

Inhalt

Über das Buch	13
Über den Autor	15
Vorwort	17
Literatur zum Lokaljournalismus	19
Abkürzungen	21
 1 Kapitel Lokale Kommunikation — Die Bedeutung der Lokalmedien im digitalen Dorf	 23
1.1 Wesen und Bedeutung der lokalen Kommunikation	23
1.1.1 Boomender Internetdatenverkehr	24
1.1.2 Die Entstehung des Internets	25
1.1.3 Folgen	28
1.1.4 Suche nach lokalen Welten	29
1.1.5 Die Bedeutung der lokalen Identität	30
1.1.6 Bedürfnis nach Territorialität	30
1.1.7 Die politische Bedeutung des Lokalen	31
1.1.8 Lokale Grenzen	32
1.2 Interpersonale Kommunikation im Internetzeitalter	33
1.3 Organisierte Kommunikation im Lokalen	34
1.3.1 Interne Kommunikation der Vereine und Verbände	34
1.3.2 Schülerzeitungen	35
1.3.3 Gewerkschaftszeitungen	35
1.3.4 Werkzeitschriften	35
1.3.5 Gemeinde- und Pfarrbriefe	36
1.4 Onlinejournalismus im Internet	36
1.4.1 Das Internet als Medium	36
1.4.2 Bürgerjournalismus	36
1.4.3 Rechtliche Grundlagen	37
1.4.4 Inhalte	38

1.5	Lokale Massenkommunikation	38
1.5.1	Vorbemerkungen	38
1.5.2	Amtliche Kommunikation	39
1.5.3	Tageszeitungen	41
1.5.4	Anzeigenblätter	42
1.5.5	Sublokale und alternative Blätter	44
1.5.6	Stadtmagazine	44
1.5.7	Lokaler Hörfunk	45
1.5.8	Lokalfernsehen	46
1.5.9	Offene Kanäle	48
	Literatur	49
2	Kapitel Die Entstehung der Lokalpresse — Wie die Zeitung „erfunden“ wurde	53
2.1	Lokale Nachrichten in den Anfängen des Zeitungswesens	54
2.1.1	Flugblätter und Lokalrelationen	54
2.1.2	Die <i>Newen Zeytungen</i>	54
2.1.3	Die ersten Tageszeitungen	59
2.2	Intelligenzblätter und Anfänge einer Lokalberichterstattung	61
2.3	Das Lokale im 19. Jahrhundert	62
2.4	Die Entwicklung des Lokalen nach 1874	63
2.5	Inhalte der General-Anzeiger-Presse	64
2.6	Lokalpresse in der Weimarer Republik	65
2.7	Lokalpresse nach 1945	66
	Literatur	67
3	Kapitel Die Tages- und Heimatzeitung — Ein Markttriese unter Druck ...	69
3.1	Entwicklung und Struktur der Tagespresse	70
3.1.1	Typologie	71
3.1.2	Verbreitung	72
3.1.3	Lokalisierung der Tagespresse	72
3.1.4	Zunahme der Ein-Zeitungskreise	74
3.2	Digitale Internettageszeitungen (E-Papers)	75
3.3	Anzeigengeschäft	76
3.3.1	Entwicklung des Anzeigenwesens	76
3.3.2	Auswirkungen auf die Berichterstattung	76
3.3.3	Zeitungssterben	77
3.3.4	Die aktuelle Situation	78
3.4	Subventionierung der lokalen Tagespresse	79
3.5	Lokalpresse im internationalen Vergleich	81
3.5.1	USA	81

