

# Inhalt

<i>Heinz-Dietrich Fischer/Ulrike G. Wahl: Einleitung</i>	9
<b>Ideengeschichte und Praxisbezüge</b>	13
<i>Albert Oeckl: Anfänge und Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit</i>	15
<i>Carl Hundhausen: Begriff, Grundsätze und Aufgaben von Public Relations</i>	33
<i>Edward L. Bernays: A New Profession – the Public Relations Counsel</i>	47
<b>Ausprägungs- und Berufsgeschichte</b>	55
<i>Wilmont Haacke: Public Relations – eine neue Variante der Publizistik?</i>	57
<i>Christa Hategan: Berufsgeschichte staatlicher und privater Informationsarbeit</i>	71
<i>Heinz-Dietrich Fischer: Zur kommunikativen Funktion des Regierungssprechers</i>	95
<b>Berufsbild und Selbstverständnis</b>	115
<i>Jürgen Wilke/Ulrich Müller: PR-Journalisten zwischen Autonomie und Interessenvertretung</i>	117
<i>Andrew Belz/Albert D. Talbott/Kenneth Starck: Cross Perceptions of Journalists and PR Practitioners</i>	143
<i>Romy Fröhlich/Pamela J. Creedon: Zur Situation von Frauen in PR-Berufen</i>	161
<b>Ausbildung</b>	173
<i>Heinz Flieger/Beate Sohl: Wege der Public Relations – Aus- und Weiterbildung</i>	175
<i>Christa Hategan: Anforderungen der Praxis an ein Studienangebot "Informationsarbeit"</i>	183
<i>James E. Grunig: A Model Program for Public Relations Education</i>	211

<b>Theorieentwürfe und Anwendungsfelder</b>	<b>221</b>
<i>Larry W. Long/Vincent Hazleton Jr.: Definition and Model of the Public Relations Process</i>	223
<i>Wolfgang Armbricht: Zur situationsbezogenen Gestaltung innerbetrieblicher Public Relations</i>	237
<i>Roland Burkart/Sabine Probst: Perspektiven verständigungsorientierter Öffentlichkeitsarbeit</i>	265
<b>Instrumente und Techniken</b>	<b>289</b>
<i>Ulrike G. Wahl: PR-Zeitschriften als Mittel der unternehmerischen Informationspolitik</i>	291
<i>Günter C. Schaufler/Benno Signitzer: Issues Management – strategisches Instrument der Unternehmensführung</i>	309
<b>Internationale und vergleichende Aspekte</b>	<b>319</b>
<i>Benno Signitzer/Timothy Coombs: Conceptual Convergences between Public Relations and Public Diplomacy</i>	321
<i>Meinolf E. Sprengelmeier: Frühe PR-Defizite zur Popularisierung der Europa-Idee</i>	333
<i>Heinz-Dietrich Fischer: Tätigkeitsprofil von Presseattachés im diplomatischen Dienst</i>	345
<i>Bibliographie</i>	361
<i>Nachschlagewerke</i>	363
<i>Überblicksdarstellungen</i>	364
<i>Spezialstudien</i>	368