

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	V
Vorwort des Verfassers	VII
Einführung	XXV
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitungen und Zeitschriften	XXXII
Abkürzungen in den Titelaufnahmen	XXXIII
Sigel der Literaturstandorte	XXXV
Literatur zur deutschsprachigen Presse	1

I. Hand- und Lehrbücher · Lexika · Nachschlagewerke

1. Publizistik- und Zeitungswissenschaft. Presse- geschichte	3
2. Presse und Pressepraxis. Verlag, Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	3
3. Buchdruck	7
4. Buchwesen und Literatur/Presse	9
5. Anzeigen- und Werbewesen, Public Relations, Werbe/Reklamewissenschaft	9
6. Vertrieb und Lesezirkel	11
7. Presse- und Werbe/Reklamerecht. Zensur	11
8. Sonstige Hand- und Lehrbücher	11

II. Einführungen · Erste Orientierungen · Leitfäden und Ratgeber · Lesehilfen · Merkblätter und Richtlinien nationaler Berufsverbände mit Wirkung auf den gesamten Berufsstand

1. Presse · Verlag · Journalismus	12
2. Buchdruck und Druckereibetrieb	15
3. Anzeigen- und Werbewesen. Public Relations/ Öffentlichkeitsarbeit	18
4. Vertrieb und Lesezirkel	22
5. Presse- und Werbe/Reklamerecht	23
6. Sonstiges	25

III. Sachwörterbücher der Presse, des Buchdrucks und der Werbung/Reklame

IV. Fremdwörter- und allgemeine Sachlexika/ Atlanten zum Presseinhalt (Verständnis- hilfen)

V. Zeitungs- und Zeitschriftenabkürzungen sowie -Kurtitel: Verzeichnisse

VI. Adressenverzeichnisse

VII. Bibliographien der Presse (einschließlich Post- zeitungslisten und bibliographieähnlicher Zusammenstellungen)

VII/I. Periodisch erscheinende Druckpublizistik (Zeitungen und Zeitschriften)

1. Internationale Pressebibliographien	33
2. Pressebibliographien der deutschsprachigen Länder	34
2.1. Länderübergreifende deutsche Allgemeinbiblio- graphien mit Pressenachweisen. Länderübergrei- fende Pressebibliographien zum deutschen Sprachraum	34

2.2. Einzelne deutschsprachige Länder: Gattungs- und sachübergreifende Verzeichnisse

2.2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin

2.2.2. Deutsche Demokratische Republik

2.2.3. Deutsches Reich (Deutscher Bund, Deutsches Kaiserreich, Weimarer Republik, Drittes Reich)

2.2.3.1. Umfassende (retrospektive und fort- laufende) Verzeichnisse

2.2.3.2. Postverwaltungsbezirk Thurn und Taxis

2.2.3.3. Deutsche Länder, Provinzen, Gebiete und Bezirke (Deutsches Reich und Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)

(1) Anhalt

(2) Baden

(3) Bayern

(4) Bremen

(5) Franken

(6) Hamburg

(7) Hannover

(7/1) Harz

(8) Hessen

(9) Lippe-Detmold

(10) Mecklenburg

(11) Nordrhein-Westfalen

(12) Oberlausitz

(13) Oberschlesien

(14) Oldenburg

(15) Ostfriesland

(16) Pommern

(17) Preußen

(18) Rheinland

(19) Rheinland-Pfalz

(20) Sargebiet/Saarland

(21) Sachsen

(22) Sachsen (Provinz)

(23) Schaumburg-Lippe

(24) Schlesien

(25) Schleswig-Holstein

(26) Thüringen

(27) Westfalen

(28) Westpreußen

(29) Württemberg

2.2.3.4. Einzelne Städte (Deutsches Reich und Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)

(1) Augsburg

(2) Bamberg

(3) Berlin

(4) Braunschweig

(5) Coburg

(6) Danzig

(7) Düsseldorf

(8) Frankfurt a. M.

(9) Freudenstadt

(10) Kassel

(11) Kempten

(12) Köln

(13) Königsberg i. Pr.

(14) Lübeck

(15) Magdeburg

(16) Mainz

(17) München

(18) Nürnberg

(19) Solingen	45	4. Pressebibliographien nach Gattungs- und Leserschaftszuordnungen – deutschsprachige Länder und fremdsprachiges Ausland	57
(20) Trebnitz	45	4.1. Amts- und Gemeindeblätter · Veröffentlichungsorgane der Regierungen	57
(21) Trier	45	4.2. Anzeigen- und Intelligenzblätter	57
(22) Zittau	45	4.3. Arbeiter- und Gewerkschaftspresse	57
2.2.4. Deutsches Reich (Alliierte Besatzungszonen). 1945–1949.	45	4.4. Emigranten- und Heimatvertriebenenpresse	58
2.2.5. Liechtenstein	46	4.5. Front-, Kriegs-, Militär- und Kolonialpresse · Gefangenenpresse	58
2.2.6. Luxemburg	46	4.6. Haus-, Kunden-, Betriebs- und Werkstatt-schriften	59
2.2.7. Österreich	47	4.7. Kinder-, Jugend- und Studentenpresse	60
2.2.7.1. Umfassende Verzeichnisse (einschließlich Allgemeinbibliographien mit Pressenachweisen)	47	4.8. Parteien- und Richtungspresse	61
2.2.7.2. Einzelne Bundesländer	48	4.8.1. Kommunistische Presse	61
(1) Burgenland	48	4.8.2. Nationalsozialistische Presse	61
(2) Kärnten	48	4.8.3. Sozialistische/Sozialdemokratische Presse	61
(3) Niederösterreich	48	4.8.4. Presse anderer politischer Richtungen	62
(4) Oberösterreich	48	4.9. Konfessionelle Presse	62
(5) Steiermark	48	4.9.1. Evangelische Presse	62
2.2.7.3. Einzelne Städte (in alphabetischer Folge)	48	4.9.2. Katholische Presse	63
(1) Graz	48	4.9.3. Orthodoxe Presse	64
(2) Innsbruck	48	4.9.4. Jüdische Presse	65
(3) Linz	48	4.10. Fachpresse	65
(4) Salzburg	49	4.10.1. Fachübergreifende Verzeichnisse	65
(5) Wien	49	4.10.2. Fachzeitschriften für Bibliothekswesen, Bibliographie, Philatelie u. ä. m.	65
2.2.8. Schweiz	49	4.10.3. Fachzeitschriften des Druckwesens und der publizistischen Medien (einschließlich Werbewesen)	65
2.2.8.1. Umfassende Verzeichnisse (einschließlich Allgemeinbibliographien mit Pressenachweisen)	49	4.10.4. Fachzeitschriften der Geographie, Landeskunde und Geschichte	66
2.2.8.2. Kantonale Verzeichnisse	51	4.10.5. Fachzeitschriften der Kunst- und Musikwissenschaften	67
2.2.9. Auslandsdeutsche, auslandsösterreichische und -schweizerische Presse	51	4.10.6. Fachzeitschriften für Pädagogik und Schulwesen · Hochschulpresse	68
3. Pressebibliographien des fremdsprachigen Auslands (Kontinente, Länder und Gebiete in alphabetischer Folge)	53	4.10.7. Fachzeitschriften für Philosophie und der Philologien. Literarische Zeitschriften	68
3.1. Afrika	53	4.10.8. Fachzeitschriften der Industrie und Wirtschaft. Kammernpresse	69
3.2. Albanien	53	4.10.9. Fachzeitschriften der Land-, Garten- und Forstwirtschaft	69
3.3. Asien	53	4.10.10. Fachzeitschriften einzelner Wirtschafts- und Industriebereiche (ohne 4.10.9)	69
3.4. Belgien	53	4.10.11. Fachzeitschriften der Naturwissenschaften, der Mathematik und Technik	70
3.5. Brasilien	53	4.10.12. Fachzeitschriften der Medizin und Sozialwissenschaften	70
3.6. Bulgarien	53	4.10.13. Fachzeitschriften der Rechts- und Staatswissenschaften	71
3.7. China	53	4.10.14. Fachzeitschriften des Sports und der Leibeserziehung	72
3.8. Dänemark	53	4.11. Belletristik · Illustrierte · Kultur · Mode · Unterhaltung · Moralische Wochenschriften	72
3.9. Ferner Osten	54	4.12. Heimatblätter und Heimatbeilagen · Beilagen verschiedener Art	73
3.10. Finnland	54	4.13. Sonstige Gattungs-, Leserschafts- und Sachzuordnungen	73
3.11. Frankreich	54	5. Bibliographieähnliche oder -gleichwertige Presseverzeichnisse	73
3.12. Griechenland	54	5.1. Ausstellungsverzeichnisse (Ausstellungsgut)	73
3.13. Großbritannien	54	5.2. Auswertungsverzeichnisse	73
3.14. Italien	54	5.3. Handels- und Verlagsverzeichnisse · Antiquariatskataloge	74
3.15. Jugoslawien	54	5.4. Zensur- und Überwachungsverzeichnisse	75
3.16. Lateinamerika	54	5.5. Sonstige Gesichtspunkte, Anlässe und Teilaspekte	76
3.17. Lettland	55		
3.18. Mittelmeerraum	55		
3.19. Niederlande	55		
3.20. Ozeanien	55		
3.21. Papua-Neuguinea	55		
3.22. Philippinen	55		
3.23. Polen	55		
3.24. Rumänien	55		
3.25. Schweden	55		
3.26. Sowjetunion (Rußland)	55		
3.27. Tschechoslowakei	56		
3.28. Türkei	56		
3.29. Ungarn	56		
3.30. Vereinigte Staaten von Amerika	57		

