

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	1
1.1	Problemstellung und Forschungsstand .....	2
1.2	Zielstellung.....	6
1	Theoretische Bezüge und Forschungsstand .....	9
2	Digitale Transformation von Kultur, Kommunikation und Jugend .....	11
2.1	Digitale Kultur.....	14
2.2	Digitale Kommunikation .....	21
2.3	Digital Natives!?	25
2.4	Daten- und Forschungslage zur Nutzung digitaler Medien von Jugendlichen .....	30
2.4.1	Datenlage zur Internet- und Videonutzung von Kindern und Jugendlichen.....	31
2.4.2	Forschung zu Milieuunterschieden und Clustern Jugendlicher.....	37
2.4.3	Forschung zur Selbstvisualisierung und Körperlichkeit (Selfies).....	40
2.4.4	Datenlage und Forschung zu Tanz in sozialen Medien.....	47
2.5	Fazit .....	52
3	Digitale Bildung .....	57
3.1	Digital unterstütztes Lernen – Begriffsdefinitionen .....	60
3.2	Post-digitale Kulturelle Bildung .....	66
3.3	Digitale Medien – Wissen über Sport und Körper.....	71
3.4	Forschungsstand zu digitalen Medien in der Sport- und Tanzvermittlung .....	73
3.4.1	Forschungsstand zum Einsatz digitaler Medien im Schulsport .....	74
3.4.2	Forschungsstand zum Einsatz von mobilen Endgeräten und Apps in der Tanzvermittlung .....	81
3.4.3	Forschungsstand zum Einsatz von Videoaufnahmen in der Sport- und Tanzvermittlung .....	86
3.4.4	Forschungsstand zu körperlicher Exponiertheit und digitalen Medien in Sport und Tanz .....	90
3.5	Fazit .....	95

4	Zusammenfassung und Forschungsfrage .....	103
II	Empirie.....	109
5	Forschungsdesign und methodische Bezüge.....	111
5.1	Feldzugang: Das Projekt #digitanz – Digitalität und Tanz in der Kulturellen Bildung .....	113
5.1.1	Entwicklung der digitanz-App – Mr. Griddle und Co. ....	117
5.1.2	Ausblick des Projekts mit lite.digitanz.de .....	122
5.1.3	EXKURS: #digitanz - Zusammenfassung der Projektergebnisse .....	126
5.2	Ethnographische Forschungsstrategie .....	131
5.2.1	Datenerhebung .....	140
5.2.2	Datenaufbereitung .....	148
5.2.3	Datenauswertung mit Hilfe von Grounded Theory.....	152
6	Ergebnisdarstellung .....	159
6.1	Das Fächermodell der körperlich-medialen Exponiertheit in eigenen Tanzvideos .....	160
6.1.1	Visuelle Perspektiven des Filmens und Betrachtens.....	166
6.1.2	Improvisations- und Gestaltungsdruck = Kreativitätsdruck.....	168
6.1.3	Potentiale und Beschränkungen im Datenaustausch.....	172
6.1.4	Bloßstellung vs. Selbstdarstellung .....	178
6.1.5	Produkt- und Leistungsorientierung als Ziel des Unterrichts!?......	183
6.1.6	Erinnerungsfunktion: Ergebnissicherung und Wiederholbarkeit.....	188
6.2	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	191
7	Diskussion und Ausblick zur körperlich-medialen Exponiertheit in eigenen Tanzvideos .....	195
7.1	Diskussion, Limitationen und Ausblick.....	197
7.2	Implikationen für die Tanzvermittlung .....	209
	Literaturverzeichnis.....	213
	Anhang: Interviewleitfaden Schülerinnen (projektbegleitend) .....	231
	Anhang: Gruppendiskussionen .....	233
	Anhang: Transkriptionsregeln.....	243
	Anhang: Datenmanagementplan .....	245

Anhang: Anschreiben – Anzeige einer wissenschaftlichen Untersuchung an Schulen .....	249
Anhang: Anschreiben Schüler*innen, Eltern und Erziehungsberechtigte - Einwilligungserklärung .....	253