

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	13
1.1.	Erneuerungsprozeß der Außenhandelstheorie	13
1.2.	Ziel und Gang der Untersuchung sowie methodische Erläuterungen	19
2.	Handelspolitik unter vollständiger Konkurrenz	26
2.1.	Handelspolitik eines Importlandes	26
2.1.1.	Ökonomische Effekte der Importzölle	26
2.1.1.1.	Der Fall eines "großen" Landes	27
2.1.1.1.1.	Die Preis- und Mengeneffekte	27
2.1.1.1.2.	Die Wohlfahrtseffekte	30
2.1.1.2.	Der Fall eines "kleinen" Landes	31
2.1.2.	Ökonomische Effekte der Importquoten: Äquivalenz von Importzöllen und -quoten	33
2.1.3.	Der optimale Importzollsatz	37
2.2.	Handelspolitik eines Exportlandes	40
2.2.1.	Ökonomische Effekte der Exportsubventionen	40
2.2.2.	Ökonomische Effekte der Exportzölle	42
2.2.3.	Der optimale Exportzollsatz	44
2.3.	Abschließende Bemerkungen	47
3.	Handelspolitik beim inländischen Anbietermonopol	48
3.1.	Ökonomische Effekte der Importzölle	48
3.1.1.	Die Importzölle beim inländischen Monopolisten mit komparativen Vorteilen	49
3.1.1.1.	Die Preis- und Mengeneffekte	51
3.1.1.2.	Die Wohlfahrtseffekte	52
3.1.2.	Die Importzölle beim inländischen Monopolisten ohne komparative Vorteile	53
3.1.2.1.	Ökonomische Effekte der Importzölle beim Weltmarktpreis über dem Niveau der Grenzkosten (= Grenzerlös)	54
3.1.2.1.1.	Die Preis- und Mengeneffekte	54
3.1.2.1.2.	Die Wohlfahrtseffekte	56
3.1.2.2.	Ökonomische Effekte der Importzölle beim Weltmarktpreis unter dem Niveau der Grenzkosten (= Grenzerlös)	57

3.1.2.2.1.	Die Preis- und Mengeneffekte	57
3.1.2.2.2.	Die Wohlfahrtseffekte	60
3.1.3.	Zusammenfassung der Analyse der Importzölle	60
3.2.	Ökonomische Effekte der Importquoten	61
3.2.1.	Ökonomische Effekte der bindenden Importquoten	62
3.2.2.	Ökonomische Effekte der nicht-bindenden Importquoten	64
3.2.3.	Zusammenfassung der Analyse der Importquoten: Äquivalenz von Importzöllen und -quoten beim inländischen Anbietermonopol	65
3.3.	Optimale Handelspolitik beim inländischen Anbietermonopol: Abschließende Bemerkungen	68
4.	Handelspolitik beim ausländischen Anbietermonopol	70
4.1.	Grundlegende Überlegungen zur Formulierung von 'first-best policy'	71
4.2.	Der Fall einer linearen Nachfragefunktion	74
4.2.1.	Ökonomische Effekte der Importzölle	74
4.2.2.	Ökonomische Effekte der Importquoten und der freiwilligen Exportselbstbeschränkungen (FEB)	77
4.2.3.	Der optimale Importzollsatz	78
4.2.4.	Zusammenfassende Bemerkungen	80
4.3.	Der Fall einer nicht-linearen Nachfragefunktion	82
4.3.1.	Ökonomische Effekte der Importzölle	82
4.3.2.	Ökonomische Effekte der Importsubventionen	85
4.3.3.	Ökonomische Effekte der Importquoten	87
4.3.4.	Der optimale Importsubventionssatz	88
4.4.	Optimale Handelspolitik beim ausländischen Anbietermonopol: Abschließende Bemerkungen	89
5.	Handelspolitik beim internationalen Dyopol	91
5.1.	Eigenschaften der Wettbewerbsstruktur	92
5.2.	Handelspolitik unter Cournot-Konjunktur: Ein erweitertes BRANDER/SPENCER-Modell	93
5.2.1.	Grundstruktur des internationalen Dyopolmodells unter Freihandel	94
5.2.2.	Ökonomische Effekte der einseitigen inländischen Exportsubventionen	100
5.2.2.1.	Die Mengeneffekte	101
5.2.2.2.	Die Effekte auf den Weltmarktpreis	106
5.2.2.3.	Die Effekte auf die Gewinne der Anbieter	107
5.2.2.4.	Die Effekte auf den nationalen Wohlstand	109
5.2.2.5.	Der optimale Exportsubventionssatz	111

5.2.3.	Ökonomische Effekte der simultanen Exportsubventionen der beiden Länder: Das Cournot-Nash-Gleichgewicht	113
5.2.3.1.	Die Mengeneffekte	113
5.2.3.2.	Die Effekte auf den Weltmarktpreis	118
5.2.3.3.	Die Effekte auf die Gewinne der Anbieter	119
5.2.3.4.	Die Effekte auf den nationalen Wohlstand	123
5.2.3.5.	Der optimale Exportsubventionssatz und das nichtkooperative Gleichgewicht	124
5.2.4.	Ökonomische Effekte der Exportzölle im kooperativen Gleichgewicht	127
5.2.5.	Zusammenfassende Bemerkungen zur Cournot-Lösung des internationalen Dyopols	132
5.3.	Handelspolitik unter Bertrand-Konjunktur	132
5.3.1.	Grundstruktur des internationalen Dyopolmodells unter Freihandel	133
5.3.2.	Vorbemerkungen zu den Effekten der Exportsubventionen	136
5.3.3.	Ökonomische Effekte der einseitigen inländischen Exportzölle	138
5.3.3.1.	Die Effekte auf die Weltmarktpreise	139
5.3.3.2.	Die Mengeneffekte	141
5.3.3.3.	Die Effekte auf die Gewinne der Anbieter	143
5.3.3.4.	Die Effekte auf den nationalen Wohlstand	144
5.3.3.5.	Der optimale Exportzollsatz	147
5.3.4.	Ökonomische Effekte der simultanen Exportzölle der beiden Länder: Das Bertrand-Nash-Gleichgewicht	148
5.3.4.1.	Die Effekte auf die Weltmarktpreise	149
5.3.4.2.	Die Mengeneffekte	151
5.3.4.3.	Die Effekte auf die Gewinne der Anbieter und den nationalen Wohlstand	151
5.3.4.4.	Der optimale simultane Exportzollsatz und das kooperative Optimum	154
5.3.4.5.	Zusammenfassende Bemerkungen zur Bertrand-Lösung des internationalen Dyopols	157
6.	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und abschließende Betrachtungen	158