VII/II Zeitungs- und zeitschriftenähnliche Periodika - Vorläufer der periodischen Presse	77
1. Kalender, Almanache, Adreß- und Jahrbücher	77
2. Neue Zeitungen · Meßrelationen · Geschriebene Zeitungen	78
3. Korrespondenzen und Pressedienste	79
VIII. Bestandsverzeichnisse und Zuganglisten der Bibliotheken, Archive etc.	80
1. Bestandsverzeichnisse mit länderübergreifenden Nachweisen	80
2. Bestandsverzeichnisse nach Ländern	80
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West- Berlin	80
2.1.1. Gesamtverzeichnisse	80
2.1.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks- sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	80
2.1.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	81
2.1.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alphabetischer Folge der Orte)	81
2.1.4.1. Aachen	81
2.1.4.2. Ahrensburg	82
2.1.4.3. Bad Godesberg	82
2.1.4.4. Bamberg	82
2.1.4.5. Berlin-West	82
2.1.4.6. Bielefeld	82
2.1.4.7. Bochum	82
2.1.4.8. Bonn	82
2.1.4.9. Braunschweig	83
2.1.4.10. Bremen	83
2.1.4.11. Clausthal-Zellerfeld	83
2.1.4.12. Coburg	83
2.1.4.13. Darmstadt	83
2.1.4.14. Dortmund	84
2.1.4.15. Düsseldorf	84
2.1.4.16. Duisburg	85
2.1.4.17. Erlangen	85
2.1.4.18. Essen	85
2.1.4.19. Frankfurt a. M.	85
2.1.4.20. Freiburg i. Br.	87
2.1.4.21. Geisenheim/Rhg.	87
2.1.4.22. Gerlafingen	87
2.1.4.23. Gießen	87
2.1.4.24. Göttingen	87
2.1.4.25. Hamburg	88
2.1.4.26. Hannover	88
2.1.4.27. Hechingen	89
2.1.4.28. Heidelberg	89
2.1.4.29. Jülich	89
2.1.4.30. Karlsruhe	89
2.1.4.31. Kassel	89
2.1.4.32. Kiel	89
2.1.4.33. Koblenz	90
2.1.4.34. Köln	90
2.1.4.35. Leverkusen	90
2.1.4.36. Ludwigshafen a. Rh.	90
2.1.4.37. Lübeck	90
2.1.4.38. Lüneburg	90
2.1.4.39. Mainz	91
2.1.4.40. Mannheim	91
2.1.4.41. Marbach a. N.	91
2.1.4.42. Marburg	91
2.1.4.43. Marl	91
2.1.4.44. Mülheim a. d. Ruhr	91
2.1.4.45. München	91
2.1.4.46. Münster i. W.	92

2.1.4.47. Nürnberg	92
2.1.4.48. Offenbach	93
2.1.4.49. Oldenburg i. O.	93
2.1.4.50. Ottobrunn	93
2.1.4.51. Plön	93
2.1.4.52. Porz-Wahn	93
2.1.4.53. Regensburg	93
2.1.4.54. Reinbek b. Hamburg	93
2.1.4.55. Remagen/Rh.	93
2.1.4.56. Saarbrücken	93
2.1.4.57. Sigmaringen	93
2.1.4.58. Solingen	93
2.1.4.59. Speyer	93
2.1.4.60. Stuttgart	93
2.1.4.61. Trier	94
2.1.4.62. Tübingen	94
2.1.4.63. Uerdingen	94
2.1.4.64. Ulm	94
2.1.4.65. Vlotho	94
2.1.4.66. Wehr/Baden	94
2.1.4.67. Wiesbaden	94
2.1.4.68. Würzburg	94
2.2. Deutsche Demokratische Republik	94
2.2.1. Gesamtverzeichnisse	94
2.2.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks- sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	94
2.2.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	95
2.2.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alpha- betischer Folge der Orte)	95
2.2.4.1. Berlin-DDR	95
2.2.4.2. Bernau	97
2.2.4.3. Cottbus	97
2.2.4.4. Dessau	97
2.2.4.5. Dresden	97
2.2.4.6. Eberswalde	98
2.2.4.7. Erfurt	98
2.2.4.8. Frankfurt/Oder	98
2.2.4.9. Freiberg/Sachsen	98
2.2.4.10. Gera	99
2.2.4.11. Gotha	99
2.2.4.12. Greifswald	99
2.2.4.13. Halle/Saale	99
2.2.4.14. Hohenstein-Ernstthal	99
2.2.4.15. Ilmenau	99
2.2.4.16. Jena-Burgau	99
2.2.4.17. Karl-Marx-Stadt	99
2.2.4.18. Leipzig	99
2.2.4.19. Leuna	100
2.2.4.20. Magdeburg	100
2.2.4.21. Meißen	100
2.2.4.22. Merseburg	100
2.2.4.23. Pirna	100
2.2.4.24. Plauen	100
2.2.4.25. Potsdam	100
2.2.4.26. Rossendorf	100
2.2.4.27. Rostock	100
2.2.4.28. Suhl	101
2.2.4.29. Teltow-Seehof	101
2.2.4.30. Tharandt	101
2.2.4.31. Weimar	101
2.2.4.32. Wolfen	101
2.3. Deutsches Reich	101
2.3.1. Gesamtverzeichnisse	101
2.3.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliotheks- sparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	101
2.3.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	101

2.3.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (soweit sie den Nachfolgestaaten des Deutschen Reiches nicht zuzuordnen sind / in alphabetischer Folge der Orte)	102
2.3.4.1. Berlin	102
2.3.4.2. Breslau	102
2.3.4.3. Danzig	102
2.3.4.4. Königsberg i. Pr.	102
2.3.4.5. Posen	103
2.3.4.6. Stettin	103
2.3.4.7. Straßburg	103
2.4. Frankreich	103
2.4.1. Straßburg	103
2.5. Großbritannien	103
2.5.1. London	103
2.6. Luxemburg	103
2.7. Österreich	103
2.7.1. Gesamtverzeichnisse	103
2.7.2. Bestandsverzeichnisse einzelner Bibliothekssparten, Fachgebiete, Sprachen etc.	103
2.7.3. Regionale Bestandsverzeichnisse	103
2.7.4. Lokale Bestandsverzeichnisse (in alphabetischer Folge der Orte)	104
2.7.4.1. Dornbirn	104
2.7.4.2. Graz	104
2.7.4.3. Linz	104
2.7.4.4. Wien	104
2.8. Schweiz	105
2.8.1. Gesamtverzeichnisse	105
2.8.2. Kantonale und lokale Bestandsverzeichnisse (in alphabetischer Folge der Kantone und Orte)	105
2.8.2.1. Basel	105
2.8.2.2. Bern	106
2.8.2.3. Freiburg/UECHTLAND	106
2.8.2.4. Magglingen	106
2.8.2.5. Winterthur	106
2.8.2.6. Zürich	106
2.9. Tschechoslowakei	106
2.10. Ungarn	106
2.11. Vereinigte Staaten von Amerika	106
2.11.1. New York	106
2.11.2. Washington	106
IX. Bibliographie der Presseliteratur	107
1. Literaturverzeichnisse	107
1.1. Bibliographien der Bibliographien	107
1.2. Literaturverzeichnisse zum Gesamtbereich Druck / Presse / Medien	107
1.3. Hochschulschriften	110
1.3.1. Diplom- und Magisterarbeiten	110
1.3.2. Dissertationen und Habilitationsschriften	110
1.4. Referatedienste	111
1.5. Presse- und Druckgeschichte	111
1.5.1. Allgemeines · Deutsches Reich · Bundesrepublik Deutschland · Deutsche Demokratische Republik	111
1.5.2. Schweiz	111
1.6. Personalbibliographien/biobibliographien	112
1.6.1. Sammelverzeichnisse	112
1.6.2. Personalverzeichnisse	112
1.7. Einzelne Pressegruppen und Presseorgane	113
1.7.1. Einzelne Pressegruppen	113
1.7.2. Einzelne Presseorgane	114
1.8. Aussageformen der Presse	114
1.9. Fragen des Journalismus	114
1.10. Bestandsverzeichnisse	114
1.11. Druck und Papier	114
1.12. Information · Nachrichtenwesen · Nachrichtenarbeit	114
1.13. Anzeigen- und Werbewesen · Public Relations · Leseranalysen	114
1.14. Presserecht und Rechtsprechung · Werberecht	116
1.15. Deutsche Literaturverzeichnisse zum ausländischen Pressewesen	117
1.15.1. Allgemeines	117
1.15.2. Einzelne Kontinente und Länder (in alphabetischer Folge)	117
1.15.2.1. Afrika	117
1.15.2.2. Asien	117
1.15.2.3. Frankreich	117
1.15.2.4. Italien	117
1.15.2.5. Niederlande	117
1.15.2.6. Spanien	117
1.15.2.7. Tschechoslowakei	117
1.16. Veröffentlichungen zu Druck- und Presseausstellungen	118
1.17. Literaturverzeichnisse zu verschiedenen Sachbezügen der Presse	118
1.18. Bibliographische Behelfe	118
1.18.1. Gesamtdokumentationen zur deutschen und internationalen Presse deutscher Verleger	118
1.18.2. Literaturverzeichnisse pressenaher Fachrichtungen	118
1.18.3. Bestandskataloge und Neuerwerbungslisten	119
1.18.4. Antiquariats- und Verkaufskataloge	120
1.18.5. Literaturlisten/dokumentationen größerer Gesamtdarstellungen, Bibliographien und Handbücher	120
1.18.6. Sonstiges	121
2. Schriftenreihen	121
3. Festschriften	130
4. Dokumentationen · Reader · Sammlungen	130
4.1. Pressehistorische und zeitungswissenschaftliche Dokumentationen, Reader und Sammlungen	130
4.2. Artikelsammlungen, Inhaltsdokumentationen und Pressestimmen zu bestimmten Themen (unter Ausschluß periodischer Veröffentlichungen/Presseschauen)	132
5. Fach- und Verbandszeitschriften, Jahrbücher, Kalender und andere zeitschriftenähnliche Periodika des Journalismus, des Presse- und Werbewesens	135
5.1. Allgemeine Zeitschriften zu Fragen des Journalismus und der Publizistik. Periodische Auflagenverzeichnisse	135
5.2. Presse-, Informations- und Beobachtungsdienste	136
5.3. Zeitungskundliche, zeitungswissenschaftliche, publizistik- und kommunikationswissenschaftliche Zeitschriften	137
5.4. Periodische Veröffentlichungen fachwissenschaftlicher Institute, Forschungsstellen, Museen und Archive (einschließlich Fachschaften und wissenschaftlicher Vereinigungen an Instituten	137

