

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	V
Vorwort des Verfassers	VII
Einführung	XXV
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitschriften und Zeitschriften	XXXII
Abkürzungen in den Titelaufnahmen	XXXIII
Sigel der Literaturstandorte	XXXV
Literatur zur deutschsprachigen Presse	1
 I. Hand- und Lehrbücher · Lexika · Nachschlagewerke	3
1. Publizistik- und Zeitungswissenschaft. Pressegeschichte	3
2. Presse und Pressepraxis. Verlag, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	3
3. Buchdruck	7
4. Buchwesen und Literatur/Presse	9
5. Anzeigen- und Werbewesen, Public Relations, Werbe/Reklamewissenschaft	9
6. Vertrieb und Lesezirkel	11
7. Presse- und Werbe/Reklamerecht. Zensur	11
8. Sonstige Hand- und Lehrbücher	11
 II. Einführungen · Erste Orientierungen · Leitfäden und Ratgeber · Lesehilfen · Merkblätter und Richtlinien nationaler Berufsverbände mit Wirkung auf den gesamten Berufsstand	12
1. Presse · Verlag · Journalismus	12
2. Buchdruck und Druckereibetrieb	15
3. Anzeigen- und Werbewesen. Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit	18
4. Vertrieb und Lesezirkel	22
5. Presse- und Werbe/Reklamerecht	23
6. Sonstiges	25
 III. Sachwörterbücher der Presse, des Buchdrucks und der Werbung/Reklame	26
 IV. Fremdwörter- und allgemeine Sachlexika/Atlanten zum Presseinhalt (Verständnis-Hilfen)	27
 V. Zeitungs- und Zeitschriftenabkürzungen sowie Kurztitel: Verzeichnisse	29
 VI. Adressenverzeichnisse	30
 VII. Bibliographien der Presse (einschließlich Postzeitungslisten und bibliographieähnlicher Zusammenstellungen)	33
 VII/I. Periodisch erscheinende Druckpublizistik (Zeitungen und Zeitschriften)	33
1. Internationale Pressebibliographien	33
2. Pressebibliographien der deutschsprachigen Länder	34
2.1. Länderübergreifende deutsche Allgemeinbibliographien mit Pressenachweisen. Länderübergreifende Pressebibliographien zum deutschen Sprachraum	34
 2.2. Einzelne deutschsprachige Länder: Gattungs- und sachübergreifende Verzeichnisse	35
2.2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	35
2.2.2. Deutsche Demokratische Republik	36
2.2.3. Deutsches Reich (Deutscher Bund, Deutsches Kaiserreich, Weimarer Republik, Drittes Reich)	36
2.2.3.1. Umfassende (retrospektive und fortlaufende) Verzeichnisse	36
2.2.3.2. Postverwaltungsbezirk Thurn und Taxis	39
2.2.3.3. Deutsche Länder, Provinzen, Gebiete und Bezirke (Deutsches Reich und Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)	39
(1) Anhalt	39
(2) Baden	40
(3) Bayern	40
(4) Bremen	40
(5) Franken	40
(6) Hamburg	40
(7) Hannover	40
(7/1) Harz	40
(8) Hessen	40
(9) Lippe-Detmold	40
(10) Mecklenburg	41
(11) Nordrhein-Westfalen	41
(12) Oberlausitz	41
(13) Oberschlesien	41
(14) Oldenburg	41
(15) Ostfriesland	41
(16) Pommern	41
(17) Preußen	41
(18) Rheinland	42
(19) Rheinland-Pfalz	42
(20) Saargebiet/Saarland	42
(21) Sachsen	42
(22) Sachsen (Provinz)	42
(23) Schaumburg-Lippe	42
(24) Schlesien	42
(25) Schleswig-Holstein	42
(26) Thüringen	43
(27) Westfalen	43
(28) Westpreußen	43
(29) Württemberg	43
2.2.3.4. Einzelne Städte (Deutsches Reich und Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)	43
(1) Augsburg	43
(2) Bamberg	43
(3) Berlin	43
(4) Braunschweig	43
(5) Coburg	43
(6) Danzig	44
(7) Düsseldorf	44
(8) Frankfurt a. M.	44
(9) Freudenstadt	44
(10) Kassel	44
(11) Kempten	44
(12) Köln	44
(13) Königsberg i. Pr.	44
(14) Lübeck	44
(15) Magdeburg	44
(16) Mainz	44
(17) München	44
(18) Nürnberg	45

Inhaltsverzeichnis

(19) Solingen	45
(20) Trebnitz	45
(21) Trier	45
(22) Zittau	45
2.2.4. Deutsches Reich (Alliierte Besatzungszonen).	
1945–1949.	45
2.2.5. Liechtenstein	46
2.2.6. Luxemburg	46
2.2.7. Österreich	47
2.2.7.1. Umfassende Verzeichnisse (einschließlich Allgemeinbibliographien mit Pressenachweisen)	47
2.2.7.2. Einzelne Bundesländer	48
(1) Burgenland	48
(2) Kärnten	48
(3) Niederösterreich	48
(4) Oberösterreich	48
(5) Steiermark	48
2.2.7.3. Einzelne Städte (in alphabetischer Folge)	48
(1) Graz	48
(2) Innsbruck	48
(3) Linz	48
(4) Salzburg	49
(5) Wien	49
2.2.8. Schweiz	49
2.2.8.1. Umfassende Verzeichnisse (einschließlich Allgemeinbibliographien mit Pressenachweisen)	49
2.2.8.2. Kantonele Verzeichnisse	51
2.2.9. Auslandsdeutsche, auslandsösterreichische und -schweizerische Presse	51
3. Pressebibliographien des fremdsprachigen Auslands (Kontinente, Länder und Gebiete in alphabetischer Folge)	53
3.1. Afrika	53
3.2. Albanien	53
3.3. Asien	53
3.4. Belgien	53
3.5. Brasilien	53
3.6. Bulgarien	53
3.7. China	53
3.8. Dänemark	53
3.9. Ferner Osten	54
3.10. Finnland	54
3.11. Frankreich	54
3.12. Griechenland	54
3.13. Großbritannien	54
3.14. Italien	54
3.15. Jugoslawien	54
3.16. Lateinamerika	54
3.17. Lettland	55
3.18. Mittelmeerraum	55
3.19. Niederlande	55
3.20. Ozeanien	55
3.21. Papua-Neuguinea	55
3.22. Philippinen	55
3.23. Polen	55
3.24. Rumänien	55
3.25. Schweden	55
3.26. Sowjetunion (Rußland)	55
3.27. Tschechoslowakei	56
3.28. Türkei	56
3.29. Ungarn	56
3.30. Vereinigte Staaten von Amerika	57
4. Pressebibliographien nach Gattungs- und Leserschaftszuordnungen – deutschsprachige Länder und fremdsprachiges Ausland	57
4.1. Amts- und Gemeindeblätter · Veröffentlichungsorgane der Regierungen	57
4.2. Anzeigen- und Intelligenzblätter	57
4.3. Arbeiter- und Gewerkschaftspresse	57
4.4. Emigranten- und Heimatvertriebenenpresse	58
4.5. Front-, Kriegs-, Militär- und Kolonialpresse · Gefangenepresse	58
4.6. Haus-, Kunden-, Betriebs- und Werkzeitschriften	59
4.7. Kinder-, Jugend- und Studentenpresse	60
4.8. Parteien- und Richtungspresse	61
4.8.1. Kommunistische Presse	61
4.8.2. Nationalsozialistische Presse	61
4.8.3. Sozialistische/Sozialdemokratische Presse	61
4.8.4. Presse anderer politischer Richtungen	62
4.9. Konfessionelle Presse	62
4.9.1. Evangelische Presse	62
4.9.2. Katholische Presse	63
4.9.3. Orthodoxe Presse	64
4.9.4. Jüdische Presse	65
4.10. Fachpresse	65
4.10.1. Fachübergreifende Verzeichnisse	65
4.10.2. Fachzeitschriften für Bibliothekswesen, Bibliographie, Philatelie u. ä. m.	65
4.10.3. Fachzeitschriften des Druckwesens und der publizistischen Medien (einschließlich Werbewesen)	65
4.10.4. Fachzeitschriften der Geographie, Landeskunde und Geschichte	66
4.10.5. Fachzeitschriften der Kunst- und Musikwissenschaften	67
4.10.6. Fachzeitschriften für Pädagogik und Schulwesen · Hochschulpresse	68
4.10.7. Fachzeitschriften für Philosophie und der Philologien. Literarische Zeitschriften	68
4.10.8. Fachzeitschriften der Industrie und Wirtschaft. Kammernpresse	69
4.10.9. Fachzeitschriften der Land-, Garten- und Forstwirtschaft	69
4.10.10. Fachzeitschriften einzelner Wirtschafts- und Industriebereiche (ohne 4.10.9)	69
4.10.11. Fachzeitschriften der Naturwissenschaften, der Mathematik und Technik	70
4.10.12. Fachzeitschriften der Medizin und Sozialwissenschaften	70
4.10.13. Fachzeitschriften der Rechts- und Staatswissenschaften	71
4.10.14. Fachzeitschriften des Sports und der Leibeserziehung	72
4.11. Belletistik · Illustrierte · Kultur · Mode · Unterhaltung · Moraleische Wochenschriften	72
4.12. Heimatblätter und Heimatbeilagen · Beilagen verschiedener Art	73
4.13. Sonstige Gattungs-, Leserschafts- und Sachzuordnungen	73
5. Bibliographieähnliche oder -gleichwertige Presseverzeichnisse	73
5.1. Ausstellungsverzeichnisse (Ausstellungsgut)	73
5.2. Auswertungsverzeichnisse	73
5.3. Handels- und Verlagsverzeichnisse · Antiquariatskataloge	74
5.4. Zensur- und Überwachungsverzeichnisse	75
5.5. Sonstige Gesichtspunkte, Anlässe und Teilspekte	76

