

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung (Siegfried Paul)	1
2 Typisierung von Veranstaltungen (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski)	7
2.1 Bestehende Kategorien zur Typisierung von Veranstaltungen	8
2.2 Veranstaltungstypen in Bezug zum Veranstalter bzw. Betreiber	17
2.3 Veranstaltungstypen in Abhängigkeit von Besuchern, Ort und Art der Veranstaltung	30
2.4 Veranstaltungstypen und die Gestalt von Veranstaltungen	56
2.5 Bewertung von Veranstaltungen	64
3 Die rechtliche Situation (Michael Ebner)	71
3.1 Deregulierung	72
3.2 Der Adressat der gesetzlichen Verpflichtung	73
3.3 Delegation von Verantwortung	75
3.4 Die möglichen Rechtsfolgen	78
3.5 Dokumentation des eigenen Handelns	80
3.6 Sicherheitskonzepte	80
4 Aufbau und Inhalt eines Sicherheitskonzeptes ..	85
4.1 Einführung (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski)	85
4.2 Aufbau und Gliederung von Sicherheitskonzepten (Michael Ebner)	104
4.3 Gefährdungen und Risikobewertung (Michael Ebner)	134
4.4 Pflichten des Betreibers, Veranstalters und Arbeitgebers auf Grundlage der gesetzlichen Bestimmungen (Kerstin Klode)	143
4.5 Eignung der Versammlungsstätte/des Open-Air-Geländes für die geplante Veranstaltung (Kerstin Klode)	155
4.6 Aufgabenbereich des Sicherheits- und Ordnungsdienstes (Thomas Sakschewski unter Mitarbeit von Sebastian Dupke) 168	168
4.7 Aufgabenbereich des Sanitäts- und Rettungsdienstes (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski)	175
4.8 Prüfung von Vollständigkeit und Plausibilität von Sicherheitskonzepten (Siegfried Paul)	188

5	Überwachung und Umsetzung des Sicherheitskonzeptes	197
5.1	Umsetzung des Sicherheitskonzeptes während der Veranstaltung durch Sicherheits- und Ordnungsdienste (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski, unter Mitarbeit von Sebastian Dupke)	197
5.2	Beispiele der Umsetzung in den verschiedenen Bundesländern (Kerstin Klode)	207
6	Übersicht zum aktuellen Forschungsstand zur Besuchersteuerung (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski)	211
7	Management von Informationen (Siegfried Paul, Thomas Sakschewski)	221
7.1	Schnittstellen und Kommunikationsprobleme	221
7.2	Informationen auswählen und verteilen	229
7.3	Erfahrungen sammeln und weitergeben	237
7.4	Instrumente für ein Informationsmanagement bei Veranstaltungen	243