
INHALT

Ein Vorwort

- Ein scharlachrotes Goldkorn
von Manlio Argueta
9

Erstes Kapitel: Alltag auf den Kaffeplantagen I

- Ja, bei der Kaffee-Ernte leidet man
16
- Lupe, José und Maria Pía (Manlio Argueta)
20
- Raúl, Ramón, Abel und Tomás
21
- «Den Mund halten – das machen wir schon lange
nicht mehr.» – Rutilio erzählt
24

Zweites Kapitel: Eine lange Geschichte

- Das Land wird für den Kaffeeanbau zugerichtet
38
- Die Große Krise und der Aufstand von 1932
54
- Zum Beispiel: Juayúa
59

- Die Militärdiktaturen kommen und gehen, die Kaffeebarone bleiben
61

Drittes Kapitel: Alltag auf den Kaffeplantagen II

- Die Siguanaba-Sage (Manlio Argueta)
73
- Don Lito
79
- Das Colonato
81

Pächter	
84	
Ein Gespräch mit Conchi und Doña Elsa	
84	
Mercedes	
91	
Jayaque, im Juli 1991: Kaffee wirkt wahre Wunder	
92	
«Ich heiße Zoila Ampáro Mendez. – Und das ist meine Freundin Luisa.»	
95	
Juan geht zur Kaffee-Ernte – eine Bildgeschichte	
105	
Viertes Kapitel: Der Kampf der KaffeepflückerInnen	
Dezember 1979: Unregelmäßigkeiten auf der Finca La Gomera	
116	
Der Kommißschädel über dem nackten Torso des Herrn Oberst	
117	
ANTA-AktivistInnen	
118	
Fünftes Kapitel: Organisierung in den Beneficios	
SICAFE hat das Wort	
143	
SICAFE soll liquidiert werden	
148	
Die INCAFE-Beneficios	
150	
Waffenstillstand und soziale Frage	
155	
Die Kaffeebarone geben keine Ruhe	
158	
Sechstes Kapitel: Altes Denken	
James Hill, Kaffeebaron, 1930	
161	
«Profit ist ja kein dreckiges Wort»	
161	

**Siebtes Kapitel:
Don Walter Deininger –
ein sozialer Kaffeebaron und seine Stiftung**
171

**Achtes Kapitel:
Warentermingeschäfte und Direktimport**
181

**Neuntes Kapitel:
Neue Wege für die salvadorianische Kaffeewirtschaft?!**

Kaffee-Konzerne für den Frieden?
192

Perspektiven der Kaffee Preise – aus der Sicht eines sogenannten Experten
192

Kaffee-Kooperativen im Agrarreformsektor
200

Ist UCRAPROBEX eine Alternative?
214

SICOMCOOP – das genossenschaftliche Vermarktungssystem
222

Kaffeeanbau in den FMLN-Zonen:
«Wir entwickeln hier ein Alternativmodell.»
223

Ein Nachwort der Kaffee-Kampagne El Salvador
235

Glossar
247

Abkürzungen
250

Benutzte Literatur
253