VII/II Zeitungs- und zeitschriftenähnliche Periodika · Vorläufer der periodischen Presse	77		
1. Kalender, Almanache, Adreß- und Jahrbücher	77	2.1.4.47. Nürnberg	92
2. Neue Zeitungen · Meßrelationen · Geschriebene Zeitungen	78	2.1.4.48. Offenbach	93
3. Korrespondenzen und Pressedienste	79	2.1.4.49. Oldenburg i. O.	93
VIII. Bestandsverzeichnisse und Zugangslisten der Bibliotheken, Archive etc.	80	2.1.4.50. Ottobrunn	93
1. Bestandsverzeichnisse mit länderübergreifenden Nachweisen	80	2.1.4.51. Plön	93
2. Bestandsverzeichnisse nach Ländern	80	2.1.4.52. Porz-Wahn	93
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	80	2.1.4.53. Regensburg	93
2.1.1. Gesamtverzeichnisse	80	2.1.4.54. Reinbek b. Hamburg	93
2.1.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks-sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	80	2.1.4.55. Remagen/Rh.	93
2.1.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	81	2.1.4.56. Saarbrücken	93
2.1.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alphabetischer Folge der Orte)	81	2.1.4.57. Sigmaringen	93
2.1.4.1. Aachen	81	2.1.4.58. Solingen	93
2.1.4.2. Ahrensburg	82	2.1.4.59. Speyer	93
2.1.4.3. Bad Godesberg	82	2.1.4.60. Stuttgart	93
2.1.4.4. Bamberg	82	2.1.4.61. Trier	94
2.1.4.5. Berlin-West	82	2.1.4.62. Tübingen	94
2.1.4.6. Bielefeld	82	2.1.4.63. Uerdingen	94
2.1.4.7. Bochum	82	2.1.4.64. Ulm	94
2.1.4.8. Bonn	82	2.1.4.65. Vlotho	94
2.1.4.9. Braunschweig	83	2.1.4.66. Wehr/Baden	94
2.1.4.10. Bremen	83	2.1.4.67. Wiesbaden	94
2.1.4.11. Clausthal-Zellerfeld	83	2.1.4.68. Würzburg	94
2.1.4.12. Coburg	83	2.2. Deutsche Demokratische Republik	94
2.1.4.13. Darmstadt	83	2.2.1. Gesamtverzeichnisse	94
2.1.4.14. Dortmund	84	2.2.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks-sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	94
2.1.4.15. Düsseldorf	84	2.2.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	95
2.1.4.16. Duisburg	85	2.2.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alpha-betischer Folge der Orte)	95
2.1.4.17. Erlangen	85	2.2.4.1. Berlin-DDR	95
2.1.4.18. Essen	85	2.2.4.2. Bernau	97
2.1.4.19. Frankfurt a. M.	85	2.2.4.3. Cottbus	97
2.1.4.20. Freiburg i. Br.	87	2.2.4.4. Dessau	97
2.1.4.21. Geisenheim/Rhg.	87	2.2.4.5. Dresden	97
2.1.4.22. Gerlafingen	87	2.2.4.6. Eberswalde	98
2.1.4.23. Gießen	87	2.2.4.7. Erfurt	98
2.1.4.24. Göttingen	87	2.2.4.8. Frankfurt/Oder	98
2.1.4.25. Hamburg	88	2.2.4.9. Freiberg/Sachsen	98
2.1.4.26. Hannover	88	2.2.4.10. Gera	99
2.1.4.27. Hechingen	89	2.2.4.11. Gotha	99
2.1.4.28. Heidelberg	89	2.2.4.12. Greifswald	99
2.1.4.29. Jülich	89	2.2.4.13. Halle/Saale	99
2.1.4.30. Karlsruhe	89	2.2.4.14. Hohenstein-Ernstthal	99
2.1.4.31. Kassel	89	2.2.4.15. Ilmenau	99
2.1.4.32. Kiel	89	2.2.4.16. Jena-Burgau	99
2.1.4.33. Koblenz	90	2.2.4.17. Karl-Marx-Stadt	99
2.1.4.34. Köln	90	2.2.4.18. Leipzig	99
2.1.4.35. Leverkusen	90	2.2.4.19. Leuna	100
2.1.4.36. Ludwigshafen a. Rh.	90	2.2.4.20. Magdeburg	100
2.1.4.37. Lübeck	90	2.2.4.21. Meißen	100
2.1.4.38. Lüneburg	90	2.2.4.22. Merseburg	100
2.1.4.39. Mainz	91	2.2.4.23. Pirna	100
2.1.4.40. Mannheim	91	2.2.4.24. Plauen	100
2.1.4.41. Marbach a. N.	91	2.2.4.25. Potsdam	100
2.1.4.42. Marburg	91	2.2.4.26. Rossendorf	100
2.1.4.43. Marl	91	2.2.4.27. Rostock	100
2.1.4.44. Mühlheim a. d. Ruhr	91	2.2.4.28. Suhl	101
2.1.4.45. München	91	2.2.4.29. Teltow-Seehof	101
2.1.4.46. Münster i. W.	92	2.2.4.30. Tharandt	101
		2.2.4.31. Weimar	101
		2.2.4.32. Wolfen	101
		2.3. Deutsches Reich	101
		2.3.1. Gesamtverzeichnisse	101
		2.3.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks-sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	101
		2.3.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	101

Inhaltsverzeichnis

2.3.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (soweit sie den Nachfolgestaaten des Deutschen Reiches nicht zuzuordnen sind / in alphabetischer Folge der Orte)	102
2.3.4.1. Berlin	102
2.3.4.2. Breslau	102
2.3.4.3. Danzig	102
2.3.4.4. Königsberg i. Pr.	102
2.3.4.5. Posen	103
2.3.4.6. Stettin	103
2.3.4.7. Straßburg	103
2.4. Frankreich	103
2.4.1. Straßburg	103
2.5. Großbritannien	103
2.5.1. London	103
2.6. Luxemburg	103
2.7. Österreich	103
2.7.1. Gesamtverzeichnisse	103
2.7.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks- sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	103
2.7.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	103
2.7.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alpha- betischer Folge der Orte)	104
2.7.4.1. Dornbirn	104
2.7.4.2. Graz	104
2.7.4.3. Linz	104
2.7.4.4. Wien	104
2.8. Schweiz	105
2.8.1. Gesamtverzeichnisse	105
2.8.2. Kantonale und lokale Bestandsverzeichnisse (in alphabetischer Folge der Kantone und Orte)	105
2.8.2.1. Basel	105
2.8.2.2. Bern	106
2.8.2.3. Freiburg/Uechtland	106
2.8.2.4. Magglingen	106
2.8.2.5. Winterthur	106
2.8.2.6. Zürich	106
2.9. Tschechoslowakei	106
2.10. Ungarn	106
2.11. Vereinigte Staaten von Amerika	106
2.11.1. New York	106
2.11.2. Washington	106
IX. Bibliographie der Presseliteratur	107
1. Literaturverzeichnisse	107
1.1. Bibliographien der Bibliographien	107
1.2. Literaturverzeichnisse zum Gesamtbereich Druck / Presse / Medien	107
1.3. Hochschulschriften	110
1.3.1. Diplom- und Magisterarbeiten	110
1.3.2. Dissertationen und Habilitationsschriften .	110
1.4. Referatedienste	111
1.5. Presse- und Druckgeschichte	111
1.5.1. Allgemeines · Deutsches Reich · Bundes- republik Deutschland · Deutsche Demokratische Republik	111
1.5.2. Schweiz	111
1.6. Personalbibliographien/biobibliographien .	112
1.6.1. Sammelverzeichnisse	112
1.6.2. Personalverzeichnisse	112
1.7. Einzelne Pressegruppen und Presseorgane .	113
1.7.1. Einzelne Pressegruppen	113
1.7.2. Einzelne Presseorgane	114
1.8. Aussageformen der Presse	114
1.9. Fragen des Journalismus	114
1.10. Bestandsverzeichnisse	114
1.11. Druck und Papier	114
1.12. Information · Nachrichtenwesen · Nachrichten- arbeit	114
1.13. Anzeigen- und Werbewesen · Public Relations · Leseranalysen	114
1.14. Presserecht und Rechtsprechung · Werbe- recht	116
1.15. Deutsche Literaturverzeichnisse zum aus- ländischen Pressewesen	117
1.15.1. Allgemeines	117
1.15.2. Einzelne Kontinente und Länder (in alphabetischer Folge)	117
1.15.2.1. Afrika	117
1.15.2.2. Asien	117
1.15.2.3. Frankreich	117
1.15.2.4. Italien	117
1.15.2.5. Niederlande	117
1.15.2.6. Spanien	117
1.15.2.7. Tschechoslowakei	117
1.16. Veröffentlichungen zu Druck- und Presseausstellungen	118
1.17. Literaturverzeichnisse zu verschiedenen Sachbezügen der Presse	118
1.18. Bibliographische Behelfe	118
1.18.1. Gesamtdokumentationen zur deutschen und internationalen Presse deutscher Verleger .	118
1.18.2. Literaturverzeichnisse pressenaher Fach- richtungen	118
1.18.3. Bestandskataloge und Neuerwerbungs- listen	119
1.18.4. Antiquariats- und Verkaufskataloge .	120
1.18.5. Literaturlisten/dokumentationen größerer Gesamtdarstellungen, Bibliographien und Handbücher	120
1.18.6. Sonstiges	121
2. Schriftenreihen	121
3. Festschriften	130
4. Dokumentationen · Reader · Sammlungen .	130
4.1. Pressehistorische und zeitungswissenschaftliche Dokumentationen, Reader und Sammlungen .	130
4.2. Artikelsammlungen, Inhaltsdokumentationen und Pressestimmen zu bestimmten Themen (unter Ausschluß periodischer Veröffentlichungen/ Presseschauen)	132
5. Fach- und Verbandszeitschriften, Jahrbücher, Kalender und andere zeitschriftenähnliche Periodika des Journalismus, des Presse- und Werbeswesens	135
5.1. Allgemeine Zeitschriften zu Fragen des Jour- nalismus und der Publizistik. Periodische Auflagen- verzeichnisse	135
5.2. Presse-, Informations- und Beobachtungs- dienste	136
5.3. Zeitungskundliche, zeitungs-, publizistik- und kommunikationswissenschaftliche Zeit- schriften	137
5.4. Periodische Veröffentlichungen fachwissen- schaftlicher Institute, Forschungsstellen, Museen und Archive (einschließlich Fachschaften und wissenschaftlicher Vereinigungen an Instituten)	137

