

Inhaltsübersicht

| | |
|--|-----|
| Inhaltsverzeichnis | 11 |
| Abkürzungsverzeichnis | 19 |
| Einleitung | 27 |
| 1. Kapitel | |
| Gegenstand der Untersuchung | 29 |
| 2. Kapitel | |
| Internationale Vertriebs- und Preisbindungen nach deutschem und europäischem Kartellrecht | 41 |
| 3. Kapitel | |
| Internationale Vertriebsbindungen nach deutschem und europäischem Markenrecht | 79 |
| 4. Kapitel | |
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Frankreich | 99 |
| 5. Kapitel | |
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Österreich | 133 |
| 6. Kapitel | |
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in der Schweiz | 155 |

7. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Großbritannien | 179 |
|---|-----|

8. Kapitel

| | |
|--|-----|
| Beurteilung des Parallelimports von Original- ware in den Vereinigten Staaten von Amerika | 193 |
|--|-----|

9. Kapitel

| | |
|--|-----|
| Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Japan | 221 |
|--|-----|

10. Kapitel

| | |
|--|-----|
| Schutz internationaler Vertriebs- und Preis- bindungen gegen den Vertrieb gebundener Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht | 225 |
|--|-----|

11. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Schutz internationaler Vertriebsbindungen gegen die Entfernung von Kontrollnummern und den Vertrieb derartig decodierter Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht | 301 |
|---|-----|

12. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Zusammenfassung zum Schutz internationaler Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter | 331 |
|---|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| Literaturverzeichnis | 339 |
|----------------------------|-----|

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abkürzungsverzeichnis | 19 |
| Einleitung | 27 |
| 1. Kapitel | |
| Gegenstand der Untersuchung | 29 |
| I. Der Gegenstand von Vertriebsbindungen | 29 |
| II. Der Gegenstand von Preisbindungen | 30 |
| III. Die Internationalität von Vertriebs und Preisbindungen | 31 |
| IV. Der Gang der Untersuchung | 33 |
| 2. Kapitel | |
| Internationale Vertriebs- und Preisbindungen nach deutschem und europäischem Kartellrecht | 41 |
| I. Kartellrechtliche Beurteilung inter- nationaler Vertriebs- und Preis- bindungen nach deutschem Recht | 41 |
| 1. Beurteilung von Vertriebsbindungen | 41 |
| 2. Beurteilung von Preisbindungen | 44 |
| 3. Folgerungen für den Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter | 47 |
| II. Kartellrechtliche Beurteilung inter- nationaler Vertriebs- und Preis- bindungen nach europäischem Recht | 49 |
| 1. Beurteilung von Vertriebsbindungen | 49 |
| a. Verbot wettbewerbsbeschrän- kender Vereinbarungen | 49 |
| b. Freistellung wettbewerbsbe- schränkender Vereinbarungen | 53 |
| 2. Beurteilung von Preisbindungen | 56 |
| 3. Vertriebs- und Preisbindungen im Handel mit Drittstaaten | 62 |

| | |
|--|-----|
| 4. Verhältnis des europäischen Gemeinschafts- | |
| rechts zu den nationalen Kartellgesetzen | 64 |
| a. Die Diskussion um den Vorrang des | |
| europäischen Gemeinschaftsrechts | 64 |
| b. Eigener Lösungsvorschlag | 69 |
| 5. Folgerungen für den Schutz von Vertriebs- | |
| und Preisbindungen gegen Außenseiter | 72 |
| 3. Kapitel | |
| Internationale Vertriebsbindungen nach | |
| deutschem und europäischem Markenrecht | 79 |
| I. Internationale Vertriebsbindungen | |
| nach deutschem Markenrecht | 79 |
| 1. Vertrieb von Originalware | 79 |
| a. Vertrieb inländischer Originalware | 79 |
| b. Vertrieb importierter Originalware | 81 |
| 2. Benutzung fremder Marken in der Werbung | 83 |
| II. Internationale Vertriebsbindungen | |
| nach europäischem Markenrecht | 86 |
| 1. Vertrieb von Originalware | 86 |
| a. Vertrieb von aus EG-Mitgliedstaaten | |
| importierter Originalware | 86 |
| aa. Art.30 und Art.36 EWGV | 86 |
| bb. Vorschlag einer | |
| Gemeinschaftsmarkenverordnung | 90 |
| cc. Markenrechtsrichtlinie | 91 |
| b. Vertrieb von aus Drittstaaten | |
| importierter Originalware | 92 |
| aa. Art.30 und Art.36 EWGV | 92 |
| bb. Vorschlag einer | |
| Gemeinschaftsmarkenverordnung | 93 |
| cc. Markenrechtsrichtlinie | 94 |
| 2. Benutzung fremder Marken in der Werbung | 98 |
| 4. Kapitel | |
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen | |
| gegen Außenseiter in Frankreich | 99 |
| I. Kartellrechtliche Beurteilung von | |
| Vertriebs- und Preisbindungen | 99 |
| 1. Beurteilung von Vertriebsbindungen | 99 |
| a. Ansatzpunkte | 99 |
| b. Das alte Recht: Ord. Nr.45-1483 | 100 |
| aa. Wettbewerbsbeschränkende | |
| Vereinbarungen | 100 |
| bb. Verkaufsverweigerung | 103 |

