bereichen und Branchen	71
4.1.2	Differenzierung der Stellenofferten nach Kompetenzanforderungen	76
4.1.3	Differenzierung der Stellenofferten nach Abteilungen	84
4.1.4	Zuordnung der Stellen zu Hierarchieebenen	85
4.2	Analyse der Stellenofferten mit stufenübergreifenden Fachkompetenzen	92
4.2.1	Zum Bedarf an stufenübergreifenden Fachkompetenzen	92
4.2.2	Spezifische Merkmale des Bedarfs an stufenübergreifenden Fachkompetenzen	99
5.	Fazit der Untersuchung	107
6.	Zusammenfassung	113
	Verzeichnis der Literatur und sonstiger Quellen	117