5.5. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben der journalistischen und verlegerischen Organisationen und Verbände	139
5.6. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben des Vertriebs und seiner Organisationen	145
5.7. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben der Werbewissenschaft, der Mediaplanung und ihrer Verbände sowie der Annonenexpeditionen. Zeitschriften über öffentliche Meinung und Leseranalyse	146
5.8. Zeitschriften zum Presse- und Werberecht . .	150
5.9. Referateorgane und periodisch erscheinende Literaturdokumentationen	150
5.10. Haus-, Werk- und Kontaktzeitschriften deutschsprachiger Presseverlage und graphischer Betriebe, Presseagenturen und Zeitungs/Annونcen-Expeditionen (einschließlich Geschäftsberichte) . .	150
5.11. Ausstellungszeitschriften	154
5.12. Fachkalender · Periodisch erscheinende Taschenbücher	154
5.13. Sonstige Zeitschriften, Almanache und Jahrbücher	154
X. Denkschriften · Gutachten · Memoranden · Petitionen · Resolutionen · Regierungserklärungen · Berichte und Dokumentationen regierungsmäßlicher und anderer Ausschüsse und Kommissionen	156
1. Internationale Kammern, Organisationen und Verbände	156
2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge) . .	156
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	156
2.2. Dänemark	159
2.3. Deutsche Demokratische Republik	160
2.4. Deutsches Reich	160
2.5. Deutsches Reich (Alliierte Besatzungszonen), 1945–1949	164
2.6. Großbritannien	164
2.7. Italien	164
2.8. Niederlande	164
2.9. Österreich	164
2.10. Schweden	165
2.11. Schweiz	165
2.12. Tschechoslowakei	166
2.13. Vereinigte Staaten von Amerika	166
XI. Tagungen und Kongresse, Symposien und Pressekonferenzen: Berichte, Entschlüsse, Protokolle	167
XII. Wissenschaftliche Erforschung der Presse · Organisation von Forschung, Lehre und Ausbildung des wissenschaftlichen und journalistischen Nachwuchses	175
XII/I. Wissenschaftstheorie · Forschung und Lehre (Zeitungs-, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft · Werbewissenschaft)	175
1. Die Presse als Objekt interdisziplinärer Forschung	175
2. Zeitungskunde als Universitätsdisziplin (bis Anfang des 20. Jahrhunderts). Vorlesungen	176
3. Zeitungs-, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Allgemeines und Situation im Deutschen Reich sowie in den Nachfolgestaaten	177
3.1. Gegenstand, Aufgabe, Geschichte und Organisation der Fachdisziplin. Beziehungen zu anderen Fachrichtungen. Bestandsaufnahmen, Diskussion und Kritik	177
3.2. Wissenschaftstheorie und -methodik. Gesamtdarstellungen, Teilespekte, Definitionen	186
3.3. Einzelne Wissenschaftstheorien in kontroverser Betrachtung	196
4. Werbewissenschaft – Allgemeines und Situation im Deutschen Reich sowie in seinen Nachfolgestaaten	196
5. Zeitungs-, Publizistik-, Kommunikations- und Werbewissenschaft im Ausland	197
5.1. Internationale Überblicke	197
5.2. Einzelne Länder (außerhalb des Deutschen Reiches und seiner Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)	197
5.2.1. Frankreich	197
5.2.2. Großbritannien	197
5.2.3. Italien	197
5.2.4. Japan	197
5.2.5. Niederlande	197
5.2.6. Österreich	198
5.2.7. Polen	198
5.2.8. Schweiz	198
5.2.9. Türkei	198
5.2.10. Ungarn	198
5.2.11. Vereinigte Staaten von Amerika	198
6. Leseranalyse und Medieforschung: Modelle, Tests, Ergebnisse	198
6.1. Allgemeines · Geschichte · Stand der Entwicklung · Einzelne Gesichtspunkte – Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland	198
6.2. Einzelne Anzeigen- und Wirkungstests, Methoden, Analysen und Programme	206
6.2.1. Activation Research (Gallup)	206
6.2.2. Ad Retention (W. R. Simmons)	207
6.2.3. adfak 2000	207
6.2.4. Agostini-Kriterien	207
6.2.5. A[llensbacher] W[erbeträger-] A[nalyse] . .	207
6.2.6. Anzeigenetest System Zankl	207
6.2.7. B(urda-)I(fak-)O(ptimierungs-)Programm	207
6.2.8. CIR	207
6.2.9. Compagnon Test-Studio	207
6.2.10. C[omputer-] A[nalyse] M[ediapläne] . .	207
6.2.11. CONPAAD	207
6.2.12. Contentanalyse	207
6.2.13. Controlled Circulation	207
6.2.14. Copy-Test	207
6.2.15. Faktorielle Anzeigenanalyse	207
6.2.16. Flesch-Test	208
6.2.17. Gefügeanalyse	208
6.2.18. GIWOS	208
6.2.19. Heinrich Bauer Stiftung (Untersuchungsvorhaben)	208
6.2.20. Impact-Verfahren	208
6.2.21. Infratest-Anzeigen-Kompass	208
6.2.22. I[nfratest-] M[ulti-] M[edia-] A[nalyse] . .	208
6.2.23. I[nstitute of] P[ractitioners in] A[dvertising]-Methode	208
6.2.24. Klickow-Methode	208
6.2.25. Kontaktuntersuchungen/Blickregistrierung	208
6.2.26. L[eser-] A[nalyse]/Bundesrepublik Deutschland	209
6.2.27. H. K. McCann	209
6.2.28. Optimierungs-/Selektionsprogramme . .	209

Inhaltsverzeichnis

6.2.29. Panel-Methode	210
6.2.30. Sequentialmethode	210
6.2.31. Simulations-Methode	210
6.2.32. Splitrun-Test	210
6.2.33. Verlagshaus Gruner + Jahr (Mediaselktionsprogramme)	210
6.2.34. Verlagshaus A. Springer (Mediaselektionsprogramme)	210
6.2.35. Wilkens-Folder-Test	210
6.3. Gesamtdokumentationen der Leserschaftserhebungen	210
6.4. Ergebnisse und Leistungen der Leser- und Wirkungsanalysen (nach Erhebungsjahren) – Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland	211
6.5. Leseranalyse und Mediaforschung im Ausland	216
6.5.1. Allgemeines · Länderübergreifende Darstellungen	216
6.5.2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge)	216
6.5.2.1. Frankreich	216
6.5.2.2. Großbritannien	216
6.5.2.3. Italien	216
6.5.2.4. Niederlande	216
6.5.2.5. Österreich	216
6.5.2.6. Schweiz	217
6.5.2.7. Vereinigte Staaten von Amerika	217
7. Forschungsvorhaben, Projektbeschreibungen und Arbeitsberichte	218
XII/II. Organisation von Forschung, Lehre und Ausbildung des wissenschaftlichen und journalistischen Nachwuchses	220
1. Internationale Überblicke und Darstellungen	220
2. Überblicke und Darstellungen nach Ländern	220
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	220
2.2. Deutsches Reich	220
2.3. Großbritannien	221
2.4. Indien	221
2.5. Vereinigte Staaten von Amerika	221
3. Universitätsinstitute · Staatliche und kommunale Forschungseinrichtungen · Wissenschaftliche Institute unter anderen Trägerschaften (länderübergreifend im Alphabet der Standorte)	221
3.1. Aarhus	221
3.2. Beirut	221
3.3. Berlin	221
3.4. Berlin – DDR	222
3.5. Berlin-West	222
3.6. Bochum	223
3.7. Bordeaux	223
3.8. Bremen	223
3.9. Budapest	224
3.10. Cambridge, Mass.	224
3.11. Cardiff	224
3.12. Columbia, Mo.	224
3.13. Darmstadt	224
3.14. Delhi	224
3.15. Djakarta	224
3.16. Dortmund	224
3.17. Dublin	226
3.18. Freiburg i. Br.	226
3.19. Freiburg/Uechtland	226
3.20. Göttingen	226
3.21. Halle/Saale	226
3.22. Hamburg	226
3.23. Hannover	226
3.24. Havanna	227
3.25. Heidelberg	227
3.26. Hongkong	227
3.27. Istanbul	227
3.28. Köln	227
3.29. Königsberg i. Pr.	227
3.30. Lausanne	227
3.31. Leipzig	227
3.32. Lille	230
3.33. Mainz	230
3.34. Mannheim	230
3.35. Moskau	230
3.36. München	230
3.37. Münster i. W.	231
3.38. Nürnberg	232
3.39. Oslo	232
3.40. Paris	232
3.41. Prag	233
3.42. Rangun	233
3.43. Salzburg	233
3.44. Straßburg	233
3.45. Teheran	233
3.46. Ulm	233
3.47. Warschau	233
3.48. Wien	233
3.49. Zürich	234
4. Einrichtungen zur Aus- und Fortbildung von Journalisten	235
4.1. Internationale Überblicke und allgemeine Darstellungen	235
4.2. Überblicke und Darstellungen nach Ländern (in alphabetischer Folge)	235
4.2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	235
4.2.2. Dänemark	235
4.2.3. Finnland	235
4.2.4. Großbritannien	235
4.2.5. Japan	235
4.2.6. Malaysia	235
4.2.7. Niederlande	235
4.2.8. Pakistan	235
4.2.9. Schweden	235
4.2.10. Spanien	235
4.2.11. Tansania	235
4.2.12. Vereinigte Staaten von Amerika	235
4.3. Einzelne Institute, Schulen und Akademien (im Alphabet der Namen)	235
4.3.1. Akademie für Publizistik, Hamburg	235
4.3.2. Collège Libre des Sciences Sociales, Paris	235
4.3.3. Deutsche Journalenschule, München	235
4.3.4. Deutsche Presse Zentrale, Abt. Lehr-Institut Bielefeld	236
4.3.5. Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit, Düsseldorf	236
4.3.6. Erste deutsche Journalenschule, Aachen	237
4.3.7. Fachschule für Journalistik der Deutschen Demokratischen Republik	237
4.3.8. Höhere Reichswerbeschule, Berlin	237
4.3.8/1. Institut für Bildjournalismus	237
4.3.9. Internationales Institut für Journalismus, Berlin	237
4.3.10. Journalisten-Hochschule, Berlin	237
4.3.11. Journalistische Arbeitsgemeinschaft an der Volkshochschule Arnsberg	237
4.3.12. Jugend-Presse-Institut, Arnsberg	237

