

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>X</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1. Problemstellung .....	1
1.2. Vorgehensrahmen .....	1
1.3. Zielsetzung und Aufbau des Buches .....	3
<b>2. Grundlagen der Systemplanung .....</b>	<b>5</b>
2.1. Systemanalyse - Informationsbedarfsanalyse .....	5
2.2. Systemstruktur .....	7
2.2.1. Das Unternehmen aus der Sicht der IKS .....	8
2.2.2. Das Unternehmen als System .....	9
2.2.3. Die Ziele der Unternehmung aus Sicht der IKS .....	10
2.2.5. Die Zielsetzung der Informationsbedarfsanalyse .....	12
2.3. Computerunterstützung .....	13
2.3.1. Methoden und Werkzeuge.....	13
2.3.2. Grenzen im Einsatz von Werkzeugen .....	15
2.3.3. Komplexitätsbewältigung .....	16
2.4. Beispiele für Methoden und Werkzeuge .....	19
2.5. Zusammenfassung .....	20
<b>3. Strategische Planung von Informatikprojekten .....</b>	<b>21</b>
3.1. Wettbewerbsvorteile durch Informationsmanagement .....	21
3.1.1. IKT als Einflußfaktor für Wettbewerbsvorteile .....	21
3.1.2. Wettbewerbspotentiale durch IKT .....	25
3.2. Unternehmensstrategie und Informatikstrategie .....	31
3.2.1. Die Bedeutung der Unternehmensstrategie .....	31
3.2.2. Strategische Unternehmensplanung .....	32
3.2.3. Aufbau einer Informatikstrategie .....	35
3.2.4. Zusammenhang von Unternehmensstrategie und Informatikstrategie .....	42
3.3. Der Erfolgsfaktor Informatik .....	44
3.3.1. Informationsbewußtes Management .....	45
3.3.2. Management des Informationssystems .....	46
3.3.3. Management der Informatik .....	48

3.3.4. Akzeptanz des Erfolgsfaktors IKT .....	50
3.4. Vorgehensmodell zur computergestützten strategischen Informatikplanung .....	51
3.4.1. Ziele, Aufbau und Prämissen .....	51
3.4.2. Aufbau einer Wissensbasis .....	57
3.4.3. Entwurf des konzeptionellen Wissensmodell .....	62
3.4.3.1. Erstellen einer Komponentenliste .....	63
3.4.3.2. Identifizierung von Entitätsarten .....	64
3.4.3.3. Beschreibung der Attribute .....	72
3.4.3.4. Beziehungen und Normalisierung .....	78
3.4.4. Ablauf der Wissensakquirierung .....	85
3.4.4.1. Umweltanalyse .....	88
3.4.4.2. Definition strategischer Geschäftsfelder .....	89
3.4.4.3. Produkt- und Dienstleistungsbündel .....	90
3.4.4.4. Lieferantenanalyse und Kundenanalyse .....	91
3.4.4.5. Konkurrenzanalyse .....	92
3.4.4.6. Definition kritischer Erfolgsfaktoren .....	92
3.4.4.7. Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologie ..	93
3.4.5. Auswertungen und Ergebnisse .....	95
3.4.6. Kritische Betrachtung und Einsatzmöglichkeiten .....	100
3.5. Zusammenfassung .....	103
<b>4. Informatikprojektabwicklung .....</b>	<b>105</b>
4.1. Übersicht .....	105
4.1.1. Der datenorientierte Ansatz .....	105
4.1.2. Die ganzheitliche Betrachtungsweise .....	108
4.2. Informatikprojekte .....	111
4.2.1. Unternehmensorganisation und Projektorganisation .....	113
4.2.2. Voraussetzungen für ein Informatikprojekt .....	116
4.2.3. Projektteam und Projektleiter .....	118
4.2.3.1. Die Kunst der Projektsteuerung .....	118
4.2.3.2. Der Projektleiter .....	122
4.2.3.3. Das Projektteam .....	125
4.2.4. Projektcontrolling .....	129
4.2.4.1. Langfristiges Projektcontrolling .....	131
4.2.4.2. Mittelfristiges Projektcontrolling .....	132
4.2.4.3. Kurzfristiges Projektcontrolling .....	138
4.2.4.4. Gesamtüberblick Projektcontrolling .....	141
4.2.5. Vorgehensmodell .....	143
4.2.5.1. Phase Voruntersuchung .....	145
4.2.5.2. Phase Konzeption .....	147
4.2.5.3. Phase Realisierung .....	150
4.2.5.4. Phase Einführung .....	152
4.2.5.5. Unterhalt .....	154
4.2.6. Dokumentation .....	155
4.2.6.1. Generelle Dokumentationsregeln .....	155
4.2.6.2. Projektbegleitende Dokumentation .....	156
4.2.6.3. Betriebsdokumentation .....	159

4.2.6.4. Dokumentationsverantwortlichkeit .....	160
4.3. Computergestützte Informationsbedarfsanalyse im Informatik- projekt .....	161
4.3.1. Ziele und Aufbau des Werkzeugs .....	166
4.3.2. Vorgehen bei der Informationsbedarfsanalyse im Informatik- projekt .....	168
4.3.2.1. Installation von Projekten - Projektcontrolling .....	170
4.3.2.2. Abgrenzung des Untersuchungsbereichs .....	173
4.3.2.3. Geschäftsvorfälle .....	175
4.3.2.4. Abbildung der Analyse .....	182
4.3.2.5. Detaillierungsgrad der Untersuchung .....	186
4.3.2.6. Die Konzeption des Sollzustands .....	189
4.3.3. Anwendung und Benutzerakzeptanz .....	191
4.4. Zusammenfassung .....	194
<b>5. Implementierung des Werkzeugs .....</b>	<b>196</b>
5.1. Entwicklungsumgebung .....	196
5.2. C O I N - Computergestützte Informationsbedarfsanalyse.....	197
5.2.1. Allgemeine Beschreibung .....	197
5.2.1.1. Start und Log On .....	199
5.2.1.2. Definition neuer Expertenberechtigungen .....	201
5.2.1.3. Datenmanipulation .....	202
5.2.1.4. Benutzerführung und Hilfetexte.....	204
5.2.1.5. Organisation der Hypertext-Felder .....	205
5.2.1.6. Drucken .....	206
5.2.1.7. Navigation .....	206
5.2.2. Strategische Informatikplanung .....	207
5.2.3. Portfoliogenerator .....	209
5.2.4. Informatikprojekte .....	214
5.3. Zusammenfassung .....	216
<b>6. Schlußbemerkung .....</b>	<b>218</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>220</b>
<b>Index .....</b>	<b>232</b>