| | |
|--|-----|
| c. Das neue Recht: Ord. Nr.86-1243 | 106 |
| aa. Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen | 106 |
| bb. Verkaufsverweigerung | 108 |
| d. Ergebnis | 109 |
| 2. Beurteilung von Preisbindungen | 110 |
| II. Vertriebsbindungen und Markenrecht | 111 |
| 1. Einleitung | 111 |
| 2. Das gegenwärtige Markenrecht | 111 |
| a. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware | 111 |
| b. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware | 117 |
| 3. Das zukünftige Markenrecht | 118 |
| III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebsbindungen und von Preisfestsetzungen bei Büchern | 120 |
| 1. Beteiligung an fremdem Vertragsbruch | 120 |
| 2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware | 128 |
| 3. Verkauf von Büchern unter dem festgesetzten Preis | 129 |
| 5. Kapitel | |
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in Österreich | 133 |
| I. Kartellrechtliche Beurteilung von Vertriebs- und Preisbindungen | 133 |
| 1. Systematik des österreichischen Kartellrechts im Hinblick auf Vertriebs- und Preisbindungen | 133 |
| 2. Beurteilung von Vertriebsbindungen | 135 |
| 3. Beurteilung von Preisbindungen | 138 |
| 4. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und Österreich | 140 |
| II. Vertriebsbindungen und Markenrecht | 140 |
| 1. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware | 140 |
| 2. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware | 141 |
| 3. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und Österreich | 142 |
| III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen | 143 |
| 1. Schleichbezug, Verleitung zum Vertragsbruch und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs | 143 |

| | |
|--|-----|
| 2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware | 149 |
| 3. Verkauf von Büchern unter dem gebundenen Preis | 150 |

6. Kapitel

| | |
|---|-----|
| Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter in der Schweiz | 155 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| I. Kartellrechtliche Beurteilung von Vertriebs- und Preisbindungen | 155 |
| 1. Systematik des schweizerischen Kartellrechts im Hinblick auf Vertriebs- und Preisbindungen | 155 |
| 2. Beurteilung von Vertriebsbindungen | 156 |
| 3. Beurteilung von Preisbindungen | 160 |
| 4. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und der Schweiz | 162 |

| | |
|--|-----|
| II. Vertriebsbindungen und Markenrecht | 163 |
| 1. Markenrechtliche Beurteilung des Vertriebs von Originalware | 163 |
| 2. Markenrechtliche Beurteilung des Imports von Originalware | 164 |
| 3. Einfluß des Freihandelsabkommens zwischen der EWG und der Schweiz | 166 |

| | |
|--|-----|
| III. Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen | 167 |
| 1. Schleichbezug, Verleitung zum Vertragsbruch und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs | 167 |
| 2. Entfernung von Kontrollnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware | 174 |
| 3. Verkauf von Büchern unter dem gebundenen Preis | 176 |