5.5. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben der journalistischen und verlegerischen Organisationen und Verbände	139
5.6. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben des Vertriebs und seiner Organisationen	145
5.7. Fachzeitschriften, Mitteilungsblätter und Rundschreiben der Werbewissenschaft, der Mediaplanung und ihrer Verbände sowie der Annoncenexpeditionen. Zeitschriften über öffentliche Meinung und Leseranalyse	146
5.8. Zeitschriften zum Presse- und Werberecht	150
5.9. Referateorgane und periodisch erscheinende Literaturdokumentationen	150
5.10. Haus-, Werk- und Kontaktzeitschriften deutschsprachiger Presseverlage und graphischer Betriebe, Presseagenturen und Zeitungs/Annoncen-Expeditionen (einschließlich Geschäftsberichte)	150
5.11. Ausstellungszeitschriften	154
5.12. Fachkalender · Periodisch erscheinende Taschenbücher	154
5.13. Sonstige Zeitschriften, Almanache und Jahrbücher	154
X. Denkschriften · Gutachten · Memoranden · Petitionen · Resolutionen · Regierungserklärungen · Berichte und Dokumentationen regierungsamtlicher und anderer Ausschüsse und Kommissionen	156
1. Internationale Kammern, Organisationen und Verbände	156
2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge)	156
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	156
2.2. Dänemark	159
2.3. Deutsche Demokratische Republik	160
2.4. Deutsches Reich	160
2.5. Deutsches Reich (Alliierte Besatzungszonen). 1945–1949	164
2.6. Großbritannien	164
2.7. Italien	164
2.8. Niederlande	164
2.9. Österreich	164
2.10. Schweden	165
2.11. Schweiz	165
2.12. Tschechoslowakei	166
2.13. Vereinigte Staaten von Amerika	166
XI. Tagungen und Kongresse, Symposien und Pressekonferenzen: Berichte, Entschließungen, Protokolle	167
XII. Wissenschaftliche Erforschung der Presse · Organisation von Forschung, Lehre und Ausbildung des wissenschaftlichen und journalistischen Nachwuchses	175
XII/I. Wissenschaftstheorie · Forschung und Lehre (Zeitungswissenschaft, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft · Werbewissenschaft)	175
1. Die Presse als Objekt interdisziplinärer Forschung	175
2. Zeitungswissenschaft als Universitätsdisziplin (bis Anfang des 20. Jahrhunderts). Vorlesungen	176
3. Zeitungswissenschaft, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Allgemeines und Situation im Deutschen Reich sowie in den Nachfolgestaaten	177
3.1. Gegenstand, Aufgabe, Geschichte und Organisation der Fachdisziplin. Beziehungen zu anderen Fachrichtungen. Bestandsaufnahmen, Diskussion und Kritik	177
3.2. Wissenschaftstheorie und -methodik. Gesamtdarstellungen, Teilaspekte, Definitionen	186
3.3. Einzelne Wissenschaftstheorien in kontroverser Betrachtung	196
4. Werbewissenschaft – Allgemeines und Situation im Deutschen Reich sowie in seinen Nachfolgestaaten	196
5. Zeitungswissenschaft, Publizistik-, Kommunikations- und Werbewissenschaft im Ausland	197
5.1. Internationale Überblick	197
5.2. Einzelne Länder (außerhalb des Deutschen Reiches und seiner Nachfolgestaaten in alphabetischer Folge)	197
5.2.1. Frankreich	197
5.2.2. Großbritannien	197
5.2.3. Italien	197
5.2.4. Japan	197
5.2.5. Niederlande	197
5.2.6. Österreich	198
5.2.7. Polen	198
5.2.8. Schweiz	198
5.2.9. Türkei	198
5.2.10. Ungarn	198
5.2.11. Vereinigte Staaten von Amerika	198
6. Leseranalyse und Mediaforschung: Modelle, Tests, Ergebnisse	198
6.1. Allgemeines · Geschichte · Stand der Entwicklung · Einzelne Gesichtspunkte – Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland	198
6.2. Einzelne Anzeigen- und Wirkungstests, Methoden, Analysen und Programme	206
6.2.1. Activation Research (Gallup)	206
6.2.2. Ad Retention (W. R. Simmons)	207
6.2.3. adfak 2000	207
6.2.4. Agostini-Kriterien	207
6.2.5. A[l]lensbacher] W[erbeträger-] A[n]alyse]	207
6.2.6. Anzeigentest System Zankl	207
6.2.7. B[urda-]I[fak-]O[ptimierungs-] P[rogramm]	207
6.2.8. CIR	207
6.2.9. Compagnon Test-Studio	207
6.2.10. C[omputer-] A[n]alyse] M[ediapläne]	207
6.2.11. CONPAAD	207
6.2.12. Contentanalyse	207
6.2.13. Controlled Circulation	207
6.2.14. Copy-Test	207
6.2.15. Faktorielle Anzeigenanalyse	207
6.2.16. Flesch-Test	208
6.2.17. Gefügeanalyse	208
6.2.18. GIWOS	208
6.2.19. Heinrich Bauer Stiftung (Untersuchungsvorhaben)	208
6.2.20. Impact-Verfahren	208
6.2.21. Infratest-Anzeigen-Kompaß	208
6.2.22. I[n]fratest-] M[ulti-] M[edia-] A[n]alyse]	208
6.2.23. I[n]stitute of] P[ractioners in] A[dvertising-] Methode	208
6.2.24. Klickow-Methode	208
6.2.25. Kontaktuntersuchungen/Blickregistrierung	208
6.2.26. L[eser-] A[n]alyse]/Bundesrepublik Deutschland	209
6.2.27. H. K. McCann	209
6.2.28. Optimierungs-/Selektionsprogramme	209

6.2.29. Panel-Methode	210
6.2.30. Sequentialmethode	210
6.2.31. Simulations-Methode	210
6.2.32. Splitrun-Test	210
6.2.33. Verlagshaus Gruner + Jahr (Media- selektionsprogramme)	210
6.2.34. Verlagshaus A. Springer (Mediaselektions- programme)	210
6.2.35. Wilkens-Folder-Test	210
6.3. Gesamtdokumentationen der Leserschafts- erhebungen	210
6.4. Ergebnisse und Leistungen der Leser- und Wirkungsanalysen (nach Erhebungsjahren) – Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland	211
6.5. Leseranlyse und Mediaforschung im Ausland	216
6.5.1. Allgemeines · Länderübergreifende Darstel- lungen	216
6.5.2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge)	216
6.5.2.1. Frankreich	216
6.5.2.2. Großbritannien	216
6.5.2.3. Italien	216
6.5.2.4. Niederlande	216
6.5.2.5. Österreich	216
6.5.2.6. Schweiz	217
6.5.2.7. Vereinigte Staaten von Amerika	217
7. Forschungsvorhaben, Projektbeschreibungen und Arbeitsberichte	218

**XII/II. Organisation von Forschung, Lehre und
Ausbildung des wissenschaftlichen und journa-
listischen Nachwuchses**

1. Internationale Überblicke und Darstellungen	220
2. Überblicke und Darstellungen nach Ländern	220
2.1. Bundesrepublik Deutschland und West- Berlin	220
2.2. Deutsches Reich	220
2.3. Großbritannien	221
2.4. Indien	221
2.5. Vereinigte Staaten von Amerika	221
3. Universitätsinstitute · Staatliche und kommunale Forschungseinrichtungen · Wissenschaftliche Institute unter anderen Trägerschaften (länder- übergreifend im Alphabet der Standorte)	221
3.1. Aarhus	221
3.2. Beirut	221
3.3. Berlin	221
3.4. Berlin – DDR	222
3.5. Berlin-West	222
3.6. Bochum	223
3.7. Bordeaux	223
3.8. Bremen	223
3.9. Budapest	224
3.10. Cambridge, Mass.	224
3.11. Cardiff	224
3.12. Columbia, Mo.	224
3.13. Darmstadt	224
3.14. Delhi	224
3.15. Djakarta	224
3.16. Dortmund	224
3.17. Dublin	226
3.18. Freiburg i. Br.	226
3.19. Freiburg/Uechtland	226
3.20. Göttingen	226
3.21. Halle/Saale	226

3.22. Hamburg	226
3.23. Hannover	226
3.24. Havanna	226
3.25. Heidelberg	227
3.26. Hongkong	227
3.27. Istanbul	227
3.28. Köln	227
3.29. Königsberg i. Pr.	227
3.30. Lausanne	227
3.31. Leipzig	227
3.32. Lille	230
3.33. Mainz	230
3.34. Mannheim	230
3.35. Moskau	230
3.36. München	230
3.37. Münster i. W.	231
3.38. Nürnberg	232
3.39. Oslo	232
3.40. Paris	232
3.41. Prag	233
3.42. Rangun	233
3.43. Salzburg	233
3.44. Straßburg	233
3.45. Teheran	233
3.46. Ulm	233
3.47. Warschau	233
3.48. Wien	233
3.49. Zürich	234
4. Einrichtungen zur Aus- und Fortbildung von Journalisten	235
4.1. Internationale Überblicke und allgemeine Darstellungen	235
4.2. Überblicke und Darstellungen nach Ländern (in alphabetischer Folge)	235
4.2.1. Bundesrepublik Deutschland und West- Berlin	235
4.2.2. Dänemark	235
4.2.3. Finnland	235
4.2.4. Großbritannien	235
4.2.5. Japan	235
4.2.6. Malaysia	235
4.2.7. Niederlande	235
4.2.8. Pakistan	235
4.2.9. Schweden	235
4.2.10. Spanien	235
4.2.11. Tansania	235
4.2.12. Vereinigte Staaten von Amerika	235
4.3. Einzelne Institute, Schulen und Akademien (im Alphabet der Namen)	235
4.3.1. Akademie für Publizistik, Hamburg	235
4.3.2. Collège Libre des Science Sociales, Paris	235
4.3.3. Deutsche Journalistenschule, München	235
4.3.4. Deutsche Presse Zentrale, Abt. Lehr-Institut Bielefeld	236
4.3.5. Deutsches Institut für publizistische Bildungsarbeit, Düsseldorf	236
4.3.6. Erste deutsche Journalistenschule, Aachen	237
4.3.7. Fachschule für Journalistik der Deutschen Demokratischen Republik	237
4.3.8. Höhere Reichswerbeschule, Berlin	237
4.3.8/1. Institut für Bildjournalismus	237
4.3.9. Internationales Institut für Journalismus, Berlin	237
4.3.10. Journalisten-Hochschule, Berlin	237
4.3.11. Journalistische Arbeitsgemeinschaft an der Volkshochschule Arnsberg	237
4.3.12. Jugend-Presse-Institut, Arnsberg	237