4.3.13. Presseschule an der Dolmetscherschule Zürich	237
4.3.14. Reichspresseschule, Berlin	238
4.3.15. Seminar für Zeitungswesen, Berlin	238
4.3.16. Werbefachschule, Berlin	238
4.3.17. Werbefachschule Hamburg	238
4.3.18. Werbefachschule Marquardt, Dortmund .	238
4.3.19. Zeitungsinstitut Werner Welz, Hameln .	238
5. Wissenschaftliche Vereinigungen, Gesellschaften, Stiftungen und Fördergesellschaften; Kommissionen, Sektionen und Fachgruppen der Archivare, Bibliothekare und Dokumentare	238
5.1. Arbeitsgemeinschaft „Elektronisches Informationszentrum von Presse und Rundfunk“ .	238
5.2. Arbeitsgemeinschaft für Werbemittel-forschung	238
5.2/1 Arbeitsgemeinschaft „Geschichte der Kriegs-berichterstattung“	238
5.2/2. Arbeitsgemeinschaft „Katholische Presse“ .	238
5.3. Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse	238
5.4. Arbeitskreis für Zeitschriftenfragen	238
5.5. Deutsche Gesellschaft für Forschung im graphischen Gewerbe e. V.	238
5.6. Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft, Bonn	238
5.7. Deutsche Gesellschaft für Zeitungswissen-schaft e.V.	239
5.8. Deutsche Studiengesellschaft für Publizistik, Stuttgart	239
5.9. Deutsche Werbewissenschaftliche Gesell-schaft, Bonn	239
5.10. Deutscher Zeitungswissenschaftlicher Verband (DZV)	239
5.11. Fachgruppe Presse-, Rundfunk- und Filmarchivare	239
5.12. Fachverband Publizistik- und Zeitungs-wissenschaft in den Vereinigten Deutschen Studentenschaften (VDS)	239
5.13. Gesellschaft für freie Publizistik	239
5.14. Gesellschaft für Zeitgeschichte und Publizistik, München	239
5.15. Gesellschaft für Zeitungskunde und Buchdruck in Pommern, Stettin	239
5.16. Gutenberg-Gesellschaft, Mainz	239
5.17. Internationale Gesellschaft für Kommunikations-forschung	239
5.18. Kommission für Zeitungsfragen im Verein Deutscher Bibliothekare	239
5.19. Mikrofilmarchiv der deutschsprachigen Presse	240
5.20. Reichsfachabteilung Zeitungswissenschaft der Deutschen Studentenschaft	240
5.21. Sektion Dokumentalistik beim Verband Deutscher Journalisten	240
5.22. Seminarverein für Journalistik, Berlin . .	240
5.23. Stiftervereinigung der Presse e. V., Bonn-Bad Godesberg	240
5.24. Stiftung „Freiheit der Presse“	240
5.25. Stiftung Die Welt zur Förderung des journalistischen und verlegerischen Nach-wuchses und der Zeitungswissenschaft, Hamburg	240
5.26. Stiftung Wissenschaft und Presse, Hamburg	240
5.27. Stiftung zur Sicherung des schweizerischen Pressewesens	241
5.28. Verein „Akademie für Publizistik in Hamburg“	241
5.29. Verein Auswertungsstelle der technischen und wirtschaftlichen Weltfachpresse e. V.	241
5.30. Verein Deutsche Journalistenschule e.V. .	241
5.31. Verein „Erste Deutsche Journalistenschule Aachen“	241
5.32. Verein für Kommunikationsforschung, Bonn	241
5.33. Zeitschriftenkommission der Deutschen Forschungsgemeinschaft	241
6. Fachschaften, Vereinigungen und Freundeskreise der Universitätsinstitute (im Alphabet der Uni-versitätsorte)	241
6.1. Berlin	241
6.2. Köln	241
6.3. Leipzig	241
6.4. München	241
6.5. Wien	241
7. Studium. Aus- und Fortbildung im Fernstudium	242
7.1. Fragen des Studiums (nach Ländern / in alpha-betischer Folge)	242
7.1.1. Bulgarien	242
7.1.2. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	242
7.1.3. Deutsche Demokratische Republik	242
7.1.4. Deutsches Reich	242
7.1.5. Österreich	243
7.1.6. Sowjetunion	243
7.2. Fernstudium und Fernstudien/Schulungs-materialien	243
7.2.1. Fernstudium allgemein. Einzelne Fern-studieneinrichtungen und -angebote	243
7.2.2. Fernstudien- und Schulungsmaterialien (im Alphabet der Standorte der Studien-einrichtungen/länderübergreifend)	243
7.2.2.1. Aachen	243
7.2.2.2. Berlin	243
7.2.2.3. Berlin-DDR	243
7.2.2.4. Bernau	244
7.2.2.5. Darmstadt	244
7.2.2.6. Dresden	244
7.2.2.7. Engels	244
7.2.2.8. Leipzig	244
XIII. Pressesammlung · Statistik und Dokumentation der Presse	248
1. Presse in Bibliotheken, Archiven und Museen .	248
1.1. Zeitungen und Zeitschriften als Sammelgut .	248
1.1.1. Allgemeines · Bibliotheken	248
1.1.2. Archive und Museen	249
1.2. Diskussion um eine zentrale Sammelstelle der Tagespresse	249
1.3. Bibliothekarische und archivarische Verwaltung der Presse: Bestandsaufbau, Katalognachweis, Benutzung, Organisation etc.	250
1.4. Pflichtexemplar und Presse	251
1.5. Bibliographische Erfassung der Presse: Zeitungs- und Zeitschriftentitel · Literatur · Einzelne Verzeichnisse	251
1.6. Bestandserfassung und Bestandsnachweis · Einzelne Einrichtungen	252
1.7. Katalogisieren und Zitieren der Presse	253
1.8. Konventionelle Bestandspflege und -sicherung	253
1.9. Mikroverfilmung der Presse · Einzelne Verfilmungsaktivitäten	253

Inhaltsverzeichnis

2. Pressesammlungen und Sammelstellen: Archive, Bibliotheken und Museen	254
2.1. Überblicke und Verzeichnisse	254
2.2. Einzelne Archive, Bibliotheken, Museen und Sammlungen (länderübergreifend im Alphabet der Standorte)	254
2.2.1. Aachen	254
2.2.2. Aarhus	256
2.2.3. Antwerpen	256
2.2.4. Augsburg	256
2.2.5. Berlin	256
2.2.6. Berlin-DDR	256
2.2.7. Berlin-West	257
2.2.8. Bern	257
2.2.9. Bonn	258
2.2.10. Bremen	258
2.2.11. Breslau	258
2.2.12. Budapest	258
2.2.13. Colindale	258
2.2.14. Den Haag	258
2.2.15. Dortmund	258
2.2.16. Frankfurt a. M.	258
2.2.17. Helsinki	259
2.2.18. Karlsruhe	259
2.2.19. Koblenz	259
2.2.20. Köln	259
2.2.21. Leipzig	259
2.2.21/1. Lüneburg	259
2.2.22. Madrid	259
2.2.23. Mainz	259
2.2.24. Marburg	260
2.2.25. München	260
2.2.26. Münster i. W.	261
2.2.27. Oldenburg i. O.	261
2.2.28. Paris	261
2.2.29. Schäftlarn (Kloster)	261
2.2.29/1. Speyer	261
2.2.30. Stettin	261
2.2.31. Stockholm	261
2.2.32. Stuttgart	261
2.2.33. Turin	261
2.2.34. Wien	261
2.2.35. Zürich	261
3. Pressestatistik	261
4. Der Presseinhalt und seine Erschließung · Pressekommunikation	262
4.1. Themenübergreifende Inhaltsverzeichnisse	262
4.2. Inhaltsdokumentation und -auswertung	263
4.2.1. Allgemeines, Anwendung, Verfahren	263
4.2.2. Ausschnittbüros	264
4.2.3. Zeitungsausschnitte · Sammeln und Verwaltung von Zeitungsausschnitten · Einzelne Ausschnittarchive	265
4.2.4. Die Anzeigensammlung	265
4.2.5. Referate- und Berichtsblätter	265
4.2.6. Die Aufsatzkopie	265
4.2.7. Einzelne Dokumentationsunternehmungen und Dokumentationsstellen	265
XIV. Normung im Druck-, Presse- und Anzeigenwesen	268
1. Normenausschüsse · Arbeitskreise	268
2. Einzelne Normen	268
3. Fragen der Normung	268
XV. Presse in Beziehung zu anderen Medien und zur Öffentlichkeit · Presse in Schule, Berufs- und Erwachsenenbildung · Medienpädagogik · Presse und Druck im Spiegel der schöngestigten Literatur und Kunst	271
1. Öffentlichkeit · Öffentliche Meinung · Publizistik · Information	271
1.1. Gesamtdarstellungen · Theorie und Definitionen	271
1.2. Presse und öffentliche Meinung / Öffentlichkeit und Presse	273
1.3. Einzelne Gesichtspunkte, Themen und regionale Bezüge – deutschsprachige Länder	274
1.4. Gesamtdarstellungen / Einzelne Gesichtspunkte, Themen und regionale Bezüge – Länder außerhalb des deutschen Sprachraums	289
1.4.1. Länderübergreifende Darstellungen	289
1.4.2. Darstellungen nach Kontinenten, Ländern und Regionen (in alphabetischer Folge)	289
1.4.2.1. Ägypten	289
1.4.2.2. Afrika	289
1.4.2.3. Ferner Osten	289
1.4.2.4. Frankreich	289
1.4.2.5. Großbritannien	290
1.4.2.6. Italien	290
1.4.2.7. Japan	290
1.4.2.8. Jugoslawien	290
1.4.2.9. Niederlande	290
1.4.2.10. Ostblock	290
1.4.2.11. Ozeanien	290
1.4.2.12. Polen	290
1.4.2.13. Sowjetunion/Rußland	290
1.4.2.14 Vereinigte Staaten von Amerika	291
2. Massenmedien · Massenkommunikation · Kommunikation	291
2.1. Allgemeines · Überblicke · Einführungen · Entwicklungstand	291
2.2. Darstellungen nach Kontinenten, Ländern und Regionen (in alphabetischer Folge)	293
2.2.1. Afrika · Entwicklungsländer	293
2.2.2. Bundesrepublik Deutschland	293
2.2.3. China	293
2.2.4. Großbritannien	293
2.2.5. Japan	293
2.2.6. Kolumbien	293
2.2.7. Österreich	293
2.3. Einzelne Gesichtspunkte	293
3. Presse im Verhältnis zu anderen Medien	298
3.1. Überblicke · Einführungen und einzelne Probleme · Allgemeine Literatur und Darstellungen zu den deutschsprachigen Ländern	298
3.2. Darstellungen nach Ländern (außerhalb des deutschen Sprachraums in alphabetischer Folge)	304
3.2.1. Frankreich	304
3.2.2. Großbritannien	304
3.2.3. Niederlande	304
3.2.4. Vereinigte Staaten von Amerika	304
4. Presse in der Schule, in der Berufs- und Erwachsenenbildung · Medienpädagogik	304
4.1. Allgemeines · Einzelne Fragen – deutschsprachige Länder	304

