

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	19
Einleitung	27
1. Kapitel	
Gegenstand der Untersuchung	29
2. Kapitel	
Internationale Vertriebs- und Preisbindungen nach deutschem und europäischem Kartellrecht	41
3. Kapitel	
Internationale Vertriebsbindungen nach deutschem und europäischem Markenrecht	79
4. Kapitel	
Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Frankreich	99
5. Kapitel	
Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Österreich	133
6. Kapitel	
Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in der Schweiz	155

7. Kapitel	
Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Großbritannien	179
8. Kapitel	
Beurteilung des Parallelimports von Original- ware in den Vereinigten Staaten von Amerika	193
9. Kapitel	
Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Japan	221
10. Kapitel	
Schutz internationaler Vertriebs- und Preis- bindungen gegen den Vertrieb gebundener Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht	225
11. Kapitel	
Schutz internationaler Vertriebsbindungen gegen die Entfernung von Kontrollnummern und den Vertrieb derartig decodierter Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht	301
12. Kapitel	
Zusammenfassung zum Schutz internationaler Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter	331
Literaturverzeichnis	339

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	19
Einleitung	27
1. Kapitel	
Gegenstand der Untersuchung	29
I. Der Gegenstand von Vertriebsbindungen	29
II. Der Gegenstand von Preisbindungen	30
III. Die Internationalität von Vertriebs und Preisbindungen	31
IV. Der Gang der Untersuchung	33
2. Kapitel	
Internationale Vertriebs- und Preisbindungen nach deutschem und europäischem Kartellrecht	41
I. Kartellrechtliche Beurteilung inter- nationaler Vertriebs- und Preis- bindungen nach deutschem Recht	41
1. Beurteilung von Vertriebsbindungen	41
2. Beurteilung von Preisbindungen	44
3. Folgerungen für den Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter	47
II. Kartellrechtliche Beurteilung inter- nationaler Vertriebs- und Preis- bindungen nach europäischem Recht	49
1. Beurteilung von Vertriebsbindungen	49
a. Verbot wettbewerbsbeschrän- kender Vereinbarungen	49
b. Freistellung wettbewerbsbe- schränkender Vereinbarungen	53
2. Beurteilung von Preisbindungen	56
3. Vertriebs- und Preisbindungen im Handel mit Drittstaaten	62

4. Verhältnis des europäischen Gemeinschaftsrechts zu den nationalen Kartellgesetzen	64
a. Die Diskussion um den Vorrang des europäischen Gemeinschaftsrechts	64
b. Eigener Lösungsvorschlag	69
5. Folgerungen für den Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter	72
3. Kapitel	
Internationale Vertriebsbindungen nach deutschem und europäischem Markenrecht	79
I. Internationale Vertriebsbindungen nach deutschem Markenrecht	79
1. Vertrieb von Originalware	79
a. Vertrieb inländischer Originalware	79
b. Vertrieb importierter Originalware	81
2. Benutzung fremder Marken in der Werbung	83
II. Internationale Vertriebsbindungen nach europäischem Markenrecht	86
1. Vertrieb von Originalware	86
a. Vertrieb von aus EG-Mitgliedstaaten importierter Originalware	86
aa. Art.30 und Art.36 EWGV	86
bb. Vorschlag einer Gemeinschaftsmarkenverordnung	90
cc. Markenrechtsrichtlinie	91
b. Vertrieb von aus Drittstaaten importierter Originalware	92
aa. Art.30 und Art.36 EWGV	92
bb. Vorschlag einer Gemeinschaftsmarkenverordnung	93
cc. Markenrechtsrichtlinie	94
2. Benutzung fremder Marken in der Werbung	98
4. Kapitel	
Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Frankreich	99
I. Kartellrechtliche Beurteilung von Vertriebs- und Preisbindungen	99
1. Beurteilung von Vertriebsbindungen	99
a. Ansatzpunkte	99
b. Das alte Recht: Ord. Nr.45-1483	100
aa. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	100
bb. Verkaufsverweigerung	103