4.3.13. Presseschule an der Dolmetscherschule Zürich	237
4.3.14. Reichspresseschule, Berlin	238
4.3.15. Seminar für Zeitungswesen, Berlin	238
4.3.16. Werbefachschule, Berlin	238
4.3.17. Werbefachschule Hamburg	238
4.3.18. Werbefachschule Marquardt, Dortmund	238
4.3.19. Zeitungsinstitut Werner Welz, Hameln	238
5. Wissenschaftliche Vereinigungen, Gesellschaften, Stiftungen und Fördergesellschaften; Kommissionen, Sektionen und Fachgruppen der Archivare, Bibliothekare und Dokumentare	238
5.1. Arbeitsgemeinschaft „Elektronisches Informationszentrum von Presse und Rundfunk“	238
5.2. Arbeitsgemeinschaft für Werbemittelforschung	238
5.2/1 Arbeitsgemeinschaft „Geschichte der Kriegsberichterstattung“	238
5.2/2 Arbeitsgemeinschaft „Katholische Presse“	238
5.3. Arbeitsgemeinschaft Leseranlyse	238
5.4. Arbeitskreis für Zeitschriftenfragen	238
5.5. Deutsche Gesellschaft für Forschung im graphischen Gewerbe e. V.	238
5.6. Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft, Bonn	238
5.7. Deutsche Gesellschaft für Zeitungswissenschaft e.V.	239
5.8. Deutsche Studiengesellschaft für Publizistik, Stuttgart	239
5.9. Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft, Bonn	239
5.10. Deutscher Zeitungswissenschaftlicher Verband (DZV)	239
5.11. Fachgruppe Presse-, Rundfunk- und Filmarchivare	239
5.12. Fachverband Publizistik- und Zeitungswissenschaft in den Vereinigten Deutschen Studentenschaften (VDS)	239
5.13. Gesellschaft für freie Publizistik	239
5.14. Gesellschaft für Zeitgeschichte und Publizistik, München	239
5.15. Gesellschaft für Zeitungskunde und Buchdruck in Pommern, Stettin	239
5.16. Gutenberg-Gesellschaft, Mainz	239
5.17. Internationale Gesellschaft für Kommunikationsforschung	239
5.18. Kommission für Zeitungsfragen im Verein Deutscher Bibliothekare	239
5.19. Mikrofilmarchiv der deutschsprachigen Presse	240
5.20. Reichsfachabteilung Zeitungswissenschaft der Deutschen Studentenschaft	240
5.21. Sektion Dokumentalistik beim Verband Deutscher Journalisten	240
5.22. Seminarverein für Journalistik, Berlin	240
5.23. Stiftervereinigung der Presse e. V., Bonn-Bad Godesberg	240
5.24. Stiftung „Freiheit der Presse“	240
5.25. Stiftung Die Welt zur Förderung des journalistischen und verlegerischen Nachwuchses und der Zeitungswissenschaft, Hamburg	240
5.26. Stiftung Wissenschaft und Presse, Hamburg	240
5.27. Stiftung zur Sicherung des schweizerischen Pressewesens	241
5.28. Verein „Akademie für Publizistik in Hamburg“	241
5.29. Verein Auswertungsstelle der technischen und wirtschaftlichen Weltfachpresse e. V.	241
5.30. Verein Deutsche Journalistenschule e.V.	241
5.31. Verein „Erste Deutsche Journalistenschule Aachen“	241
5.32. Verein für Kommunikationsforschung, Bonn	241
5.33. Zeitschriftenkommission der Deutschen Forschungsgemeinschaft	241
6. Fachschaften, Vereinigungen und Freundeskreise der Universitätsinstitute (im Alphabet der Universitätsorte)	241
6.1. Berlin	241
6.2. Köln	241
6.3. Leipzig	241
6.4. München	241
6.5. Wien	241
7. Studium. Aus- und Fortbildung im Fernstudium	242
7.1. Fragen des Studiums (nach Ländern / in alphabetischer Folge)	242
7.1.1. Bulgarien	242
7.1.2. Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin	242
7.1.3. Deutsche Demokratische Republik	242
7.1.4. Deutsches Reich	242
7.1.5. Österreich	243
7.1.6. Sowjetunion	243
7.2. Fernstudium und Fernstudien/Schulungsmaterialien	243
7.2.1. Fernstudium allgemein. Einzelne Fernstudieneinrichtungen und -angebote	243
7.2.2. Fernstudien- und Schulungsmaterialien (im Alphabet der Standorte der Studieneinrichtungen/länderübergreifend)	243
7.2.2.1. Aachen	243
7.2.2.2. Berlin	243
7.2.2.3. Berlin-DDR	243
7.2.2.4. Bernau	244
7.2.2.5. Darmstadt	244
7.2.2.6. Dresden	244
7.2.2.7. Engels	244
7.2.2.8. Leipzig	244
XIII. Pressesammlung - Statistik und Dokumentation der Presse	248
1. Presse in Bibliotheken, Archiven und Museen	248
1.1. Zeitungen und Zeitschriften als Sammelgut	248
1.1.1. Allgemeines · Bibliotheken	248
1.1.2. Archive und Museen	249
1.2. Diskussion um eine zentrale Sammelstelle der Tagespresse	249
1.3. Bibliothekarische und archivarisches Verwaltung der Presse: Bestandsaufbau, Katalognachweis, Benutzung, Organisation etc.	250
1.4. Pflichtexemplar und Presse	251
1.5. Bibliographische Erfassung der Presse: Zeitungen- und Zeitschriftentitel · Literatur · Einzelne Verzeichnisse	251
1.6. Bestandserfassung und Bestandsnachweis · Einzelne Einrichtungen	252
1.7. Katalogisieren und Zitieren der Presse	253
1.8. Konventionelle Bestandspflege und -sicherung	253
1.9. Mikroverfilmung der Presse · Einzelne Verfilmungsaktivitäten	253

2. Pressesammlungen und Sammelstellen: Archive, Bibliotheken und Museen	254
2.1. Überblicke und Verzeichnisse	254
2.2. Einzelne Archive, Bibliotheken, Museen und Sammlungen (länderübergreifend im Alphabet der Standorte)	254
2.2.1. Aachen	254
2.2.2. Aarhus	256
2.2.3. Antwerpen	256
2.2.4. Augsburg	256
2.2.5. Berlin	256
2.2.6. Berlin-DDR	256
2.2.7. Berlin-West	257
2.2.8. Bern	257
2.2.9. Bonn	258
2.2.10. Bremen	258
2.2.11. Breslau	258
2.2.12. Budapest	258
2.2.13. Colindale	258
2.2.14. Den Haag	258
2.2.15. Dortmund	258
2.2.16. Frankfurt a. M.	258
2.2.17. Helsinki	259
2.2.18. Karlsruhe	259
2.2.19. Koblenz	259
2.2.20. Köln	259
2.2.21. Leipzig	259
2.2.21/1. Lüneburg	259
2.2.22. Madrid	259
2.2.23. Mainz	259
2.2.24. Marburg	260
2.2.25. München	260
2.2.26. Münster i. W.	261
2.2.27. Oldenburg i. O.	261
2.2.28. Paris	261
2.2.29. Schäftlarn (Kloster)	261
2.2.29/1. Speyer	261
2.2.30. Stettin	261
2.2.31. Stockholm	261
2.2.32. Stuttgart	261
2.2.33. Turin	261
2.2.34. Wien	261
2.2.35. Zürich	261
3. Pressestatistik	261
4. Der Presseinhalt und seine Erschließung · Pressekommunikation	262
4.1. Themenübergreifende Inhaltsverzeichnisse	262
4.2. Inhaltsdokumentation und -auswertung	263
4.2.1. Allgemeines, Anwendung, Verfahren	263
4.2.2. Ausschnittbüros	264
4.2.3. Zeitungsausschnitte · Sammeln und Verwaltung von Zeitungsausschnitten · Einzelne Ausschnittarchive	265
4.2.4. Die Anzeigensammlung	265
4.2.5. Referate- und Berichtsblätter	265
4.2.6. Die Aufsatzkopie	265
4.2.7. Einzelne Dokumentationsunternehmungen und Dokumentationsstellen	265
XIV. Normung im Druck-, Presse- und Anzeigenwesen	268
1. Normenausschüsse · Arbeitskreise	268
2. Einzelne Normen	268
3. Fragen der Normung	268

XV. Presse in Beziehung zu anderen Medien und zur Öffentlichkeit · Presse in Schule, Berufs- und Erwachsenenbildung · Medienpädagogik · Presse und Druck im Spiegel der schöngeistigen Literatur und Kunst	271
1. Öffentlichkeit · Öffentliche Meinung · Publizistik · Information	271
1.1. Gesamtdarstellungen · Theorie und Definitionen	271
1.2. Presse und öffentliche Meinung / Öffentlichkeit und Presse	273
1.3. Einzelne Gesichtspunkte, Themen und regionale Bezüge – deutschsprachige Länder	274
1.4. Gesamtdarstellungen / Einzelne Gesichtspunkte, Themen und regionale Bezüge – Länder außerhalb des deutschen Sprachraums	289
1.4.1. Länderübergreifende Darstellungen	289
1.4.2. Darstellungen nach Kontinenten, Ländern und Regionen (in alphabetischer Folge)	289
1.4.2.1. Ägypten	289
1.4.2.2. Afrika	289
1.4.2.3. Ferner Osten	289
1.4.2.4. Frankreich	289
1.4.2.5. Großbritannien	290
1.4.2.6. Italien	290
1.4.2.7. Japan	290
1.4.2.8. Jugoslawien	290
1.4.2.9. Niederlande	290
1.4.2.10. Ostblock	290
1.4.2.11. Ozeanien	290
1.4.2.12. Polen	290
1.4.2.13. Sowjetunion/Rußland	290
1.4.2.14. Vereinigte Staaten von Amerika	291
2. Massenmedien · Massenkommunikation · Kommunikation	291
2.1. Allgemeines · Überblicke · Einführungen · Entwicklungsstand	291
2.2. Darstellungen nach Kontinenten, Ländern und Regionen (in alphabetischer Folge)	293
2.2.1. Afrika · Entwicklungsländer	293
2.2.2. Bundesrepublik Deutschland	293
2.2.3. China	293
2.2.4. Großbritannien	293
2.2.5. Japan	293
2.2.6. Kolumbien	293
2.2.7. Österreich	293
2.3. Einzelne Gesichtspunkte	293
3. Presse im Verhältnis zu anderen Medien	298
3.1. Überblicke · Einführungen und einzelne Probleme · Allgemeine Literatur und Darstellungen zu den deutschsprachigen Ländern	298
3.2. Darstellungen nach Ländern (außerhalb des deutschen Sprachraums in alphabetischer Folge)	304
3.2.1. Frankreich	304
3.2.2. Großbritannien	304
3.2.3. Niederlande	304
3.2.4. Vereinigte Staaten von Amerika	304
4. Presse in der Schule, in der Berufs- und Erwachsenenbildung · Medienpädagogik	304
4.1. Allgemeines · Einzelne Fragen – deutschsprachige Länder	304