3.5.2	Großbritannien	81
3.5.3	Frankreich	82
	Literatur	82
4	Kapitel Aufgaben und Funktionen — Welche Rolle Lokalmedien spielen .	85
4.1	Pressefunktionen	87
4.2	Die öffentliche Aufgabe der Presse	88
4.3	Eigentumspflicht der Verleger	89
4.4	Politische Funktionen	91
4.5	Gesellschaftlich-soziale Funktionen	92
4.6	Bedarfsorientierte Funktionen	93
4.6.1	Kollektive Erwartungen	93
4.6.2	Erwartungen und Bedürfnisse der Leser	96
4.7	Ökonomische Funktionen der Massenmedien	97
4.8	Berufsspezifische Funktionen des Lokaljournalismus	99
	Literatur	100
5	Kapitel Die Lokalredaktion — Wie die Zeitung entsteht und wer dabei mitwirkt	103
5.1	Zur Entstehung der Redaktion	104
5.1.1	Nebenerwerblicher Nachrichtenhandel	104
5.1.2	Trennung von Verlag und Redaktion	105
5.1.3	Anfänge der Redaktion	106
5.2	Die Lokalredaktion als System	107
5.3	Mitarbeiter	108
5.3.1	Freie Mitarbeiter	109
5.3.2	Zahl der Beschäftigten	111
5.4	Innere Organisation	113
5.4.1	Entscheidungskompetenzen	113
5.4.2	Verlegerischer Tendenzschutz	115
5.5	Aufgaben und Funktionen der Lokalredaktion	115
5.5.1	Verlagsinterne Aufgaben	115
5.5.2	Druck der Anzeigenkunden	117
5.6	Import von Informationen (Nachrichtenquellen und -kanäle)	118
5.6.1	Vorbemerkungen	118
5.6.2	Entwicklung	119
5.6.3	Import über organisierte Kanäle	120
5.6.4	Nutzen und Gefahren	121
5.6.5	Absender der Presstexte	122
5.6.6	Informationskontrolle	122

5.7	Nachrichtenauswahl	124
5.7.1	Entwicklung des lokalen Informationsangebots	124
5.7.2	Nachrichtenselektion	124
5.7.3	Kriterien zur Auswahl von Lokalnachrichten	127
5.7.4	Praxisnahe Auswahlkriterien	129
5.7.5	Nachrichtenwerte	130
5.7.6	Subjektive Einflussfaktoren	131
5.8	Nachrichtенbearbeitung (Redigieren)	132
5.8.1	Qualität des redaktionellen Inputs („Müll“-Theorie)	132
5.8.2	Bearbeitungsgrade	132
5.9	Künstlich-intelligente Mitarbeiter	134
5.9.1	Vorbemerkungen	134
5.9.2	Was können KI-Mitarbeiter?	136
5.9.3	Chancen und Gefahren	137
	Literatur	137

6	Kapitel Der Lokaljournalist — Anwalt, Kritiker und Kontrolleur, umzingelt von Vereinen	141
6.1	Berufsbild des Lokaljournalisten	143
6.1.1	Sozialprestige	143
6.1.2	Rollentypologie	146
6.1.3	Was ist ein Journalist?	148
6.1.4	Selbst- und Rollenverständnis	148
6.1.5	Berufsethik von Lokaljournalisten	153
6.1.6	Berufszugang	154
6.1.7	Berufsanforderungen	155
6.2	Berufs- und Sozialstatistik	157
6.2.1	Erste Ansätze	157
6.2.2	Beschäftigtenzahlen	158
6.2.3	Aus- und Vorbildung	160
6.3	Arbeitssituation von Lokaljournalisten	160
6.3.1	Berufliche Sozialisation	160
6.3.2	Soziale Nähe zum Rezipienten	165
6.3.3	Beziehungen zu lokalen Eliten	166
6.3.4	Stille Integration?	169
6.3.5	Macht des Journalisten?	171
6.4	Aufgaben des Lokaljournalisten	171
6.4.1	Recherche und Informationskontrolle	171
6.4.2	Maßstäbe	173
6.4.3	Pflicht zur Wahrheit	175
6.4.4	Zuverlässigkeit der Informationsquelle	175