c. Das neue Recht: Ord. Nr. 86-1243	106
aa. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	106
bb. Verkaufsverweigerung	108
d. Ergebnis	109
2. Beurteilung von Preisbindungen	110
 II. Vertriebsbindungen und Markenrecht	111
1. Einleitung	111
2. Das gegenwärtige Markenrecht	111
a. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware	111
b. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware	117
3. Das zukünftige Markenrecht	118
 III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebsbindungen und von Preisfestsetzungen bei Büchern	120
1. Beteiligung an fremdem Vertragsbruch	120
2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware	128
3. Verkauf von Büchern unter dem festgesetzten Preis	129
 5. Kapitel Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Österreich	133
 I. Kartellrechtliche Beurteilung von Vertriebs- und Preisbindungen	133
1. Systematik des österreichischen Kartellrechts im Hinblick auf Vertriebs- und Preisbindungen	133
2. Beurteilung von Vertriebsbindungen	135
3. Beurteilung von Preisbindungen	138
4. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und Österreich	140
 II. Vertriebsbindungen und Markenrecht	140
1. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware	140
2. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware	141
3. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und Österreich	142
 III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen	143
1. Schleichbezug, Verleitung zum Vertragsbruch und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs	143

2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware	149
3. Verkauf von Büchern unter dem gebundenen Preis	150
6. Kapitel Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in der Schweiz	155
I. Kartellrechtliche Beurteilung von Vertriebs- und Preisbindungen	155
1. Systematik des schweizerischen Kartellrechts im Hinblick auf Vertriebs- und Preisbindungen	155
2. Beurteilung von Vertriebsbindungen	156
3. Beurteilung von Preisbindungen	160
4. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und der Schweiz	162
II. Vertriebsbindungen und Markenrecht	163
1. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware	163
2. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware	164
3. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und der Schweiz	166
III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen	167
1. Schleichbezug, Verleitung zum Vertragsbruch und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs	167
2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware	174
3. Verkauf von Büchern unter dem gebundenen Preis	176
7. Kapitel Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Großbritannien	179
I. Ansatzpunkte	179
II. Parallelimport und Warenzeichenverletzung	180
1. Die gesetzlichen Vorschriften	180
2. Der Champagne-Heidsieck-Fall	181
3. Der Revlon-Fall	182
4. Der Castrol-Fall und der Colgate-Fall	186

III.	Parallelimport und passing off	189
IV.	Ergebnis	192
8.	Kapitel Beurteilung des Parallelimports von Original- ware in den Vereinigten Staaten von Amerika	193
I.	Beurteilung des Parallelimports von Originalware bis zur Katzel-Entscheidung des Supreme Court ...	193
II.	Der Streit um die Rechtsgültigkeit der Ausführungsbestimmungen der Zollbehörden zu § 526 Tariff Act	197
1.	Der Regelungsinhalt von § 526 Tariff Act und den dazu ergangenen Ausführungsbestimmungen ..	197
2.	Die K Mart-Entscheidung des Supreme Court	199
III.	Beurteilung des Parallelimports von Original- ware auf markenrechtlicher Grundlage	201
1.	§ 32 Lanham Act	201
2.	§ 42 Lanham Act	207
3.	§ 526(c) Tariff Act	209
4.	§ 43 Lanham Act	213
5.	Sonstige rechtliche Ansatzpunkte	214
6.	Neue Gesetzesvorschläge	216
IV.	Das Verhältnis der K Mart-Entscheidung des Supreme Court zur markenrechtlichen Recht- sprechung der sonstigen Bundesgerichte	217
9.	Kapitel Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Japan	221
10.	Kapitel Schutz internationaler Vertriebs- und Preis- bindungen gegen den Vertrieb gebundener Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht	225
I.	Ansätze in Rechtsprechung und Literatur beim Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen	225
1.	Der Schutz von Vertriebs- und Preis- bindungen als wettbewerbsrechtliche Konkretisierung des Schutzes von Forderungsrechten gegen Dritte	225
a.	Ausgangspunkt dieses Ansatzes	225