4.2. Darstellungen nach Ländern (außerhalb des deutschen Sprachraums)	317
4.2.1. Länderübergreifende Darstellungen	317
4.2.2. Einzelne Länder (in alphabetischer Folge)	317
4.2.2.1. Dänemark	317
4.2.2.2. Großbritannien	317
4.2.2.3. Schweden	317
4.2.2.4. Vereinigte Staaten von Amerika	317
5. Presse und Buchdruck im Spiegel der schöngeistigen Literatur und Kunst	317
5.1. Darstellungen und Überblicke	317
5.2. Einzelne Werke (im Alphabet der Autoren bzw. der Sachtitel)	318
XVI. Presse im übertragenen Sinne · Vorläufer der periodisch erscheinenden Presse	330
1. Frühgeschichte der Presse insgesamt	330
1.1. Einzelne publizistische Erscheinungen	330
1.1.1. Acta diurna	330
1.1.2. Geschriebene Zeitungen/Fuggerzeitungen · Streitschriften u.ä.m. vor Erfindung der Buchdruckerkunst	331
1.1.3. Neue Zeitungen · Einblattdrucke · Frühe Flugblätter und Flugschriften (15.–17. Jahrhundert)	332
1.1.4. Meßrelationen	337
1.1.5. Mündliche/gesprochene Zeitungen (Historisches Lied, Gerücht) insgesamt	337
2. Presse im übertragenen Sinne (Neuzeit)	338
2.1. Gefunkte Zeitungen, Radio-Presse, Bildschirmzeitung	338
2.2. Wandzeitung	338
2.3. Lebende/theatralisierte Zeitung	338
2.4. Sonstiges	339
XVII. Berufsverbände, Organisationen und berufsständische Einrichtungen der Journalisten und Presseverleger, auf die Presse Einfluß nehmende Institutionen: Geschichte, Aufbau und Tätigkeit	340
1. Internationale Berufsverbände, Organisationen und Institute	340
1.1. Allgemeines · Überblicke	340
1.2. Einzelne internationale Berufsverbände und Organisationen	340
1.2.1. Arbeitsgemeinschaft der Zeitschriftenverlegerverbände des Gemeinsamen Marktes	340
1.2.2. Arbeitskreis für evangelische Information in Europa	340
1.2.3. Europäische Gemeinschaft für Werbewirtschaft (CEOP)	340
1.2.4. Europäischer Verband der Verleger von Jugendschriften (Europressjunior)	340
1.2.4/1. European Association of Advertising (E.A.A.A.)	340
1.2.5. European Schoolmagazine Association (ESA)	340
1.2.6. Fédération Internationale de la Presse Périodique (FIPP)	340
1.2.7. Fédération Internationale de la Presse Technique et Professionnelle	340
1.2.8. Fédération Internationale des Distributeurs de Press (Distripress)	340
1.2.9. Fédération Internationale des Editeurs de Journaux (FIEJ)	340
1.2.10. Fédération Internationale des Journalistes (FIJ)	341
1.2.11. Federation of European Industrial Editors Associations	341
1.2.12. Interamerikanischer Presseverband	341
1.2.13. International Advertising-Association (I.A.A.)	341
1.2.14. International Bookstall Association (IBA)	341
1.2.15. International Federation of the Socialist Democratic Press	341
1.2.16. Internationale Arbeitsgemeinschaft von Zeitungs-, Zeitschriften- und Buch-Grossisten	341
1.2.17. Internationale Journalisten-Föderation (IJF)	341
1.2.18. Internationale Organisation der Journalisten (IOJ)	342
1.2.19. Internationaler Katholischer Preßverein	342
1.2.20. Internationaler Sportpresse-Verband	342
1.2.21. Internationaler Werberat	342
1.2.22. Katholische Weltunion der Presse	342
1.2.23. Kontinentaler Reklame-Verband	343
1.2.24. Mitteleuropäischer Presse-Verband	343
1.2.25. Panafrikanischer Journalistenverband	343
1.2.26. Top European Advertising Media (T.E.A.M.)	343
1.2.27. Union Internationale des Associations d'Annonces	343
1.2.28. Union Internationale des Publicitaires	343
1.2.29. Union Nationaler Journalistenverbände (UNJ)	343
1.2.30. Verband Europäischer Werbeagenturen	343
1.2.31. Vereinigung der Balkanpresse	343
1.2.32. Vereinigung zur Förderung des internationalen Pressevertriebs (DISTRIPRESS)	343
1.2.33. Weltunion der Journalisten	344
1.2.34. Zentral-Bureau der Presse-Vereinigungen	344
1.3. Auf die Presse Einfluß nehmende internationale Organisationen und Institutionen	344
1.3.1. Internationale Handelskammer	344
1.3.2. United Nations Organization (UNO)	344
1.4. Internationale Institute	344
1.4.1. Internationales Institut für Journalismus, Berlin	344
1.4.2. Internationales Presse-Institut, Zürich	344
2. Nationale Berufsverbände und -organisationen (im Alphabet der Länder)	345
2.1. Belgien	345
2.1/1. Birma	345
2.2. Bulgarien	345
2.3. Bundesrepublik Deutschland (einschließlich der amerikanischen, britischen und französischen Besatzungszonen 1945–1949). West-Berlin	345
2.3.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	345
2.3.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften	346
2.3.2.1. Adreßbuchausschuß der Deutschen Wirtschaft (Adra)	346
2.3.2.2. Adreßbuchverleger-Verband e.V.	346
2.3.2.3. Arbeitsausschuß „Die Zeitschrift und das Schund- und Schmutzgesetz“	346
2.3.2.4. Arbeitsgemeinschaft Abonnentenwerbung	346

2.3.2.5. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbungs- mittler (ADW)	346
2.3.2.6. Arbeitsgemeinschaft Leseranlyse	346
2.3.2.7. Arbeitsgemeinschaft Nordwestdeutsche Presse	346
2.3.2.8. Arbeitsgemeinschaft regionaler Abonne- mentszeitungen e.V.	346
2.3.2.9. Arbeitsgemeinschaft Werbeagenturen und Marketingberatung (AWM)	347
2.3.2.10. Arbeitsgruppe Journalisten in der Industrie-Gewerkschaft Druck und Papier	347
2.3.2.11. Arbeitskreis „Angleichung der Zeitungsformate“	347
2.3.2.12. Arbeitskreis „die farbige zeitungs- anzeige“	347
2.3.2.13. Arbeitskreis für Schülermitverwaltung und Schülerzeitungen an Gymnasien	347
2.3.2.13/1. Arbeitskreis Kennzifferzeitschriften	347
2.3.2.14. Arbeitskreis Media-Informationen für Fachzeitschriften	347
2.3.2.15. Arbeitskreis Werbeagentur ADW	347
2.3.2.16. Ausschuß Publizistik und Wissenschaft	347
2.3.2.17. Berufsgruppe der Journalisten in der [Industrie-] G[ewerkschaft] Druck und Papier	347
2.3.2.18. Bund Deutscher Werbeberater und Werbeleiter (BDW)	347
2.3.2.19. Bundesarbeitsgemeinschaft jugendeigener Zeitungen Junge Presse	347
2.3.2.20. Bundesverband Deutscher Verlagsver- treter e. V. (BDV)	348
2.3.2.21. Bundesverband Deutscher Zeitungs- verleger (BDZV)	348
2.3.2.22. Deutsche Journalisten-Union (dju)	350
2.3.2.23. Deutsche Public-Relations-Gesellschaft e. V.	350
2.3.2.24. Deutscher Journalisten-Verband e.V. (DJV)	350
2.3.2.25. Deutscher Presserat	353
2.3.2.26. Fachgruppe „Allgemeine Zeitschriften“ im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger	355
2.3.2.27. Fachgruppe Bild im Deutschen Journa- listen-Verband	355
2.3.2.28. Fachverband Zeitungsdruck e.V. in der Bundesvereinigung der Deutschen Graphischen Verbände e. V.	355
2.3.2.29. Freiwillige Selbstkontrolle der deutschen Zeitschriftenverleger	355
2.3.2.30. Generalrat der deutschen Presse [Diskussionsvorschlag 1953]	355
2.3.2.31. Gesellschaft für innerbetriebliche Publizistik e. V.	355
2.3.2.32. Gesellschaft für literarisches Urheber- recht	355
2.3.2.33. Hilfsverein der Deutschen Presse	355
2.3.2.34. Informationsstelle zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)	356
2.3.2.35. Junge Presse	356
2.3.2.36. Konzentration G.m.b.H.	356
2.3.2.37. Selbstkontrolle der Illustrierten (SDI)	356
2.3.2.38. Selbstkontrolle für Lesezirkel-Werbung (SLW)	357
2.3.2.39. Standortpresse GmbH.	357
2.3.2.40. Studiengruppe Gewerkschaftspresse	358
2.3.2.41. Verband der Kleinanzeigen-Manager	358
2.3.2.42. Verband der Motorjournalisten e.V. (VdM)	358
2.3.2.42/1 Verband der Verleger von Kunden- zeitschriften	358
2.3.2.43. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e. V.	358
2.3.2.44. Verband Deutsche Sportpresse e. V.	359
2.3.2.45. Verband Deutscher Bahnhofsbuch- händler e. V.	359
2.3.2.46. Verband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.	359
2.3.2.47. Verband Deutscher Lesezirkel e. V.	360
2.3.2.48. Verband Deutscher Werbeagenturen und Werbungsmittler e. V. (ADW)	360
2.3.2.49. Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)	360
2.3.2.50. Verband Junger Journalisten	361
2.3.2.51. Verband westdeutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	361
2.3.2.52. Verein Deutscher Zeitungsverleger (VDZV)	361
2.3.2.53. Verein Union-Presse (VUP)	362
2.3.2.54. Verein zur Förderung des Zeitungs- austausches in Deutschland	362
2.3.2.55. Vereinigung der Heimat- und Standort- zeitungen e. V.	362
2.3.2.56. Wirtschaftsgenossenschaft deutscher Lesezirkel	362
2.3.2.56/1 Wirtschaftsverband Werbeagenturen und Werbemittlungen	362
2.3.2.57. Zeitungsgemeinschaft für Markt- forschung und Absatzförderung (ZMA) in der Standortpresse	362
2.3.2.58. Zentrallausschuß der Werbewirtschaft (ZAW)	362
2.3.3. Konfessionelle Berufsverbände und Arbeits- gemeinschaften (überregional und regional)	363
2.3.3.1. Verbandsübergreifende Darstellungen	363
2.3.3.2. Einzelne Verbände, Arbeitsgemein- schaften und Einrichtungen	363
(1) Arbeitsgemeinschaft für Gemeinde- briefe	363
(2) Arbeitsgemeinschaft Kirchliche Presse	363
(3) Arbeitsstelle für Zeitschriftenberatung	363
(4) Evangelische Zeitschriftenbeobachtung Westfalen	363
(5) Evangelischer Presseverband für Bayern	363
(6) Evangelischer Presseverband für West- falen und Lippe	363
(7) Evangelischer Presseverband Kurhessen- Waldeck	364
(8) Evangelischer Presseverband Nord	364
(9) Evangelischer Presseverband Schleswig- Holstein e. V.	364
(10) Fachgruppe Journalisten im Gemeinscha- werk der Evangelischen Presse e. V.	364
(11) Fachgruppe Konfessionelle Zeitschriften im Verband Deutscher Zeitschriften- verleger (VDZ)	364
(12) Gemeinschaftswerk der Evangelischen Presse e. V.	364
(13) Gesellschaft katholischer Publizisten Deutschlands	365
(14) Katholischer Preßverein in Bayern	365
2.3.4. Regionale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften	365
2.3.4.1. Arbeitsgemeinschaft Hamburger Schülerzeitungen	365
2.3.4.2. Arbeitskreis „Rundfunk und Presse“	365
2.3.4.3. Bayerischer Journalisten-Verband	365

