

INHALTSVERZEICHNIS:

	Seite:
Einführung.....	13
I. Problemaufriß.....	13
II. Gang der Untersuchung.....	14
 1. Teil: Handels- und verlagsrechtliche Vorfragen.....	 17
A. Das Verlagsunternehmen.....	17
I. Der Verlag als wirtschaftliches Unter- nehmen.....	17
II. Der Unternehmensbegriff im Verlagsrecht...	17
III. Der Unternehmensträger.....	18
IV. Das Unternehmen als Gegenstand im Rechts- verkehr.....	18
B. Das Verlagsverhältnis.....	19
I. Das Wesen des Verlagsverhältnisses.....	19
II. Das Verlagsverhältnis im Fall des selbstän- digen Urhebers.....	21
1. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien im allgemeinen.....	21
2. Vertragsgestaltungsmöglichkeiten.....	22
3. Vertragsauslegung nach der Zwecküber- tragungstheorie.....	23
III. Das Verlagsverhältnis im Fall des Arbeit- nehmerurhebers.....	23
1. Rechtsstellung des Arbeitnehmers als Urheber.....	24
2. Nutzungseinräumung.....	25
a) Stillschweigende Nutzungseinräumung..	26
b) Ausdrückliche Nutzungseinräumung.....	27
aa) Arbeitsvertrag.....	27

bb) Tarifvertrag.....	27
cc) Einzelne tarifvertragliche Regelungen.....	28
2. Teil: Der Unternehmensverkauf als Veränderung im Ver- lagsunternehmen.....	29
A. Verschiedene Arten des Unternehmensverkaufs...	29
I. Übertragungsgegenstand beim Kauf der Gesamt- heit eines Unternehmens im Wege der Einzel- rechtsnachfolge.....	30
II. Übertragungsgegenstand beim Kauf von Unternehmensanteilen.....	30
B. Die Interessenlage im Fall des selbständigen Urhebers.....	32
I. Das Verhältnis von § 34 UrhG zu § 28 VerlG.	32
II. Das Zustimmungserfordernis bei Weiterver- fügung eines Verlagsrechts.....	34
1. Übertragung des Verlagsrechts im Rahmen der Unternehmensgesamtheit.....	35
a) Allgemeines.....	35
b) Motive des Gesetzgebers.....	36
c) Ansätze zur Stärkung der Stellung des Urhebers.....	36
d) Zusammenfassende Stellungnahme.....	37
e) Verfassungsmäßigkeit der Regelung des § 34 III UrhG.....	38
aa) Einordnung des Urheberpersönlich- keitsrechts.....	39
bb) Verletzung des Urheberpersönlich- keitsrechts.....	40
cc) Verletzung des allgemeinen Per- sönlichkeitsrechts.....	46
dd) Verletzung des Gleichheitsgrund- satzes.....	47
ee) Zwischenergebnis.....	47
2. Übertragung von Unternehmensteilen.....	49

3. Übertragung bei Sammelwerken.....	49
a) Einzelübertragung.....	49
b) Im Rahmen einer Unternehmensübertragung.....	51
4. Übertragung von Lizenzrechten.....	52
a) Begriff der Lizenz.....	52
b) Lizenzrechte beim Verkauf des Verlagsunternehmens.....	53
5. Optionen.....	53
a) Begriffserklärung.....	53
b) Optionsrechte beim Verlagsunternehmensverkauf.....	54
III. Haftung des Käufers.....	54
1. §§ 25 HGB, 419 BGB.....	54
2. § 34 V UrhG, § 28 II S. 2.....	55
IV. Abdingbarkeit des § 34 III UrhG.....	55
1. Normvertrag für den Abschluß von Verlagsverträgen.....	56
a) Probleme durch das GWB und das AGBG.	56
b) Die Regelung bei Veränderungen im Verlagsunternehmen.....	57
2. Haustarifverträge.....	60
a) Vertragscharakter.....	60
b) Regelung hinsichtlich der Abbedingung von § 34 III UrhG.....	63
3. Autorenrat/Autorenbeirat.....	63
4. Derzeitige Verlagsvertragspraxis.....	65
5. Stellungnahme.....	66
V. Beendigung des Vertragsverhältnisses.....	69
1. Die ordentliche Beendigung.....	69

