

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Einleitung.....	1
<b>1. Kapitel: Grundlagen: Der Innovationsprozeß.....</b>	<b>5</b>
I. Phasen des Innovationsprozesses und seine Ergebnisse .....	5
II. Eigenschaften des Innovationsprozesses.....	13
1. Risiko und Unsicherheit .....	14
2. "Spill-overs" und Spezifitäten .....	18
III. Zusammenfassung .....	23
<b>2. Kapitel: Die Diskussion um die Determinanten des technischen Fortschritts.....</b>	<b>24</b>
I. Erklärungsansätze aus der Wachstumstheorie .....	24
1. Faktorpreis- und faktoreinkommensinduzierter technischer Fortschritt .....	27
2. Investitionsinduzierter technischer Fortschritt.....	33
3. Forschungsinduzierter technischer Fortschritt.....	38
II. Mikroökonomische Ansätze des induzierten technischen Fortschritts.....	40
1. Die "demand-pull"-Hypothese.....	41
2. Die "science-" bzw. "technology-push"-Hypothese .....	47
3. Angebotsinduzierter technischer Fortschritt in der Tradition Schumpeters.....	49
a) Endogene Innovationen in Schumpeters "Theorie der wirtschaft- lichen Entwicklung" und den "Konjunkturzyklen" .....	49
b) Die Neo-Schumpeter-Hypothesen.....	56
aa) Die Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	57
bb) Die Neo-Schumpeter-Hypothese II.....	60
cc) Empirische Ergebnisse zu den Neo-Schumpeter-Hypothesen.....	63
(a) Probleme einer empirischen Überprüfung der Neo-Schumpeter-Hypothesen .....	63
(b) Empirische Ergebnisse zur Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	66
(c) Empirische Ergebnisse zur Neo-Schumpeter-Hypothese II .....	74

## II

c) Mikroökonomische Modellierungsversuche des Schumpeterschen Wettbewerbs .....	77
aa) Neoklassische Ansätze .....	77
(a) Statische Modelle .....	77
(b) Dynamische Modelle .....	88
bb) Ein evolutorischer Ansatz: Das Modell von Nelson und Winter .....	103
III. Zusammenfassung .....	108
<b>3. Kapitel: Technologische Paradigmen und Technologiewettbewerb .....</b>	<b>111</b>
I. Begriff des technologischen Paradigmas .....	112
II. Stabilitätsfaktoren eines technologischen Paradigmas .....	118
1. Versunkene Kosten .....	119
2. Unsicherheit .....	121
3. "Increasing returns to adaption" .....	129
a) Lerneffekte .....	129
b) Kompatibilität, Standards und Netzwerkexternalitäten .....	131
III. Selektion eines technologischen Paradigmas und wettbewerbs- politische Aspekte des Technologiewettbewerbs .....	138
1. Technologiewettbewerb .....	139
2. Wettbewerbsstrategien im Technologiewettbewerb .....	148
a) Produktankündigungen .....	155
b) "Predatory Pricing" .....	159
3. Die Problematik wettbewerbspolitischer Eingriffe bei Technologiewettbewerb .....	168
IV. Zusammenfassung .....	179
<b>4. Kapitel: Innovationswettbewerb im Rahmen eines technologischen         Paradigmas .....</b>	<b>183</b>
I. Strukturfaktoren des Innovationswettbewerbs .....	183
1. Technologische Möglichkeiten .....	183
2. Aneignungsbedingungen .....	188

### III

II. Unternehmensorganisation und Innovationswettbewerb .....	197
1. Organisationsstrukturelle Konsequenzen der Aneignungsproblematik .....	197
a) F&E-Kooperationen und Innovationsanreize .....	198
b) F&E-Kooperationen und die Verbreitung von neuem technologischen Wissen .....	203
c) Wettbewerbspolitische Konsequenzen .....	209
2. Organisationstheoretische Probleme bei der Ausschöpfung technologischer Möglichkeiten .....	216
a) Probleme einer Marktkoordination .....	216
aa) Probleme durch "hold-up" .....	218
bb) Probleme durch Informationsasymmetrien .....	221
cc) Marktkontrakte und Innovationen .....	226
b) Probleme einer hierarchischen Koordination .....	227
aa) Probleme durch "hold-up" .....	229
bb) Probleme durch Informationsasymmetrien .....	230
c) Koordination durch hybride Organisationsformen .....	241
aa) Probleme durch "hold-up" .....	242
bb) Probleme durch Informationsasymmetrien .....	246
d) Wettbewerbspolitische Konsequenzen .....	252
III. Zusammenfassung .....	255
Schlußbemerkungen .....	259
Literaturverzeichnis .....	268