4.2. Darstellungen nach Ländern (außerhalb des deutschen Sprachraums)	317
4.2.1. Länderübergreifende Darstellungen	317
4.2.2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge)	317
4.2.2.1. Dänemark	317
4.2.2.2. Großbritannien	317
4.2.2.3. Schweden	317
4.2.2.4. Vereinigte Staaten von Amerika	317
5. Presse und Buchdruck im Spiegel der schöngeistigen Literatur und Kunst	317
5.1. Darstellungen und Überblicke	317
5.2. Einzelne Werke (im Alphabet der Autoren bzw. der Sachtitel)	318
XVI. Presse im übertragenen Sinne · Vorläufer der periodisch erscheinenden Presse	330
1. Frühgeschichte der Presse insgesamt	330
1.1. Einzelne publizistische Erscheinungen	330
1.1.1 Acta diurna	330
1.1.2. Geschriebene Zeitungen/Fuggerzeitungen · Streitschriften u.ä.m. vor Erfindung der Buchdruckerkunst	331
1.1.3. Neue Zeitungen · Einblattdrucke · Frühe Flugblätter und Flugschriften (15.–17. Jahrhundert)	332
1.1.4. Meßrelationen	337
1.1.5. Mündliche/gesprochene Zeitungen (Historisches Lied, Gerücht) insgesamt	337
2. Presse im übertragenen Sinne (Neuzeit)	338
2.1. Gefunkte Zeitungen, Radio-Presse, Bildschirmzeitung	338
2.2. Wandzeitung	338
2.3. Lebende/theatralisierte Zeitung	338
2.4. Sonstiges	339
XVII. Berufsverbände, Organisationen und berufständische Einrichtungen der Journalisten und Presseverleger, auf die Presse Einfluß nehmende Institutionen: Geschichte, Aufbau und Tätigkeit	340
1. Internationale Berufsverbände, Organisationen und Institute	340
1.1. Allgemeines · Überblicke	340
1.2. Einzelne internationale Berufsverbände und Organisationen	340
1.2.1. Arbeitsgemeinschaft der Zeitschriftenverlegerverbände des Gemeinsamen Marktes	340
1.2.2. Arbeitskreis für evangelische Information in Europa	340
1.2.3. Europäische Gemeinschaft für Werbe-wirtschaft (CEOP)	340
1.2.4. Europäischer Verband der Verleger von Jugendschriften (Europressjunior)	340
1.2.4/1. European Association of Advertising (E.A.A.A.)	340
1.2.5. European Schoolmagazine Association (ESA)	340
1.2.6. Fédération Internationale de la Presse Périodique (FIPP)	340
1.2.7. Fédération Internationale de la Presse Technique et Professionnelle	340
1.2.8. Fédération Internationale des Distributeurs de Press (Distripress)	340
1.2.9. Fédération Internationale des Editeurs de Journaux (FIEJ)	340
1.2.10. Fédération Internationale des Journalistes (FIJ)	341
1.2.11. Federation of European Industrial Editors Associations	341
1.2.12. Interamerikanischer Presseverband	341
1.2.13. International Advertising-Association (I.A.A.)	341
1.2.14. International Bookstall Association (IBA)	341
1.2.15. International Federation of the Socialist Democratic Press	341
1.2.16. Internationale Arbeitsgemeinschaft von Zeitungs-, Zeitschriften- und Buch-Grossisten	341
1.2.17. Internationale Journalisten-Föderation (IJF)	341
1.2.18. Internationale Organisation der Journalisten (IOJ)	342
1.2.19. Internationaler Katholischer Presßverein	342
1.2.20. Internationaler Sportpresse-Verband	342
1.2.21. Internationaler Werberat	342
1.2.22. Katholische Weltunion der Presse	342
1.2.23. Kontinentaler Reklame-Verband	343
1.2.24. Mitteleuropäischer Presse-Verband	343
1.2.25. Panafrikanischer Journalistenverband	343
1.2.26. Top European Advertising Media (T.E.A.M.)	343
1.2.27. Union Internationale des Associations d'Annonceurs	343
1.2.28. Union Internationale des Publicitaires	343
1.2.29. Union Nationaler Journalistenverbände (UNJ)	343
1.2.30. Verband Europäischer Werbeagenturen	343
1.2.31. Vereinigung der Balkanpresse	343
1.2.32. Vereinigung zur Förderung des internationalen Pressevertriebs (DISTRIPRESS)	343
1.2.33. Weltunion der Journalisten	344
1.2.34. Zentral-Bureau der Presse-Vereinigungen	344
1.3. Auf die Presse Einfluß nehmende internationale Organisationen und Institutionen	344
1.3.1. Internationale Handelskammer	344
1.3.2. United Nations Organization (UNO)	344
1.4. Internationale Institute	344
1.4.1. Internationales Institut für Journalismus, Berlin	344
1.4.2. Internationales Presse-Institut, Zürich	344
2. Nationale Berufsverbände und -organisationen (im Alphabet der Länder)	345
2.1. Belgien	345
2.1/1. Birma	345
2.2. Bulgarien	345
2.3. Bundesrepublik Deutschland (einschließlich der amerikanischen, britischen und französischen Besatzungszonen 1945–1949). West-Berlin	345
2.3.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	345
2.3.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften	346
2.3.2.1. Adreßbuchausschuß der Deutschen Wirtschaft (Adra)	346
2.3.2.2. Adreßbuchverleger-Verband e.V.	346
2.3.2.3. Arbeitsausschuß „Die Zeitschrift und das Schund- und Schmutzgesetz“	346
2.3.2.4. Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung	346

Inhaltsverzeichnis

2.3.2.5. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbungs- mittler (ADW)	346
2.3.2.6. Arbeitsgemeinschaft Leseranalyse	346
2.3.2.7. Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Presse	346
2.3.2.8. Arbeitsgemeinschaft regionaler Abonne- mentszeitungen e.V.	346
2.3.2.9. Arbeitsgemeinschaft Werbeagenturen und Marketingberatung (AWM)	347
2.3.2.10. Arbeitsgruppe Journalisten in der Industrie-Gewerkschaft Druck und Papier	347
2.3.2.11. Arbeitskreis „Angleichung der Zeitungsformate“	347
2.3.2.12. Arbeitskreis „die farbige zeitungs- anzeige“	347
2.3.2.13. Arbeitskreis für Schülermitverwaltung und Schülerzeitungen an Gymnasien	347
2.3.2.13/1. Arbeitskreis Kennzifferzeitschriften .	347
2.3.2.14. Arbeitskreis Media-Informationen für Fachzeitschriften	347
2.3.2.15. Arbeitskreis Werbeagentur ADW	347
2.3.2.16. Ausschuß Publizistik und Wissenschaft .	347
2.3.2.17. Berufsgruppe der Journalisten in der [Industrie-] G[ewerkschaft] Druck und Papier	347
2.3.2.18. Bund Deutscher Werbeberater und Werbeleiter (BDW)	347
2.3.2.19. Bundesarbeitsgemeinschaft jugendeigener Zeitungen Junge Presse	347
2.3.2.20. Bundesverband Deutscher Verlagsver- treter e. V. (BDV)	348
2.3.2.21. Bundesverband Deutscher Zeitungs- verleger (BDZV)	348
2.3.2.22. Deutsche Journalisten-Union (dju) .	350
2.3.2.23. Deutsche Public-Relations-Gesellschaft e. V.	350
2.3.2.24. Deutscher Journalisten-Verband e.V. (DJV)	350
2.3.2.25. Deutscher Presserat	353
2.3.2.26. Fachgruppe „Allgemeine Zeitschriften“ im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger .	355
2.3.2.27. Fachgruppe Bild im Deutschen Journa- listen-Verband	355
2.3.2.28. Fachverband Zeitungsdruck e.V. in der Bundesvereinigung der Deutschen Graphischen Verbände e. V.	355
2.3.2.29. Freiwillige Selbstkontrolle der deutschen Zeitschriftenverleger	355
2.3.2.30. Generalrat der deutschen Presse [Diskussionsvorschlag 1953]	355
2.3.2.31. Gesellschaft für innerbetriebliche Publizistik e. V.	355
2.3.2.32. Gesellschaft für literarisches Urheber- recht	355
2.3.2.33. Hilfsverein der Deutschen Presse	355
2.3.2.34. Informationsstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)	356
2.3.2.35. Junge Presse	356
2.3.2.36. Konzentration G.m.b.H.	356
2.3.2.37. Selbstkontrolle der Illustrierten (SDI) .	356
2.3.2.38. Selbstkontrolle für Lesezirkel-Werbung (SLW)	357
2.3.2.39. Standortpresse GmbH.	357
2.3.2.40. Studiengruppe Gewerkschaftspresse .	358
2.3.2.41. Verband der Kleinanzeigen-Manager .	358
2.3.2.42. Verband der Motorjournalisten e.V. (VdM)	358
2.3.2.42/1 Verband der Verleger von Kunden- zeitschriften	358
2.3.2.43. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e. V.	358
2.3.2.44. Verband Deutsche Sportpresse e. V. .	359
2.3.2.45. Verband Deutscher Bahnhofsbuch- händler e. V.	359
2.3.2.46. Verband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.	359
2.3.2.47. Verband Deutscher Lesezirkel e. V. .	360
2.3.2.48. Verband Deutscher Werbeagenturen und Werbemittler e. V. (ADW)	360
2.3.2.49. Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)	360
2.3.2.50. Verband Junger Journalisten	361
2.3.2.51. Verband westdeutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	361
2.3.2.52. Verein Deutscher Zeitungsverleger (VDZV)	361
2.3.2.53. Verein Union-Presse (VUP)	362
2.3.2.54. Verein zur Förderung des Zeitungs- austausches in Deutschland	362
2.3.2.55. Vereinigung der Heimat- und Standort- zeitungen e. V.	362
2.3.2.56. Wirtschaftsgenossenschaft deutscher Lesezirkel	362
2.3.2.56/1 Wirtschaftsverband Werbeagenturen und Werbemittlungen	362
2.3.2.57. Zeitungsgemeinschaft für Markt- forschung und Absatzförderung (ZMA) in der Standortpresse	362
2.3.2.58. Zentralkausschuß der Werbewirtschaft (ZAW)	362
2.3.3. Konfessionelle Berufsverbände und Arbeits- gemeinschaften (überregional und regional) .	363
2.3.3.1. Verbandsübergreifende Darstellungen .	363
2.3.3.2. Einzelne Verbände, Arbeitsgemein- schaften und Einrichtungen	363
(1) Arbeitsgemeinschaft für Gemeinde- briefe	363
(2) Arbeitsgemeinschaft Kirchliche Presse .	363
(3) Arbeitsstelle für Zeitschriftenberatung .	363
(4) Evangelische Zeitschriftenbeobachtung Westfalen	363
(5) Evangelischer Presseverband für Bayern .	363
(6) Evangelischer Presseverband für West- falen und Lippe	363
(7) Evangelischer Presseverband Kurhessen- Waldeck	364
(8) Evangelischer Presseverband Nord .	364
(9) Evangelischer Presseverband Schleswig- Holstein e. V.	364
(10) Fachgruppe Journalisten im Gemeinscha- werk der Evangelischen Presse e. V. .	364
(11) Fachgruppe Konfessionelle Zeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriften- verleger (VDZ)	364
(12) Gemeinschaftswerk der Evangelischen Presse e. V.	364
(13) Gesellschaft katholischer Publizisten Deutschlands	365
(14) Katholischer Presseverein in Bayern .	365
2.3.4. Regionale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften	365
2.3.4.1. Arbeitsgemeinschaft Hamburger Schülerzeitungen	365
2.3.4.2. Arbeitskreis „Rundfunk und Presse“ .	365
2.3.4.3. Bayerischer Journalisten-Verband .	365