2. Die außerordentliche Vertragsbeendigung	70
a) Vorzeitige einvernehmliche Vertragsbeendigung.....	70
aa) Aufhebungsvertrag.....	70
bb) Erlaßvertrag	71
cc) Stellungnahme.....	71
b) Vorzeitige Vertragsbeendigung kraft einseitiger Erklärung.....	72
aa) Vertragsbeendigung nach §§ 325, 326 BGB.....	72
bb) Rücktritt nach §§ 30 ff. VerLG..	72
cc) Rückruf	73
dd) Anfechtung.....	73
ee) Wegfall der Geschäftsgrundlage..	75
ff) Kündigung nach § 40 UrhG.....	76
gg) Außerordentliche Kündigung, §§ 626, 723 BGB analog.....	77
hh) Rechtsfolgen der Kündigung.....	81
C. Stellungnahme.....	84
D. Abweichende Interessenlage im Fall des Arbeitnehmers als Urheber.....	86
I. Der Nutzungsrechtsübergang beim Unternehmensverkauf und § 613 a BGB.....	86
II. Übertragung der Verwertungsrechte im Rahmen des Unternehmensverkaufs.....	88
1. Arbeitsvertragliche Regelung.....	90
2. Tarifvertragliche Regelung.....	91
3. Gesetzliche Regelungsansätze in der Vergangenheit.....	92
III. Zusammenwirken arbeitsrechtlicher und vertragsrechtlicher Regelungen.....	94
IV. Stellungnahme.....	94

3. Teil: Andere Veränderungen im Verlagsunternehmen.....	97
A. Unternehmensübertragung durch Einbringung.....	97
I. Rechtsnatur.....	97
II. Rechtslage für den freien Urheber.....	98
III. Rechtslage beim Arbeitnehmerurheber.....	99
B. Unternehmensübertragung durch Verschmelzung...	100
I. Rechtsnatur.....	100
II. Rechtsfolgen für den Urheber.....	101
C. Unternehmensübertragung durch Realteilung und Abspaltung.....	101
I. Rechtsnatur.....	101
II. Rechtslage für den Urheber.....	102
D. Unternehmensveränderung im Wege der Umwandlung	102
I. Rechtsnatur der Umwandlung.....	102
II. Rechtslage für den Urheber.....	103
E. Veränderungen im Verlagskonzern und ihre urhe- berrechtlichen Auswirkungen.....	104
I. Verschiedene Unternehmensverbindungen.....	104
1. Mehrheitsbeteiligung und Abhängigkeit...	105
a) Aktiengesellschaft.....	105
b) Gesellschaft mit beschränkter Haftung	107
c) Personengesellschaften.....	108
2. Konzern.....	109
F. Mehrheitserwerb durch eine natürliche Person..	110
G. Unternehmensüberlassung.....	110
I. Unternehmenspachtvertrag.....	110
II. Unternehmensnießbrauch.....	112
III. Unternehmenstreuhand.....	112
H. Veränderungen im Bereich der leitenden Ange- stellten der Geschäftsleitung.....	113

J. Veränderungen im Verlagsprogramm.....	114
I. Verlagsprogrammänderungen im allgemeinen...	114
II. Aufnahme eines Konkurrenzwerks in das Verlagsprogramm.....	116
K. Konkurs des Verlagsunternehmers.....	119
I. Rücktrittsmöglichkeit des Verfassers.....	120
II. Konkursverwalter wählt Vertragserfüllung...	123
III. Keine Vertragserfüllung durch Konkursverwalter	125
L. Unternehmensübertragung durch Erbfall.....	125
M. Tendenzveränderungen bei gleichbleibender Verlagsleitung.....	127
N. Stellungnahme.....	127
 4. Teil: Der Urheber bei der Übernahme von ehemaligen DDR-Verlagen durch westdeutsche Verleger.....	 129
A. Geltungsbereich von Verlagsrechten ehemaliger DDR-Verlage.....	129
I. Rückwirkungsproblem.....	129
II. Wirksamkeit der früheren DDR-Verlagsrechte in der erweiterten Bundesrepublik.....	131
1. Erweiterung des Geltungsbereichs auf die alten Bundesländer.....	131
2. Beschränkung des Geltungsbereichs auf die neuen Bundesländer.....	132
a) Unmöglichkeit, Rechtmängelhaftung....	136
b) Wegfall der Geschäftsgrundlage.....	137
3. Abschluß neuer Verlagsverträge in der Praxis.....	138
4. Pflicht zum Abschluß neuer Verlagsverträge.....	139
a) Pflichtigkeit aus der Zweckübertragungstheorie.....	139
b) Pflichtigkeit aufgrund der Sozialbindung des Eigentums.....	140

c) Pflichtigkeit aus dem Grundsatz von Treu und Glauben.....	141
III. Geteilte Verlagsrechte.....	144
B. Unternehmensverkauf.....	146
C. Der Arbeitnehmerurheber.....	148
I. Arbeitsvertragliche Regelungen.....	148
II. Rahmenkollektivverträge.....	149
D. Ergebnis.....	151
Zusammenfassung.....	153
Literaturverzeichnis.....	155