

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Einleitung.....	1
1. Kapitel: Grundlagen: Der Innovationsprozeß.....	5
I. Phasen des Innovationsprozesses und seine Ergebnisse	5
II. Eigenschaften des Innovationsprozesses.....	13
1. Risiko und Unsicherheit	14
2. "Spill-overs" und Spezifitäten	18
III. Zusammenfassung	23
2. Kapitel: Die Diskussion um die Determinanten des technischen Fortschritts.....	24
I. Erklärungsansätze aus der Wachstumstheorie	24
1. Faktorpreis- und faktoreinkommensinduzierter technischer Fortschritt	27
2. Investitionsinduzierter technischer Fortschritt.....	33
3. Forschungsinduzierter technischer Fortschritt.....	38
II. Mikroökonomische Ansätze des induzierten technischen Fortschritts.....	40
1. Die "demand-pull"-Hypothese.....	41
2. Die "science-" bzw. "technology-push"-Hypothese.....	47
3. Angebotsinduzierter technischer Fortschritt in der Tradition Schumpeters.....	49
a) Endogene Innovationen in Schumpeters "Theorie der wirtschaft- lichen Entwicklung" und den "Konjunkturzyklen"	49
b) Die Neo-Schumpeter-Hypothesen.....	56
aa) Die Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	57
bb) Die Neo-Schumpeter-Hypothese II	60
cc) Empirische Ergebnisse zu den Neo-Schumpeter-Hypothesen.....	63
(a) Probleme einer empirischen Überprüfung der Neo-Schumpeter-Hypothesen	63
(b) Empirische Ergebnisse zur Neo-Schumpeter-Hypothese I	66
(c) Empirische Ergebnisse zur Neo-Schumpeter-Hypothese II	74

c) Mikroökonomische Modellierungsversuche des Schumpeterschen Wettbewerbs.....	77
aa) Neoklassische Ansätze.....	77
(a) Statische Modelle	77
(b) Dynamische Modelle.....	88
bb) Ein evolutiorischer Ansatz: Das Modell von Nelson und Winter	103
III. Zusammenfassung	108
3. Kapitel: Technologische Paradigmen und Technologiewettbewerb	111
I. Begriff des technologischen Paradigmas	112
II. Stabilitätsfaktoren eines technologischen Paradigmas	118
1. Versunkene Kosten	119
2. Unsicherheit	121
3. "Increasing returns to adaption"	129
a) Lerneffekte	129
b) Kompatibilität, Standards und Netzwerkexternalitäten.....	131
III. Selektion eines technologischen Paradigmas und wettbewerbspolitische Aspekte des Technologiewettbewerbs	138
1. Technologiewettbewerb.....	139
2. Wettbewerbsstrategien im Technologiewettbewerb.....	148
a) Produktankündigungen	155
b) "Predatory Pricing"	159
3. Die Problematik wettbewerbspolitischer Eingriffe bei Technologiewettbewerb	168
IV. Zusammenfassung	179
4. Kapitel: Innovationswettbewerb im Rahmen eines technologischen Paradigmas	183
I. Strukturfaktoren des Innovationswettbewerbs	183
1. Technologische Möglichkeiten	183
2. Aneignungsbedingungen.....	188

II.	Unternehmensorganisation und Innovationswettbewerb	197
1.	Organisationsstrukturelle Konsequenzen der Aneignungsproblematik	197
a)	F&E-Kooperationen und Innovationsanreize	198
b)	F&E-Kooperationen und die Verbreitung von neuem technologischen Wissen	203
c)	Wettbewerbspolitische Konsequenzen	209
2.	Organisationstheoretische Probleme bei der Ausschöpfung technologischer Möglichkeiten	216
a)	Probleme einer Marktkoordination	216
aa)	Probleme durch "hold-up"	218
bb)	Probleme durch Informationsasymmetrien	221
cc)	Marktkontrakte und Innovationen	226
b)	Probleme einer hierarchischen Koordination	227
aa)	Probleme durch "hold-up"	229
bb)	Probleme durch Informationsasymmetrien	230
c)	Koordination durch hybride Organisationsformen	241
aa)	Probleme durch "hold-up"	242
bb)	Probleme durch Informationsasymmetrien	246
d)	Wettbewerbspolitische Konsequenzen	252
III.	Zusammenfassung	255
	Schlußbemerkungen.....	259
	Literaturverzeichnis	268