2.3.4.4. Berufsvereinigung Hamburger Journalisten e. V.	365
2.3.4.5. Hessischer Journalisten-Verband	365
2.3.4.6. Journalisten-Verband Rheinland-Pfalz	365
2.3.4.7. Junge Presse N[ord-]R[hein-]W[estfalen]	365
2.3.4.8. Landesjugendpresse Nordrhein-Westfalen	365
2.3.4.9. Presseverband Baden	365
2.3.4.9/1 Presseverein Niederrhein-Ruhr	365
2.3.4.10. Rheinisch-Westfälischer Journalisten-Verband (RWJV)	365
2.3.4.11. Saarländischer Journalisten-Verband	365
2.3.4.12. Schleswig-Holsteinischer Journalisten-Verband	365
2.3.4.13. Südwestdeutscher Journalisten-Verband	366
2.3.4.14. Verband Bayerischer Zeitungsverleger e. V.	366
2.3.4.15. Verband der Berufsjournalisten in Bayern e. V.	366
2.3.4.16. Verband der Berufsjournalisten in Hessen	366
2.3.4.17. Verband der Journalisten in Niedersachsen	366
2.3.4.18. Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland	366
2.3.4.19. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels, Landesverband Saar	366
2.3.4.20. Verband Hessischer Zeitungsverleger e. V.	366
2.3.4.21. Verband Oberschwäbischer Zeitungsverleger (VERBO)	366
2.3.4.22. Verein der Zeitschriftenverleger in Hamburg und Schleswig-Holstein e. V.	366
2.3.4.23. Verein für Journalistennachwuchs	366
2.3.4.24. Verein Niederdeutscher Zeitungsverleger	366
2.3.4.25. Verein Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger	366
2.3.4.26. Verein Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV)	367
2.3.5. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaft	367
2.3.5.1. Aachen	367
2.3.5.2. Berlin-West	367
2.3.5.3. Essen	367
2.3.5.4. Freiburg i. Br.	367
2.3.5.5. Göttingen	367
2.3.5.6. Köln	367
2.3.5.7. München	367
2.3.6. Sozial- und Krankenversicherung · Pensions- und Versorgungswerke	367
2.3.7. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Ausbildungskontrakten u. ä. m.	369
2.3.8. Untersuchungs- und Pressekommisionen: Darstellungen, Berichte, Stellungnahmen	372
2.3.8.1. Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsungleichheit von Presse, Funk/Fernsehen und Film (Michel-Kommission)	372
2.3.8.2. Kommission zur Untersuchung der Gefährdung der wirtschaftlichen Existenz von Presseunternehmen und der Folgen der Konzentration für die Meinungsfreiheit in der Bundesrepublik – Pressekommision – (Günther-Kommission)	373
2.4. Chile	375
2.5. Dänemark	375
2.6. Deutsche Demokratische Republik (DDR)	375
2.6.1. Einzelne Berufsverbände	375
2.6.1.1. Kartell Kunst und Schrifttum im Freien Deutschen Gewerkschafts-Bund (FDGB)	375
2.6.1.2. Signum	375
2.6.1.3. Verband der Deutschen Journalisten (VDJ)	375
2.6.1.4. Verband der Deutschen Presse (VDP)	376
2.6.1.5. Vereinigung der sozialistischen Presse	377
2.6.2. Berufsständische Einrichtungen der Presse	377
2.6.2.1. Haus der Presse, Berlin-DDR	377
2.6.2.2. Haus der Presse, Erfurt	377
2.6.3. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Sozial- und Krankenversicherung	377
2.7. Deutsches Reich	377
2.7.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	377
2.7.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften · Verbandseinrichtungen	378
2.7.2.1. Angestelltenverband des Buchhandels, Buch- und Zeitungsgewerbes	378
2.7.2.2. Anzeigenprüfungsausschuß der medizinischen Fach- und Standespresso	378
2.7.2.3. Arbeitgeberverband für das Deutsche Zeitungsgewerbe E. V.	378
2.7.2.4. Arbeitsgemeinschaft ausländischer Zeitschriften	378
2.7.2.5. Arbeitsgemeinschaft der Journalisten- und Schriftsteller-Verbände [Vorschlag]	378
2.7.2.6. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Annoncen-Expeditionen	378
2.7.2.7. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbungsmittel (ADW)	378
2.7.2.8. Arbeitsgemeinschaft städtischer Nachrichten- und Presseämter	378
2.7.2.9. Arbeitskreis für Zeitschriftenfragen	378
2.7.2.10. Auflagen-Prüfstelle [Vorschlag]	379
2.7.2.11. Beratungsstelle für das Anzeigenbuchwesen	379
2.7.2.12. Bund Deutscher Redakteure	379
2.7.2.13. Bund für Fachschrifttum	379
2.7.2.14. Central-Verein Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	379
2.7.2.15. Deutscher Reklame-Verband e. V.	379
2.7.2.16. Deutscher Schriftsteller-Verband	379
2.7.2.17. Deutscher Verlegerverein	379
2.7.2.18. Deutscher Werbe-Klub e. V.	379
2.7.2.19. Fachausschuß für die Gewerkschaftspresse im Allgemeinen Deutschen Gewerkschafts-Bund	379
2.7.2.20. Fachschaft für Verlagsangestellte und Redaktionsangestellte	379
2.7.2.21. Film presse-Verband	379
2.7.2.22. Gemeinschaft Deutscher Zeitschriftenvertriebe zum Schutz gegen unlauteren Wettbewerb E. V.	379
2.7.2.23. Gemeinschaft zum Schutze der Interessen der Verleger und Grossisten im deutschen Zeitungs- und Zeitschriften-gewerbe	379
2.7.2.24. Hauptfachgruppe Vertrieb in der Reichspressekammer	379
2.7.2.25. Interessengemeinschaft Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler G.m.b.H.	380
2.7.2.26. Journalisten- und Schriftsteller-Verein Urheberschutz	380
2.7.2.27. Konzentration A. G.	380