6.4.5	Bedeutung und Wesen der Recherche	176
6.4.6	Wie sind Nachrichten zu prüfen?	177
6.4.7	Geschichte der Recherche	178
6.5	Schreiben und Vermitteln von Nachrichtsstoffen	179
6.5.1	Zeitungssprache	179
6.5.2	Sprachstörungen	182
6.5.3	Verständlichkeit	184
6.6	Formen der journalistischen Darstellung	185
6.6.1	Tatsachenorientierte Berichterstattung	185
6.6.2	Hintergrundberichterstattung	189
6.6.3	Meinungsausßernde Berichterstattung	191
6.6.4	Onlineberichterstattung	193
	Literatur	195
7	Kapitel Inhalte und Defizite — Was in den Zeitungen steht und was nicht	199
7.1	Vorbemerkungen	202
7.2	Lokale Inhalte nach 1945	206
7.3	Umfänge der lokalen Berichterstattung	208
7.4	Aussageinhalte	213
7.4.1	Sachgebiete	213
7.4.2	Anlässe (Ereignisse)	213
7.4.3	Handlungsträger (Akteure) und Zu-Wort-Kommende	214
7.4.4	Interessenpositionen	214
7.4.5	Meinungen	214
7.4.6	Wertigkeit (Tendenz)	215
7.4.7	Hintergrundinformationen	216
7.4.8	Aufzeigen von Alternativen	217
7.5	Aussagefunktionen	217
7.5.1	Information und Meinungsbildung	217
7.5.2	Kritik und Kontrolle	219
7.5.3	Soziale Orientierung und Sozialisation	222
7.5.4	Soziale Kontrolle	223
7.6	Ursachen und Einflussfaktoren	224
7.6.1	Person und Berufsverständnis des Journalisten	224
7.6.2	Ausbildung	226
7.6.3	Soziale Nähe der Journalisten	228
7.6.4	Pressionen	228
7.6.5	Arbeitsbedingungen	229
7.6.6	Auswahlmechanismen	229

7.6.7	Kommerzielle Ausrichtung	230
7.6.8	Der unbekannte Leser	230
	Literatur	233
8	Kapitel Redaktionelles Marketing – Wie man den Leser gewinnt	237
8.1	Entstehung des Marketinggedankens	237
8.1.1	Vorbemerkungen	237
8.1.2	Situation in den 1960er Jahren	240
8.2	Konzepte für die „neue“ Tageszeitung	242
8.2.1	Die Entdeckung des Lokalen	242
8.2.2	„Mediamorphose“	243
8.2.3	Der neue Käufermarkt	243
8.2.4	Gefahr der „Fastfoodisierung“	244
8.3	Was wollen Lokalteilleser?	245
8.3.1	Das Ende der redaktionellen Alleingänge	245
8.3.2	Das unbekannte Wesen	246
8.3.3	Ombudsräte als Leseranwälte	246
8.3.4	Methoden der Leserforschung	247
8.4	Bestandsaufnahme und Analyse	248
8.5	Die publizistische Mehrwerttheorie	249
8.6	Publizistische Qualitätsmaßstäbe	251
8.7	Ansätze für das redaktionelle Marketing	252
8.8	Qualitätsoffensive: Welche Stellschrauben haben Medien?	253
8.8.1	Qualifizierung der Mitarbeiter	253
8.8.2	Motivation	254
8.9	Welche Erwartungen haben Leser?	255
8.9.1	Relevanzcheck	255
8.9.2	Sonder- und Partikularinteressen	255
8.9.3	„Normale“ Leserwünsche	256
8.10	Qualitätsansprüche der Leser	256
8.10.1	Leichte Rezipierbarkeit	256
8.10.2	Sachliche Richtigkeit (Faktentreue)	257
8.10.3	Aktualität	257
8.10.4	Unabhängigkeit und Unparteilichkeit	257
8.10.5	Hintergrundinformation (Transparenz)	259
8.10.6	Meinungs- und Themenvielfalt	260
8.10.7	Urhebertransparenz	260
8.10.8	Faktischer Gebrauchswert (Mehrwertprinzip)	261
8.10.9	Unterhaltung	261
8.11	Storytelling – Narrative Darstellungsweisen	263

8.12 Der „neue“ Qualitätsjournalismus	264
8.12.1 Entstehung	264
8.12.2 Einflussfaktoren	265
Literatur	266
Abbildungsbelege	269
Stichwörter und Personen	271
Abbildungsverzeichnis	277