2.3.4.4. Berufsvereinigung Hamburger Journalisten e. V.	365	2.6.1. Einzelne Berufsverbände	375
2.3.4.5. Hessischer Journalisten-Verband	365	2.6.1.1. Kartell Kunst und Schrifttum im Freien Deutschen Gewerkschafts-Bund (FDGB)	375
2.3.4.6. Journalisten-Verband Rheinland-Pfalz	365	2.6.1.2. Signum	375
2.3.4.7. Junge Presse N[ord]-R[hein]-W[estfalen]	365	2.6.1.3. Verband der Deutschen Journalisten (VDJ)	375
2.3.4.8. Landesjugendpresse Nordrhein-Westfalen	365	2.6.1.4. Verband der Deutschen Presse (VDP)	376
2.3.4.9. Presseverband Baden	365	2.6.1.5. Vereinigung der sozialistischen Presse	377
2.3.4.9/1 Presseverein Niederrhein-Ruhr	365	2.6.2. Berufsständische Einrichtungen der Presse	377
2.3.4.10. Rheinisch-Westfälischer Journalisten-Verband (RWJV)	365	2.6.2.1. Haus der Presse, Berlin-DDR	377
2.3.4.11. Saarländischer Journalisten-Verband	365	2.6.2.2. Haus der Presse, Erfurt	377
2.3.4.12. Schleswig-Holsteinischer Journalisten-Verband	365	2.6.3. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Sozial- und Krankenversicherung	377
2.3.4.13. Südwestdeutscher Journalisten-Verband	366	2.7. Deutsches Reich	377
2.3.4.14. Verband Bayerischer Zeitungsverleger e. V.	366	2.7.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbandsübergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	377
2.3.4.15. Verband der Berufsjournalisten in Bayern e. V.	366	2.7.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften · Verbandseinrichtungen	378
2.3.4.16. Verband der Berufsjournalisten in Hessen	366	2.7.2.1. Angestellterverband des Buchhandels, Buch- und Zeitungsgewerbes	378
2.3.4.17. Verband der Journalisten in Niedersachsen	366	2.7.2.2. Anzeigenprüfungsausschuß der medizinischen Fach- und Standespresse	378
2.3.4.18. Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland	366	2.7.2.3. Arbeitgeberverband für das Deutsche Zeitungsgewerbe E. V.	378
2.3.4.19. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels, Landesverband Saar	366	2.7.2.4. Arbeitsgemeinschaft ausländischer Zeitschriften	378
2.3.4.20. Verband Hessischer Zeitungsverleger e. V.	366	2.7.2.5. Arbeitsgemeinschaft der Journalisten- und Schriftsteller-Verbände [Vorschlag]	378
2.3.4.21. Verband Oberschwäbischer Zeitungsverleger (VERBO)	366	2.7.2.6. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Annoncen-Expeditionen	378
2.3.4.22. Verein der Zeitschriftenverleger in Hamburg und Schleswig-Holstein e. V.	366	2.7.2.7. Arbeitsgemeinschaft Deutscher Werbungsmittler (ADW)	378
2.3.4.23. Verein für Journalistennachwuchs	366	2.7.2.8. Arbeitsgemeinschaft städtischer Nachrichten- und Presseämter	378
2.3.4.24. Verein Niederdeutscher Zeitungsverleger	366	2.7.2.9. Arbeitskreis für Zeitschriftenfragen	378
2.3.4.25. Verein Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger	366	2.7.2.10. Auflagen-Prüfstelle [Vorschlag]	379
2.3.4.26. Verein Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV)	367	2.7.2.11. Beratungsstelle für das Anzeigenbuchwesen	379
2.3.5. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaft	367	2.7.2.12. Bund Deutscher Redakteure	379
2.3.5.1. Aachen	367	2.7.2.13. Bund für Fachschrifttum	379
2.3.5.2. Berlin-West	367	2.7.2.14. Central-Verein Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	379
2.3.5.3. Essen	367	2.7.2.15. Deutscher Reklame-Verband e. V.	379
2.3.5.4. Freiburg i. Br.	367	2.7.2.16. Deutscher Schriftsteller-Verband	379
2.3.5.5. Göttingen	367	2.7.2.17. Deutscher Verlegerverein	379
2.3.5.6. Köln	367	2.7.2.18. Deutscher Werbe-Klub e. V.	379
2.3.5.7. München	367	2.7.2.19. Fachausschuß für die Gewerkschafts- presse im Allgemeinen Deutschen Gewerkschafts-Bund	379
2.3.6. Sozial- und Krankenversicherung · Pensions- und Versorgungswerke	367	2.7.2.20. Fachschaft für Verlagsangestellte und Redaktionsangestellte	379
2.3.7. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Ausbildungsabkommen u. ä. m.	369	2.7.2.21. Filmpresse-Verband	379
2.3.8. Untersuchungs- und Pressekommissionen: Darstellungen, Berichte, Stellungnahmen	372	2.7.2.22. Gemeinschaft Deutscher Zeitschriftenvertriebe zum Schutz gegen unlauteren Wettbewerb E. V.	379
2.3.8.1. Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit von Presse, Funk/Fernsehen und Film (Michel-Kommission)	372	2.7.2.23. Gemeinschaft zum Schutze der Interessen der Verleger und Grossisten im deutschen Zeitungs- und Zeitschriften-gewerbe	379
2.3.8.2. Kommission zur Untersuchung der Gefährdung der wirtschaftlichen Existenz von Presseunternehmen und der Folgen der Konzentration für die Meinungsfreiheit in der Bundesrepublik – Pressekommission – (Günther-Kommission)	373	2.7.2.24. Hauptfachgruppe Vertrieb in der Reichspressekammer	379
2.4. Chile	375	2.7.2.25. Interessengemeinschaft Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler G.m.b.H.	380
2.5. Dänemark	375	2.7.2.26. Journalisten- und Schriftsteller-Verein Urheberschutz	380
2.6. Deutsche Demokratische Republik (DDR)	375	2.7.2.27. Konzentration A. G.	380