Inhaltsverzeichnis

2.7.2.28. Reichsarbeitsgemeinschaft der Deutschen Presse	380
2.7.2.29. Reichsausschuß der Deutschen Zeitschriften (RDZ)	380
2.7.2.30. Reichsausschuß für Druckgewerbe, Verlag und Papierverarbeitung	380
2.7.2.31. Reichsbetriebsgemeinschaft Druck	380
2.7.2.32. Reichsbund Deutsche Werbung und Organisation e. V.	380
2.7.2.33. Reichsfachschaft des deutschen Zeitungs- und Zeitschriften-Einzelhandels in der Reichspressekammer	380
2.7.2.34. Reichsfachschaft Deutscher Werbefachleute (NSRDW)	381
2.7.2.35. Reichsverband der Adreßbuchverleger	381
2.7.2.36. Reichsverband der Anzeigenvertreter e. V.	381
2.7.2.37. Reichsverband der Deutschen Korrespondenz- und Nachrichtenbüros EV	381
2.7.2.38. Reichsverband der Deutschen Lesezirkelbesitzer e. V.	381
2.7.2.39. Reichsverband der deutschen Presse (RdP)	381
2.7.2.40. Reichsverband der deutschen Werbungsmittlere. V. (RddWM)	384
2.7.2.41. Reichsverband der deutschen Zeitungsverleger e. V.	384
2.7.2.42. Reichsverband der Journalisten und Schriftsteller	384
2.7.2.43. Reichsverband des Adreß- und Anzeigenbuchverlags-Gewerbes	384
2.7.2.44. Reichsverband Deutsche Reklamemesse	384
2.7.2.45. Reichsverband Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	384
2.7.2.46. Reichsverband Deutscher Fachzeitschriften-Verleger e. V.	384
2.7.2.47. Reichsverband Deutscher Pressestenographen (RDPS)	385
2.7.2.48. Reichsverband Deutscher Zeitschriften-Buchhändler e. V.	386
2.7.2.49. Reichsverband Deutscher Zeitschriften-Verleger	386
2.7.2.50. Reichsverband für den werbenden Zeitschriftenhandel e. V.	386
2.7.2.51. Schriftsteller-Gemeinde	386
2.7.2.52. Schutzkartell Deutscher Geistesarbeiter	386
2.7.2.53. Schutzverband der deutschen Fachzeitschriften	386
2.7.2.54. Schutzvereinigung des Buch- und Zeitschriftenhandels gegen unreelle Reisende	386
2.7.2.55. Vaterlands- und Preßverein	386
2.7.2.56. Verband der Fachpresse Deutschlands e. V.	387
2.7.2.57. Verband der Haus- und Werkzeitschriften	387
2.7.2.58. Verband der Werbungtreibenden	387
2.7.2.59. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e. V.	387
2.7.2.60. Verband Deutscher Annoncen-Expeditionen	389
2.7.2.61. Verband deutscher Illustratoren	389
2.7.2.62. Verband Deutscher Journalisten- und Schriftsteller-Vereine	389
2.7.2.63. Verband Deutscher Lesezirkel e. V.	389
2.7.2.64. Verband Deutscher Pressestenographen (VDP)	390
2.7.2.65. Verband deutscher Reklamefachleute e. V.	390
2.7.2.66. Verband Deutscher Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.	390
2.7.2.67. Verein Arbeiterpresse	390
2.7.2.68. Verein der deutschen Korrespondenz-Verleger	390
2.7.2.69. Verein der deutschen Presse [Diskussion]	391
2.7.2.70. Verein der Fachzeitschriften-Verleger e. V.	391
2.7.2.71. Verein der freien Presse für Wahrheit, Recht und Verfassung	391
2.7.2.72. Verein Deutsche Sportpresse	391
2.7.2.72/1. Verein deutscher Journalisten und Belletristen [Vorschlag]	391
2.7.2.73. Verein Deutscher Redakteure (VDR)	391
2.7.2.74. Verein Deutscher Reklamefachleute e. V.	391
2.7.2.75. Verein Deutscher Schriftsteller	392
2.7.2.76. Verein Deutscher Zeitungsverleger	392
2.7.2.77. Verein gegen den Nachdruck in Zeitungen und Zeitschriften	393
2.7.2.78. Verein von Verlegern Deutscher Illustrierter Zeitschriften	393
2.7.2.79. Verein zur Unterdrückung des Journalnachdrucks	393
2.7.2.80. Verein zur Unterstützung der freien Presse	393
2.7.2.81. Vereinigung der Arbeiter-Fotografen Deutschlands	393
2.7.2.82. Vereinigung deutscher Versicherungszeitschriften-Verleger	393
2.7.2.83. Verlegerverein Lokalpresse	394
2.7.2.84. Werbegemeinschaft deutscher Fachzeitschriften-Verleger	394
2.7.2.85. Der Werberat e. V.	394
2.7.2.86. Zentralverband der Fachzeitschriften-Verleger	394
2.7.3. Konfessionelle Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften (überregional und regional)	394
2.7.3.1. Evangelische Berufsverbände und Presseorganisationen	394
(1) Allgemeines · Gesamtdarstellungen und Überblicke	394
(2) Einzelne Verbände und Organisationen	394
2.7.3.2. Katholische Berufsverbände und Presseorganisationen	397
(1) Augustinus-Verein zur Pflege der katholischen Presse	397
(2) Exerzitien-Vereinigung für Presse und Schrifttum	397
(3) Katholischer Preßverein für Bayern e. V.	397
(4) Kongregation vom heiligen Erzengel Michael	397
2.7.4. Regionale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften	398
2.7.4.1. Bezirkssarbeitsgemeinschaft der nordwestdeutschen Presse	398
2.7.4.2. Journalisten- und Schriftsteller-Verein Hamburg-Altona	398
2.7.4.3. Kreisblattverband für die Provinz Sachsen	398
2.7.4.4. Landesverband Sächsischer Redakteure und Berufsschriftsteller	398
2.7.4.5. Niederrheinisch-Westfälischer Zeitungs-Verleger-Verein	398

2.7.4.6. Reichsverband der deutschen Presse, Bezirksverband für Bayern	398
2.7.4.7. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Hamburg	398
2.7.4.8. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Hessen	398
2.7.4.9. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Kurmark	398
2.7.4.10. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Mitteldeutschland	398
2.7.4.11. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Nordmark	398
2.7.4.12. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Sachsen	398
2.7.4.13. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Sachsen-Thüringen-Anhalt . .	398
2.7.4.13/1. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Schleswig-Holstein-Lübeck .	398
2.7.4.14. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Württemberg	398
2.7.4.14/1. Reichsverband Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler, Bezirksverband Sachsen	399
2.7.4.15. Reichsverband für den werbenden Zeitschriftenhandel, Gruppe Braunschweig .	399
2.7.4.16. Verband Bayerischer Zeitungsverleger e. V.	399
2.7.4.17. Verband der Rheinisch-Westfälischen Presse	399
2.7.4.18. Verband der Schlesischen Presse . .	399
2.7.4.19. Verband Oberschwäbischer Zeitungs- verleger (VERBO)	399
2.7.4.20. Verband westsächsischer Zeitungs- verleger	399
2.7.4.21. Verein Braunschweigische Presse e.V. .	399
2.7.4.22. Verein Bremer Presse	399
2.7.4.23. Verein der Sächsischen Fachpresse .	400
2.7.4.24. Verein Deutscher Zeitungsverleger, Kreis Mitteldeutschland	400
2.7.4.25. Verein Niedersächsischer Presse e. V. .	400
2.7.4.26. Verein Ostpreußischer Zeitungsverleger (VOZV)	400
2.7.4.27. Verein sächsischer Zeitungsverleger .	400
2.7.4.28. Verein Südwestdeutscher Zeitungs- verleger (VSZV)	401
2.7.4.29. Verein Thüringer Presse	401
2.7.4.30 Verein Württembergischer Zeitungs- verleger	401
2.7.4.31. Verein zum Schirme und Schutze der Badischen freien Presse [Aufruf]	401
2.7.4.32. Vereinigung der freien Journalisten in Rheinland und Westfalen	401
2.7.4.33. Vereinigung oldenburgischer Zeitungsvorleger	401
2.7.4.34. Vereinigung Oldenburg-Ostfriesischer Schriftleiter	401
2.7.5. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften sowie Verbandsein- richtungen (im Alphabet der Orte)	401
2.7.5.1. Berlin	401
2.7.5.2. Chemnitz	402
2.7.5.3. Dresden	402
2.7.5.4. Düsseldorf	402
2.7.5.5. Frankfurt a. M.	402
2.7.5.6. Freiburg i. Br.	402
2.7.5.6/1. Köln	402
2.7.5.7. Konstanz	402
2.7.5.8. Leipzig	402
2.7.5.9. München	402
2.7.5.10. Münster i. W.	403
2.7.5.11. Nürnberg	403
2.7.5.12. Potsdam	403
2.7.5.12/1. Stettin	403
2.7.5.13. Wuppertal	403
2.7.6. Überregionale Handelseinrichtungen und Wirtschaftsstellen	403
2.7.6.1. Handelsgesellschaft Deutscher Zeitungs- verleger	403
2.7.6.2. Kommissionshaus deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler	403
2.7.6.3. Wirtschaftsstelle für das deutsche Zeitungs- gewerbe	403
2.7.7. Presse-, Journalisten und Reklame- kammern	403
2.7.7.1. Allgemeine Diskussion	403
2.7.7.2. Reichspressekammer	404
(1) Errichtung, Befugnisse, Organisation .	404
(2) Anordnungen, Erlasse, Richtlinien, Verfügungen	404
2.7.8. Übrige, auf die Presse einwirkende Institu- tionen, Kammern, Ministerien etc.	409
2.7.8.1. Deutsches Institut für technische Arbeits- schulung/für Nationalsozialistische Technische Arbeitsforschung und -schulung in der Deutschen Arbeitsfront	409
2.7.8.2. Reichskulturkammer	409
2.7.8.3. Reichsschrifttumskammer	410
2.7.8.4. Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda	410
2.7.8.5. Werberat der deutschen Wirtschaft	410
(1) Gesetz über Wirtschaftswerbung · Gesamt- darstellungen · Rückblicke · Sammlungen von Bekanntmachungen und Anordnungen	410
(2) Bekanntmachungen und Anordnungen in zeitlicher Abfolge: Texte, Stellungs- nahmen, Darstellungen, soweit sie das Anzeigenwesen betreffen	412
2.7.9. Tarifverhandlungen · Tarifverträge	415
2.7.9.1. Überregionale Verhandlungen und Verträge	415
2.7.9.2. Regionale Verhandlungen und Verträge (im Alphabet der Regionen)	416
(1) Anhalt	416
(2) Bayern	416
(3) Danzig-Westpreußen	416
(4) Hamburg	417
(5) Mark Brandenburg	417
(6) Mecklenburg	417
(7) Niederrhein-Westfalen	417
(8) Niedersachsen	417
(9) Ostpreußen	417
(10) Pommern	417
(11) Sachsen	417
(12) Schlesien	418
(13) Sudetenland	418
(14) Süddeutschland	418
(15) Thüringen	418
(16) Westfalen	418
(17) Westpreußen	418
(18) Württemberg	418
2.7.9.3. Lokale Verhandlungen und Verträge (im Alphabet der Orte)	418
(1) Berlin	418
(2) Breslau	418

