

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis	X
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Vorgehensrahmen	1
1.3. Zielsetzung und Aufbau des Buches	3
2. Grundlagen der Systemplanung	5
2.1. Systemanalyse - Informationsbedarfsanalyse	5
2.2. Systemstruktur	7
2.2.1. Das Unternehmen aus der Sicht der IKS	8
2.2.2. Das Unternehmen als System	9
2.2.3. Die Ziele der Unternehmung aus Sicht der IKS	10
2.2.5. Die Zielsetzung der Informationsbedarfsanalyse	12
2.3. Computerunterstützung	13
2.3.1. Methoden und Werkzeuge.....	13
2.3.2. Grenzen im Einsatz von Werkzeugen	15
2.3.3. Komplexitätsbewältigung	16
2.4. Beispiele für Methoden und Werkzeuge	19
2.5. Zusammenfassung	20
3. Strategische Planung von Informatikprojekten	21
3.1. Wettbewerbsvorteile durch Informationsmanagement	21
3.1.1. IKT als Einflußfaktor für Wettbewerbsvorteile	21
3.1.2. Wettbewerbspotentiale durch IKT	25
3.2. Unternehmensstrategie und Informatikstrategie	31
3.2.1. Die Bedeutung der Unternehmensstrategie	31
3.2.2. Strategische Unternehmensplanung	32
3.2.3. Aufbau einer Informatikstrategie	35
3.2.4. Zusammenhang von Unternehmenstrategie und Informatik- strategie	42
3.3. Der Erfolgsfaktor Informatik	44
3.3.1. Informationsbewußtes Management	45
3.3.2. Management des Informationssystems	46
3.3.3. Management der Informatik	48

3.3.4. Akzeptanz des Erfolgsfaktors IKT	50
3.4. Vorgehensmodell zur computergestützten strategischen Informatik- planung	51
3.4.1. Ziele, Aufbau und Prämissen	51
3.4.2. Aufbau einer Wissensbasis	57
3.4.3. Entwurf des konzeptionellen Wissensmodell	62
3.4.3.1. Erstellen einer Komponentenliste	63
3.4.3.2. Identifizierung von Entitätstypen	64
3.4.3.3. Beschreibung der Attribute	72
3.4.3.4. Beziehungen und Normalisierung	78
3.4.4. Ablauf der Wissensakquirierung	85
3.4.4.1. Umweltanalyse	88
3.4.4.2. Definition strategischer Geschäftsfelder	89
3.4.4.3. Produkt- und Dienstleistungsbündel	90
3.4.4.4. Lieferantenanalyse und Kundenanalyse	91
3.4.4.5. Konkurrenzanalyse	92
3.4.4.6. Definition kritischer Erfolgsfaktoren	92
3.4.4.7. Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologie	93
3.4.5. Auswertungen und Ergebnisse	95
3.4.6. Kritische Betrachtung und Einsatzmöglichkeiten	100
3.5. Zusammenfassung	103
4. Informatikprojektentwicklung	105
4.1. Übersicht	105
4.1.1. Der datenorientierte Ansatz	105
4.1.2. Die ganzheitliche Betrachtungsweise	108
4.2. Informatikprojekte	111
4.2.1. Unternehmensorganisation und Projektorganisation	113
4.2.2. Voraussetzungen für ein Informatikprojekt	116
4.2.3. Projektteam und Projektleiter	118
4.2.3.1. Die Kunst der Projektsteuerung	118
4.2.3.2. Der Projektleiter	122
4.2.3.3. Das Projektteam	125
4.2.4. Projektcontrolling	129
4.2.4.1. Langfristiges Projektcontrolling	131
4.2.4.2. Mittelfristiges Projektcontrolling	132
4.2.4.3. Kurzfristiges Projektcontrolling	138
4.2.4.4. Gesamtüberblick Projektcontrolling	141
4.2.5. Vorgehensmodell	143
4.2.5.1. Phase Voruntersuchung	145
4.2.5.2. Phase Konzeption	147
4.2.5.3. Phase Realisierung	150
4.2.5.4. Phase Einführung	152
4.2.5.5. Unterhalt	154
4.2.6. Dokumentation	155
4.2.6.1. Generelle Dokumentationsregeln	155
4.2.6.2. Projektbegleitende Dokumentation	156
4.2.6.3. Betriebsdokumentation	159

4.2.6.4. Dokumentationsverantwortlichkeit	160
4.3. Computergestützte Informationsbedarfsanalyse im Informatik- projekt	161
4.3.1. Ziele und Aufbau des Werkzeugs	166
4.3.2. Vorgehen bei der Informationsbedarfsanalyse im Informatik- projekt	168
4.3.2.1. Installation von Projekten - Projektcontrolling	170
4.3.2.2. Abgrenzung des Untersuchungsbereichs	173
4.3.2.3. Geschäftsvorfälle	175
4.3.2.4. Abbildung der Analyse	182
4.3.2.5. Detaillierungsgrad der Untersuchung	186
4.3.2.6. Die Konzeption des Sollzustands	189
4.3.3. Anwendung und Benutzerakzeptanz	191
4.4. Zusammenfassung	194
5. Implementierung des Werkzeugs	196
5.1. Entwicklungsumgebung	196
5.2. COIN - Computergestützte Informationsbedarfsanalyse.....	197
5.2.1. Allgemeine Beschreibung	197
5.2.1.1. Start und Log On	199
5.2.1.2. Definition neuer Expertenberechtigungen	201
5.2.1.3. Datenmanipulation	202
5.2.1.4. Benutzerführung und Hilfetexte.....	204
5.2.1.5. Organisation der Hypertext-Felder	205
5.2.1.6. Drucken	206
5.2.1.7. Navigation	206
5.2.2. Strategische Informatikplanung	207
5.2.3. Portfoliogenerator	209
5.2.4. Informatikprojekte	214
5.3. Zusammenfassung	216
6. Schlußbemerkung	218
Literaturverzeichnis	220
Index	232