2.7.2.28. Reichsarbeitsgemeinschaft der Deutschen Presse	380	2.7.2.65. Verband deutscher Reklamefachleute e. V.	390
2.7.2.29. Reichsausschuß der Deutschen Zeitschriften (RDZ)	380	2.7.2.66. Verband Deutscher Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.	390
2.7.2.30. Reichsausschuß für Druckgewerbe, Verlag und Papierverarbeitung	380	2.7.2.67. Verein Arbeiterpresse	390
2.7.2.31. Reichsbetriebsgemeinschaft Druck	380	2.7.2.68. Verein der deutschen Korrespondenz-Verleger	390
2.7.2.32. Reichsbund Deutsche Werbung und Organisation e. V.	380	2.7.2.69. Verein der deutschen Presse [Diskussion]	391
2.7.2.33. Reichsfachschaft des deutschen Zeitungs- und Zeitschriften-Einzelhandels in der Reichspressekammer	380	2.7.2.70. Verein der Fachzeitschriften-Verleger e. V.	391
2.7.2.34. Reichsfachschaft Deutscher Werbefachleute (NSRDW)	381	2.7.2.71. Verein der freien Presse für Wahrheit, Recht und Verfassung	391
2.7.2.35. Reichsverband der Adreßbuchverleger	381	2.7.2.72. Verein Deutsche Sportpresse	391
2.7.2.36. Reichsverband der Anzeigenvertreter e. V.	381	2.7.2.72/1. Verein deutscher Journalisten und Belletristen [Vorschlag]	391
2.7.2.37. Reichsverband der Deutschen Korrespondenz- und Nachrichtenbüros EV	381	2.7.2.73. Verein Deutscher Redakteure (VDR)	391
2.7.2.38. Reichsverband der Deutschen Lesezirkelbesitzer e. V.	381	2.7.2.74. Verein Deutscher Reklamefachleute e. V.	391
2.7.2.39. Reichsverband der deutschen Presse (RdP)	381	2.7.2.75. Verein Deutscher Schriftsteller	392
2.7.2.40. Reichsverband der deutschen Werbungsmittler e. V. (RddWM)	384	2.7.2.76. Verein Deutscher Zeitungsverleger	392
2.7.2.41. Reichsverband der deutschen Zeitungsverleger e. V.	384	2.7.2.77. Verein gegen den Nachdruck in Zeitungen und Zeitschriften	393
2.7.2.42. Reichsverband der Journalisten und Schriftsteller	384	2.7.2.78. Verein von Verlegern Deutscher Illustrierter Zeitschriften	393
2.7.2.43. Reichsverband des Adreß- und Anzeigenbuchverlags-Gewerbes	384	2.7.2.79. Verein zur Unterdrückung des Journalnachdrucks	393
2.7.2.44. Reichsverband Deutsche Reklamemesse	384	2.7.2.80. Verein zur Unterstützung der freien Presse	393
2.7.2.45. Reichsverband Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler e. V.	384	2.7.2.81. Vereinigung der Arbeiter-Fotografen Deutschlands	393
2.7.2.46. Reichsverband Deutscher Fachzeitschriften-Verleger e. V.	384	2.7.2.82. Vereinigung deutscher Versicherungszeitschriften-Verleger	393
2.7.2.47. Reichsverband Deutscher Pressestenographen (RDPS)	385	2.7.2.83. Verlegerverein Lokalpresse	394
2.7.2.48. Reichsverband Deutscher Zeitschriften-Buchhändler e. V.	386	2.7.2.84. Werbegemeinschaft deutscher Fachzeitschriften-Verleger	394
2.7.2.49. Reichsverband Deutscher Zeitschriften-Verleger	386	2.7.2.85. Der Werberat e. V.	394
2.7.2.50. Reichsverband für den werbenden Zeitschriftenhandel e. V.	386	2.7.2.86. Zentralverband der Fachzeitschriften-Verleger	394
2.7.2.51. Schriftsteller-Gemeinde	386	2.7.3. Konfessionelle Berufsverbände und Arbeitsgemeinschaften (überregional und regional)	394
2.7.2.52. Schutzkartell Deutscher Geistesarbeiter	386	2.7.3.1. Evangelische Berufsverbände und Presseorganisationen	394
2.7.2.53. Schutzverband der deutschen Fachzeitschriften	386	(1) Allgemeines · Gesamtdarstellungen und Überblicke	394
2.7.2.54. Schutzvereinigung des Buch- und Zeitschriftenhandels gegen unreelle Reisende	386	(2) Einzelne Verbände und Organisationen	394
2.7.2.55. Vaterlands- und Preßverein	386	2.7.3.2. Katholische Berufsverbände und Presseorganisationen	397
2.7.2.56. Verband der Fachpresse Deutschlands e. V.	387	(1) Augustinus-Verein zur Pflege der katholischen Presse	397
2.7.2.57. Verband der Haus- und Werkzeitschriften	387	(2) Exerzitien-Vereinigung für Presse und Schrifttum	397
2.7.2.58. Verband der Werbungtreibenden	387	(3) Katholischer Preßverein für Bayern e. V.	397
2.7.2.59. Verband des werbenden Buch- und Zeitschriftenhandels e. V.	387	(4) Kongregation vom heiligen Erzengel Michael	397
2.7.2.60. Verband Deutscher Annoncen-Expeditionen	389	2.7.4. Regionale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften	398
2.7.2.61. Verband deutscher Illustratoren	389	2.7.4.1. Bezirksarbeitsgemeinschaft der nordwestdeutschen Presse	398
2.7.2.62. Verband Deutscher Journalisten- und Schriftsteller-Vereine	389	2.7.4.2. Journalisten- und Schriftsteller-Verein Hamburg-Altona	398
2.7.2.63. Verband Deutscher Lesezirkel e. V.	389	2.7.4.3. Kreisblattverband für die Provinz Sachsen	398
2.7.2.64. Verband Deutscher Pressestenographen (VDP)	390	2.7.4.4. Landesverband Sächsischer Redakteure und Berufsschriftsteller	398
		2.7.4.5. Niederrheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger-Verein	398

2.7.4.6. Reichsverband der deutschen Presse, Bezirksverband für Bayern	398	2.7.5.10. Münster i. W.	403
2.7.4.7. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Hamburg	398	2.7.5.11. Nürnberg	403
2.7.4.8. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Hessen	398	2.7.5.12. Potsdam	403
2.7.4.9. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Kurmark	398	2.7.5.12/1. Stettin	403
2.7.4.10. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Mitteldeutschland	398	2.7.5.13. Wuppertal	403
2.7.4.11. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Nordmark	398	2.7.6. Überregionale Handelseinrichtungen und Wirtschaftsstellen	403
2.7.4.12. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Sachsen	398	2.7.6.1. Handelsgesellschaft Deutscher Zeitungs- verleger	403
2.7.4.13. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Sachsen-Thüringen-Anhalt	398	2.7.6.2. Kommissionshaus deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler	403
2.7.4.13/1. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Schleswig-Holstein-Lübeck	398	2.7.6.3. Wirtschaftsstelle für das deutsche Zeitungs- gewerbe	403
2.7.4.14. Reichsverband der deutschen Presse, Landesverband Württemberg	398	2.7.7. Presse-, Journalisten und Reklame- kammern	403
2.7.4.14/1. Reichsverband Deutscher Buch- und Zeitschriftenhändler, Bezirksverband Sachsen	399	2.7.7.1. Allgemeinē Diskussion	403
2.7.4.15. Reichsverband für den werbenden Zeitschriftenhandel, Gruppe Braunschweig	399	2.7.7.2. Reichspressekammer	404
2.7.4.16. Verband Bayerischer Zeitungsverleger e. V.	399	(1) Errichtung, Befugnisse, Organisation	404
2.7.4.17. Verband der Rheinisch-Westfälischen Presse	399	(2) Anordnungen, Erlasse, Richtlinien, Verfügungen	404
2.7.4.18. Verband der Schlesischen Presse	399	2.7.8. Übrige, auf die Presse einwirkende Institutio- nen, Kammern, Ministerien etc.	409
2.7.4.19. Verband Oberschwäbischer Zeitungs- verleger (VERBO)	399	2.7.8.1. Deutsches Institut für technische Arbeits- schulung/für Nationalsozialistische Technische Arbeitsforschung und -schulung in der Deutschen Arbeitsfront	409
2.7.4.20. Verband westsächsischer Zeitungs- verleger	399	2.7.8.2. Reichskulturkammer	409
2.7.4.21. Verein Braunschweigische Presse e.V.	399	2.7.8.3. Reichsschrifttumskammer	410
2.7.4.22. Verein Bremer Presse	399	2.7.8.4. Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda	410
2.7.4.23. Verein der Sächsischen Fachpresse	400	2.7.8.5. Werberat der deutschen Wirtschaft	410
2.7.4.24. Verein Deutscher Zeitungsverleger, Kreis Mitteldeutschland	400	(1) Gesetz über Wirtschaftswerbung · Gesamt- darstellungen · Rückblicke · Sammlungen von Bekanntmachungen und Anordnungen	410
2.7.4.25. Verein Niedersächsischer Presse e. V.	400	(2) Bekanntmachungen und Anordnungen in zeitlicher Abfolge: Texte, Stellung- nahmen, Darstellungen, soweit sie das Anzeigenwesen betreffen	412
2.7.4.26. Verein Ostpreußischer Zeitungsverleger (VOZV)	400	2.7.9. Tarifverhandlungen · Tarifverträge	415
2.7.4.27. Verein sächsischer Zeitungsverleger	400	2.7.9.1. Überregionale Verhandlungen und Verträge	415
2.7.4.28. Verein Südwestdeutscher Zeitungs- verleger (VSZV)	401	2.7.9.2. Regionale Verhandlungen und Verträge (im Alphabet der Regionen)	416
2.7.4.29. Verein Thüringer Presse	401	(1) Anhalt	416
2.7.4.30. Verein Württembergischer Zeitungs- verleger	401	(2) Bayern	416
2.7.4.31. Verein zum Schirme und Schutze der Badischen freien Presse [Aufruf]	401	(3) Danzig-Westpreußen	416
2.7.4.32. Vereinigung der freien Journalisten in Rheinland und Westfalen	401	(4) Hamburg	417
2.7.4.33. Vereinigung oldenburgischer Zeitungsverleger	401	(5) Mark Brandenburg	417
2.7.4.34. Vereinigung Oldenburg-Ostfriesischer Schriftleiter	401	(6) Mecklenburg	417
2.7.5. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften sowie Verbandsein- richtungen (im Alphabet der Orte)	401	(7) Niederrhein-Westfalen	417
2.7.5.1. Berlin	401	(8) Niedersachsen	417
2.7.5.2. Chemnitz	402	(9) Ostpreußen	417
2.7.5.3. Dresden	402	(10) Pommern	417
2.7.5.4. Düsseldorf	402	(11) Sachsen	417
2.7.5.5. Frankfurt a. M.	402	(12) Schlesien	418
2.7.5.6. Freiburg i. Br.	402	(13) Sudetenland	418
2.7.5.6/1. Köln	402	(14) Süddeutschland	418
2.7.5.7. Konstanz	402	(15) Thüringen	418
2.7.5.8. Leipzig	402	(16) Westfalen	418
2.7.5.9. München	402	(17) Westpreußen	418
		(18) Württemberg	418
		2.7.9.3. Lokale Verhandlungen und Verträge (im Alphabet der Orte)	418
		(1) Berlin	418
		(2) Breslau	418