Inhaltsverzeichnis

(3) Frankfurt a. M.	418
(4) Kassel	418
2.7.9.4. Verbandsinterne Tarifregelungen	418
(1) Verein Arbeiterpresse	418
2.7.10. Sozial- und Krankenversorgung · Pensions- und Versorgungswerke	418
2.7.10.1. Allgemeines	419
2.7.10.2. Pensionsanstalt deutscher Journalisten und Schriftsteller	419
2.7.10.3. Versorgungsanstalt der Deutschen Presse	419
2.8. Finnland	420
2.9. Frankreich	420
2.10. Ghana	420
2.11. Großbritannien	420
2.12. Indien	421
2.13. Indonesien	422
2.14. Israel	422
2.15. Italien	422
2.16. Japan	422
2.17. Jugoslawien	422
2.18. Lettland	422
2.19. Luxemburg	422
2.20. Mexiko	422
2.21. Niederlande	422
2.22. Nigeria	422
2.23. Norwegen	422
2.24. Österreich	423
2.24.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	423
2.24.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften · Verbandseinrichtungen	423
2.24.2.1. Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Lokalpresse	423
2.24.2.2. Evangelischer Presßerverband	423
2.24.2.3. Gewerkschaft der Journalisten Österreichs	423
2.24.2.4. Hauptverband der Zeitungsverleger Österreichs	423
2.24.2.5. Österreichischer Presserat	423
2.24.2.6. Österreichischer Zeitschriften-Verband	424
2.24.2.7. Piusverein	424
2.24.2.8. Reichsverein der Hilfsarbeitschaft des Buchdruck- und Zeitungsgewerbes Österreichs	424
2.24.2.9. Treuhandstelle für Auflagenwahrheit	424
2.24.2.10. Verband der Herausgeber der österreichischen Tageszeitungen	424
2.24.2.11. Verband der Kolportagebetreibenden Österreichs	424
2.24.2.12. Verband der kommissionierten Zeitungs- und Zeitschriftenhändler	424
2.24.2.13. Verband der österreichischen Fach- und Zeitschriftenpresse	424
2.24.2.14. Verband der Wochenzeitungen, Zeitschriften und Fachblätter	424
2.24.2.15. Verband österreichischer Fachzeitschriftenverleger	424
2.24.2.16. Verband österreichischer Zeitungsherausgeber	424
2.24.2.17. Verein der Colportagebetreibenden	424
2.24.2.18. Verein der Österreichischen Buch-, Kunst-, Musikalien-, Zeitungs- und Zeitschriftenhändler	424
2.24.2.19. Vereinigung der österreichischen Tageszeitungen	425
2.24.2.20. Zentralverein der österreichischen Zeitungs-Unternehmungen	425
2.24.3. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften · Einrichtungen der Verbände (im Alphabet der Orte)	425
2.24.3.1. Graz	425
2.24.3.2. Klagenfurt	425
2.24.3.3. Krems	425
2.24.3.4. Linz	425
2.24.3.5. Wels	425
2.24.3.6. Wien	425
2.24.4. Überregionale Handelseinrichtungen und Wirtschaftsstellen	426
2.24.4.1. Amtsstelle für Zeitungen-Holzstelle	426
2.24.4.2. Einkaufszentrale österreichischer Zeitungen	426
2.24.4.3. Wirtschaftliche Ministerialkommission für das Zeitungswesen	426
2.24.4.4. Wirtschaftsverband der Zeitungldruckereien	426
2.24.5. Pressekammern	426
2.24.6. Tarifverhandlungen und Tarifverträge	427
2.24.7. Sozial- und Krankenversorgung	427
2.25. Ostasien	428
2.26. Pakistan	428
2.27. Polen	428
2.28. Schweden	428
2.29. Schweiz	428
2.29.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	428
2.29.2. Überregionale Arbeitsgemeinschaften, Verbände und Vereinseinrichtungen · Amtliche Pressekommisionen und Arbeitsstellen	428
2.29.2.1. Arbeitsgemeinschaft des graphischen Gewerbes	428
2.29.2.2. Arbeitsgemeinschaft schweizerischer Sportredaktoren	428
2.29.2.3. Arbeitsgemeinschaft Silvana	428
2.29.2.4. Association de la presse étrangère en Suisse	428
2.29.2.5. Beratungsstelle für die lokale und regionale Tagespresse	429
2.29.2.6. Berufsbildungskommission der Schweizer Presse	429
2.29.2.7. Eidgenössische Rekurskommission für Presse und Funkspruch	429
2.29.2.8. Gemischte Pressepolitische Kommission	429
2.29.2.9. Genossenschaft Schweizerischer Sonntagsblätter	429
2.29.2.10. Gesellschaft zur Förderung der Schweizer Presse	429
2.29.2.11. Interessengemeinschaft der am Export nach Österreich beteiligten schweizerischen Zeitungs- und Zeitschriftenverleger	429
2.29.2.12. Kommission für Auflagenbeglaubigung	429
2.29.2.13. Prüfungsstelle für Inserate [Vorschlag]	429
2.29.2.14. Schweizerische Journalistenumunion	429
2.29.2.15. Schweizerische Paritätische Kommission „Public Relations und Reklame in der Presse“	429
2.29.2.16. Schweizerischer Fachpresse-Verband	429
2.29.2.17. Schweizerischer Inserenten-Verband (SIV)	430
2.29.2.18. Schweizerischer Katholischer Presseverein	430
2.29.2.19. Schweizerischer Reklame-Verband (SRV)	430

2.29.2.20. Schweizerischer Zeitungsverleger-Verein/ Verband (SZV)	431
2.29.2.21. Union Romande de Journaux (URJ)	433
2.29.2.22. Verband der Schweizer Sportpresse	433
2.29.2.23. Verband Schweizerischer Annoncen- Expeditionen (VSA)	433
2.29.2.23/1. Verband Schweizerischer Annoncen- Verwaltungen und -Agenturen	434
2.29.2.24. Verbindungsstelle für das Pressewesen	434
2.29.2.25. Verein der Schweizerischen/Schweizer Presse (VSP)	434
2.29.2.26. Verein schweizerischer Zeitungs- verleger	436
2.29.2.27. Verein Zeitschriften-Versicherter zur gemeinsamen Interessenwahrnehmung	436
2.29.2.28. Vereinigung freier Journalisten des Vereins der Schweizer Presse	437
2.29.2.29. Werberat der Fachzeitschrift	437
2.29.3. Regionale/kantonale und lokale Verbände (im Alphabet der Kantone und Städte)	437
2.29.3.1. Basel	437
2.29.3.2. Bern	437
2.29.3.3. Genf	437
2.29.3.4. Innerschweiz	437
2.29.3.5. Jura	437
2.29.3.6. Neuenburg	437
2.29.3.7. Nordwestschweiz	437
2.29.3.8. Olten	437
2.29.3.9. Ostschweiz	438
2.29.3.10. S[ankt] Gallen	438
2.29.3.11. Schaffhausen	438
2.29.3.12. Tessin	438
2.29.3.13. Thurgau	438
2.29.3.14. Waadt	438
2.29.3.15. Wallis	438
2.29.3.16. Zentralschweiz	438
2.29.3.17. Zürich	438
2.29.4. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Berufs- register	439
2.29.5. Sozial- und Krankenversicherung · Pensions- und Versorgungswerke	440
2.30. Slowakei	441
2.31. Sowjetunion	441
2.32. Spanien	441
2.33. Südafrika	441
2.34. Südkorea	441
2.35. Tschechoslowakei	441
2.36. Taiwan (Republik China)	441
2.37. Türkei	441
2.38. Ungarn	441
2.39. Vatikan	441
2.40. Vereinigte Staaten von Amerika	442
XVIII. Ausstellungen (ausschließlich Buchaus- stellungen)	443
1. Allgemeines · Ausstellungen, die sich einzelnen Orten nicht zuordnen ließen. Nicht ausgeführte Pläne	443
2. Druck- und Presseausstellungen (länderüber- greifend im Alphabet der Ausstellungsorte)	443
2.1. Amsterdam	443
2.2. Athen	443
2.3. Baku	443
2.4. Basel	443
2.5. Belgrad	443
2.6. Berlin	443
2.7. Berlin-DDR	444
2.8. Berlin-West	444
2.9. Bern	444
2.10. Bratislava (Preßburg)	444
2.11. Braunschweig	445
2.12. Bremen	445
2.13. Chicago	445
2.14. Dortmund	445
2.15. Dresden	445
2.16. Düsseldorf	445
2.17. Essen	446
2.18. Frankfurt a. M.	446
2.19. Haifa	446
2.20. Halle a. S.	446
2.21. Hannover	446
2.22. Jerusalem	447
2.23. Köln	447
2.24. Konstanz	453
2.25. Laibach (Ljubljana)	453
2.26. Leipzig	453
2.27. Lissabon	455
2.28. Ludwigshafen a. Rh.	455
2.29. Luxemburg	455
2.30. Mainz	455
2.31. Marbach a. N.	455
2.32. Marburg	455
2.33. Marl	455
2.34. München	455
2.35. Münster i. W.	455
2.36. Neustadt a. d. W.	455
2.37. Nürnberg	455
2.38. Paris	456
2.39. Prag	456
2.40. Riga	456
2.41. Rom	456
2.42. Sofia	456
2.43. Stuttgart	457
2.44. Tel Aviv	457
2.45. Tübingen	457
2.46. Warschau	457
2.47. Weimar	457
2.48. Weißenburg i. Bay.	457
2.49. Wien	457
2.50. Wuppertal	457
2.51. Zürich	457
XIX. Verschiedenes	458
1. Pressefeste und -bälle · Pressealmanache	458
2. Preise und Wettbewerbe	460
2.1. Einzelne Preise, Wettbewerbe und Orden	460
3. Lehrgänge · Studienreisen · Kameradschafts- lager	461
4. Urteile und Äußerungen über Buchdruck, Presse und Werbung	462
5. Pressekarten	462
6. Vortragsmaterial · Dia-Schauen · Lehrfilme	462
7. Zeitungsandachten	462
8. Presse und Philatelie	462
9. Anekdotisches · Unterhaltendes	463