b. Probleme dieses Ansatzes bei internatio-	
nalen Vertriebs- und Preisbindungen	228
c. Kritik dieses Ansatzes in der Literatur ...	230
2. Der Schutz von Vertriebs- und	
Preisbindungen als wettbewerbs-	
rechtlicher Leistungsschutz	231
3. Folgerungen für den weiteren	
Gang der Untersuchung	233
II. Vertragsbruch gebundener Händler	234
1. Vertragsrechtliche Beurteilung	234
a. Arten vertragswidrigen Verhaltens	234
b. Unzumutbarkeit der Vertragseinhaltung	235
2. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung	240
III. Schleichbezug, Verleitung zum Vertrags-	
bruch und Ausnutzung fremden Vertrags-	
bruchs durch Außenseiter	240
1. Darstellung der Fallgruppen	240
a. Schleichbezug	240
b. Verleitung zum Vertragsbruch	244
c. Ausnutzung fremden Vertragsbruchs	246
d. Entwicklung eines eigenen	
Lösungsvorschlags - Teil 1	253
2. Das anwendbare Recht beim	
Warenbezug im Ausland	257
3. Der Einfluß ausländischen Sachrechts	260
IV. Das Lückenlosigkeitserfordernis	262
1. Der Zweck des Lückenlosig-	
keitserfordernisses	262
a. Zweck des Lückenlosigkeits-	
erfordernisses in der Recht-	
sprechung des Reichsgerichts	262
b. Zweck des Lückenlosigkeits-	
erfordernisses in der Recht-	
sprechung des Bundesgerichtshofs	263
c. Entwicklung eines eigenen	
Lösungsvorschlags - Teil 2	268
2. Die Anforderungen an die Lückenlosigkeit	269
a. Grundsätzliche Anforderungen an die	
Lückenlosigkeit von Bindungssystemen	269
b. Anforderungen an die Lückenlosigkeit	
bei internationalen Bindungssystemen	271
c. Entwicklung eines eigenen	
Lösungsvorschlags - Teil 3	273
aa. Nationale Lückenlosigkeit	273
bb. Internationale Lückenlosigkeit	276
3. Die Reichweite der Lückenlosigkeit	278
a. Konsequenzen der bisherigen Überlegungen	
für die Reichweite der Lückenlosigkeit	278

b.	Ansätze zur Reduzierung der Reichweite bei internationalen Bindungssystemen	278
aa.	Lückenlosigkeitserfordernis nur für die Staaten, aus denen wirtschaftlich vernünftige Importe ernsthaft und spürbar zu erwarten sind	278
bb.	Lückenlosigkeitserfordernis nur für die EG-Mitgliedstaaten und die (deutschsprachigen) EFTA-Staaten	280
cc.	Bindungsfreier Import als Sittenverstoß	281
dd.	Beweislastumkehr	282
c.	Entwicklung eines eigenen Lösungsvorschlags - Teil 4	282
aa.	Reichweite der Lückenlosigkeit bei internationalen Vertriebsbindungen	282
bb.	Reichweite der Lückenlosigkeit bei internationalen Buchpreisbindungen	291
4.	Zusammenfassung	293
V.	Anspruch auf Lieferanten-nennung gegen Außenseiter	295
1.	Stand der Diskussion	295
2.	Eigener Lösungsvorschlag	298
II.	Kapitel Schutz internationaler Vertriebsbindungen gegen die Entfernung von Kontrollnummern und den Vertrieb derartig decodierter Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht	301
I.	Ansatzpunkt	301
II.	Lauterkeitsrechtlicher Schutz	304
1.	Entfernung von Codenummern und Vertrieb derartig decodierter Ware	304
a.	Behinderungswettbewerb	304
b.	Urkundenunterdrückung	316
c.	Irreführung	319
2.	Entfernung von Fabrikationsnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware	320
a.	Behinderungswettbewerb	320
b.	Urkundenunterdrückung	326
c.	Irreführung	327
III.	Markenrechtlicher Schutz	328

12. Kapitel	
Zusammenfassung zum Schutz internationaler Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter	331
I. Zusammenfassung zum Schutz internationaler Vertriebsbindungen	331
II. Zusammenfassung zum Schutz internationaler Preisbindungen	336
Literaturverzeichnis	339