(3) Frankfurt a. M.	418
(4) Kassel	418
2.7.9.4. Verbandsinterne Tarifregelungen	418
(1) Verein Arbeiterpresse	418
2.7.10. Sozial- und Krankenversorgung · Pensions- und Versorgungswerke	418
2.7.10.1. Allgemeines	419
2.7.10.2. Pensionsanstalt deutscher Journalisten und Schriftsteller	419
2.7.10.3. Versorgungsanstalt der Deutschen Presse	419
2.8. Finnland	420
2.9. Frankreich	420
2.10. Ghana	420
2.11. Großbritannien	420
2.12. Indien	421
2.13. Indonesien	422
2.14. Israel	422
2.15. Italien	422
2.16. Japan	422
2.17. Jugoslawien	422
2.18. Lettland	422
2.19. Luxemburg	422
2.20. Mexiko	422
2.21. Niederlande	422
2.22. Nigeria	422
2.23. Norwegen	422
2.24. Österreich	423
2.24.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbands- übergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	423
2.24.2. Überregionale Berufsverbände und Arbeits- gemeinschaften · Verbandseinrichtungen	423
2.24.2.1. Arbeitsgemeinschaft der österreichischen Lokalpresse	423
2.24.2.2. Evangelischer Preßverband	423
2.24.2.3. Gewerkschaft der Journalisten Österreichs	423
2.24.2.4. Hauptverband der Zeitungsverleger Österreichs	423
2.24.2.5. Österreichischer Presserat	423
2.24.2.6. Österreichischer Zeitschriften-Verband	424
2.24.2.7. Piusverein	424
2.24.2.8. Reichsverein der Hilfsarbeiterschaft des Buchdruck- und Zeitungsgewerbes Österreichs	424
2.24.2.9. Treuhandstelle für Auflagenwahrheit	424
2.24.2.10. Verband der Herausgeber der öster- reichischen Tageszeitungen	424
2.24.2.11. Verband der Kolportagebetreibenden Österreichs	424
2.24.2.12. Verband der kommissionierten Zeitungs- und Zeitschriftenhändler	424
2.24.2.13. Verband der österreichischen Fach- und Zeitschriftenpresse	424
2.24.2.14. Verband der Wochenzeitungen, Zeit- schriften und Fachblätter	424
2.24.2.15. Verband österreichischer Fachzeit- schriftenverleger	424
2.24.2.16. Verband österreichischer Zeitungs- herausgeber	424
2.24.2.17. Verein der Kolportagebetreibenden	424
2.24.2.18. Verein der Österreichischen Buch-, Kunst-, Musikalien-, Zeitungs- und Zeitschriften- händler	424
2.24.2.19. Vereinigung der österreichischen Tages- zeitungen	425
2.24.2.20. Zentralverein der österreichischen Zeitungs-Unternehmungen	425
2.24.3. Lokale Berufsverbände, Vereine und Arbeitsgemeinschaften · Einrichtungen der Verbände (im Alphabet der Orte)	425
2.24.3.1. Graz	425
2.24.3.2. Klagenfurt	425
2.24.3.3. Krems	425
2.24.3.4. Linz	425
2.24.3.5. Wels	425
2.24.3.6. Wien	425
2.24.4. Überregionale Handelseinrichtungen und Wirtschaftsstellen	426
2.24.4.1. Amtsstelle für Zeitungen-Holzstelle	426
2.24.4.2. Einkaufszentrale österreichischer Zeitungen	426
2.24.4.3. Wirtschaftliche Ministerialkommission für das Zeitungswesen	426
2.24.4.4. Wirtschaftsverband der Zeitungs- druckereien	426
2.24.5. Pressekamern	426
2.24.6. Tarifverhandlungen und Tarifverträge	427
2.24.7. Sozial- und Krankenversorgung	427
2.25. Ostasien	428
2.26. Pakistan	428
2.27. Polen	428
2.28. Schweden	428
2.29. Schweiz	428
2.29.1. Allgemeines · Zusammenfassende, verbands- übergreifende Darstellungen, Erklärungen etc.	428
2.29.2. Überregionale Arbeitsgemeinschaften, Ver- bände und Vereinseinrichtungen · Amtliche Pressekommissionen und Arbeitsstellen	428
2.29.2.1. Arbeitsgemeinschaft des graphischen Gewerbes	428
2.29.2.2. Arbeitsgemeinschaft schweizerischer Sportredaktoren	428
2.29.2.3. Arbeitsgemeinschaft Silvana	428
2.29.2.4. Association de la presse étrangère en Suisse	428
2.29.2.5. Beratungsstelle für die lokale und region Tagespresse	429
2.29.2.6. Berufsbildungskommission der Schweiz Presse	429
2.29.2.7. Eidgenössische Rekurskommission für Presse und Funkspruch	429
2.29.2.8. Gemischte Pressepolitische Kommission	429
2.29.2.9. Genossenschaft Schweizerischer Sonntags- blätter	429
2.29.2.10. Gesellschaft zur Förderung der Schweizer Presse	429
2.29.2.11. Interessengemeinschaft der am Export nach Österreich beteiligten schweizerischen Zeitungs- und Zeitschriftenverleger	429
2.29.2.12. Kommission für Auflagenbegläubi- gung	429
2.29.2.13. Prüfungsstelle für Inserate [Vorschlag]	429
2.29.2.14. Schweizerische Journalistenunion	429
2.29.2.15. Schweizerische Paritätische Kommissio „Public Relations und Reklame in der Presse“	429
2.29.2.16. Schweizerischer Fachpresse-Verband	429
2.29.2.17. Schweizerischer Inserenten-Verband (SIV)	430
2.29.2.18. Schweizerischer Katholischer Presse- verein	430
2.29.2.19. Schweizerischer Reklame-Verband (SRV)	430

2.29.2.20. Schweizerischer Zeitungsverleger-Verein/ Verband (SZV)	431	2.4. Basel	443
2.29.2.21. Union Romande de Journaux (URJ)	433	2.5. Belgrad	443
2.29.2.22. Verband der Schweizer Sportpresse	433	2.6. Berlin	443
2.29.2.23. Verband Schweizerischer Annoncen- Expeditionen (VSA)	433	2.7. Berlin-DDR	444
2.29.2.23/1. Verband Schweizerischer Annoncen- Verwaltungen und -Agenturen	434	2.8. Berlin-West	444
2.29.2.24. Verbindungsstelle für das Pressewesen	434	2.9. Bern	444
2.29.2.25. Verein der Schweizerischen/Schweizer Presse (VSP)	434	2.10. Bratislava (Preßburg)	444
2.29.2.26. Verein schweizerischer Zeitungs- verleger	436	2.11. Braunschweig	445
2.29.2.27. Verein Zeitschriften-Versicherter zur gemeinsamen Interessenwahrnehmung	436	2.12. Bremen	445
2.29.2.28. Vereinigung freier Journalisten des Vereins der Schweizer Presse	437	2.13. Chicago	445
2.29.2.29. Werberat der Fachzeitschrift	437	2.14. Dortmund	445
2.29.3. Regionale/kantonale und lokale Verbände (im Alphabet der Kantone und Städte)	437	2.15. Dresden	445
2.29.3.1. Basel	437	2.16. Düsseldorf	445
2.29.3.2. Bern	437	2.17. Essen	446
2.29.3.3. Genf	437	2.18. Frankfurt a. M.	446
2.29.3.4. Innerschweiz	437	2.19. Haifa	446
2.29.3.5. Jura	437	2.20. Halle a. S.	446
2.29.3.6. Neuenburg	437	2.21. Hannover	446
2.29.3.7. Nordwestschweiz	437	2.22. Jerusalem	447
2.29.3.8. Olten	437	2.23. Köln	447
2.29.3.9. Ostschweiz	438	2.24. Konstanz	453
2.29.3.10. S[ank]t Gallen	438	2.25. Laibach (Ljubljana)	453
2.29.3.11. Schaffhausen	438	2.26. Leipzig	453
2.29.3.12. Tessin	438	2.27. Lissabon	455
2.29.3.13. Thurgau	438	2.28. Ludwigshafen a. Rh.	455
2.29.3.14. Waadt	438	2.29. Luxemburg	455
2.29.3.15. Wallis	438	2.30. Mainz	455
2.29.3.16. Zentralschweiz	438	2.31. Marbach a. N.	455
2.29.3.17. Zürich	438	2.32. Marburg	455
2.29.4. Tarifverhandlungen · Tarifverträge · Berufs- register	439	2.33. Marl	455
2.29.5. Sozial- und Krankenversicherung · Pensions- und Versorgungswerke	440	2.34. München	455
2.30. Slowakei	441	2.35. Münster i. W.	455
2.31. Sowjetunion	441	2.36. Neustadt a. d. W.	455
2.32. Spanien	441	2.37. Nürnberg	455
2.33. Südafrika	441	2.38. Paris	456
2.34. Südkorea	441	2.39. Prag	456
2.35. Tschechoslowakei	441	2.40. Riga	456
2.36. Taiwan (Republik China)	441	2.41. Rom	456
2.37. Türkei	441	2.42. Sofia	456
2.38. Ungarn	441	2.43. Stuttgart	457
2.39. Vatikan	441	2.44. Tel Aviv	457
2.40. Vereinigte Staaten von Amerika	442	2.45. Tübingen	457
XVIII. Ausstellungen (ausschließlich Buchaus- stellungen)	443	2.46. Warschau	457
1. Allgemeines · Ausstellungen, die sich einzelnen Orten nicht zuordnen ließen. Nicht ausgeführt Pläne	443	2.47. Weimar	457
2. Druck- und Presseausstellungen (länderüber- greifend im Alphabet der Ausstellungsorte)	443	2.48. Weißenburg i. Bay.	457
2.1. Amsterdam	443	2.49. Wien	457
2.2. Athen	443	2.50. Wuppertal	457
2.3. Baku	443	2.51. Zürich	457
		XIX. Verschiedenes	458
		1. Pressefeste und -bälle · Pressealmanache	458
		2. Preise und Wettbewerbe	460
		2.1. Einzelne Preise, Wettbewerbe und Orden	460
		3. Lehrgänge · Studienreisen · Kameradschafts- lager	461
		4. Urteile und Äußerungen über Buchdruck, Presse und Werbung	462
		5. Pressekarten	462
		6. Vortragsmaterial · Dia-Schauen · Lehrfilme	462
		7. Zeitungsandachten	462
		8. Presse und Philatelie	462
		9. Anekdotisches · Unterhaltendes	463