7. Kapitel

| | |
|--|-----|
| Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Großbritannien | 179 |
|--|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| I. Ansatzpunkte | 179 |
|-----------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| II. Parallelimport und Warenzeichenverletzung | 180 |
| 1. Die gesetzlichen Vorschriften | 180 |
| 2. Der Champagne-Heidsieck-Fall | 181 |
| 3. Der Revlon-Fall | 182 |
| 4. Der Castrol-Fall und der Colgate-Fall | 186 |

| | |
|--|-----|
| III. Parallelimport und passing off | 189 |
| IV. Ergebnis | 192 |
| 8. Kapitel | |
| Beurteilung des Parallelimports von Original- ware in den Vereinigten Staaten von Amerika | 193 |
| I. Beurteilung des Parallelimports von Originalware bis zur Katzel-Entscheidung des Supreme Court ... | 193 |
| II. Der Streit um die Rechtsgültigkeit der Ausführungsbestimmungen der Zollbehörden zu § 526 Tariff Act | 197 |
| 1. Der Regelungsinhalt von § 526 Tariff Act und den dazu ergangenen Ausführungsbestimmungen .. | 197 |
| 2. Die K Mart-Entscheidung des Supreme Court | 199 |
| III. Beurteilung des Parallelimports von Original- ware auf markenrechtlicher Grundlage | 201 |
| 1. § 32 Lanham Act | 201 |
| 2. § 42 Lanham Act | 207 |
| 3. § 526(c) Tariff Act | 209 |
| 4. § 43 Lanham Act | 213 |
| 5. Sonstige rechtliche Ansatzpunkte | 214 |
| 6. Neue Gesetzesvorschläge | 216 |
| IV. Das Verhältnis der K Mart-Entscheidung des Supreme Court zur markenrechtlichen Recht- sprechung der sonstigen Bundesgerichte | 217 |
| 9. Kapitel | |
| Beurteilung des Parallelimports von Originalware in Japan | 221 |
| 10. Kapitel | |
| Schutz internationaler Vertriebs- und Preis- bindungen gegen den Vertrieb gebundener Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht | 225 |
| I. Ansätze in Rechtsprechung und Literatur beim Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen | 225 |
| 1. Der Schutz von Vertriebs- und Preis- bindungen als wettbewerbsrechtliche Konkretisierung des Schutzes von Forderungsrechten gegen Dritte | 225 |
| a. Ausgangspunkt dieses Ansatzes | 225 |

| | |
|--|-----|
| b. Probleme dieses Ansatzes bei internationalen Vertriebs- und Preisbindungen | 228 |
| c. Kritik dieses Ansatzes in der Literatur ... | 230 |
| 2. Der Schutz von Vertriebs- und Preisbindungen als wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz | 231 |
| 3. Folgerungen für den weiteren Gang der Untersuchung | 233 |
| II. Vertragsbruch gebundener Händler | 234 |
| 1. Vertragsrechtliche Beurteilung | 234 |
| a. Arten vertragswidrigen Verhaltens | 234 |
| b. Unzumutbarkeit der Vertragseinhaltung | 235 |
| 2. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung | 240 |
| III. Schleichbezug, Verleitung zum Vertragsbruch und Ausnutzung fremden Vertragsbruchs durch Außenseiter | 240 |
| 1. Darstellung der Fallgruppen | 240 |
| a. Schleichbezug | 240 |
| b. Verleitung zum Vertragsbruch | 244 |
| c. Ausnutzung fremden Vertragsbruchs | 246 |
| d. Entwicklung eines eigenen Lösungsvorschlags - Teil 1 | 253 |
| 2. Das anwendbare Recht beim Warenbezug im Ausland | 257 |
| 3. Der Einfluß ausländischen Sachrechts | 260 |
| IV. Das Lückenlosigkeitserfordernis | 262 |
| 1. Der Zweck des Lückenlosigkeitserfordernisses | 262 |
| a. Zweck des Lückenlosigkeitserfordernisses in der Rechtsprechung des Reichsgerichts | 262 |
| b. Zweck des Lückenlosigkeitserfordernisses in der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs | 263 |
| c. Entwicklung eines eigenen Lösungsvorschlags - Teil 2 | 268 |
| 2. Die Anforderungen an die Lückenlosigkeit | 269 |
| a. Grundsätzliche Anforderungen an die Lückenlosigkeit von Bindungssystemen | 269 |
| b. Anforderungen an die Lückenlosigkeit bei internationalen Bindungssystemen | 271 |
| c. Entwicklung eines eigenen Lösungsvorschlags - Teil 3 | 273 |
| aa. Nationale Lückenlosigkeit | 273 |
| bb. Internationale Lückenlosigkeit | 276 |
| 3. Die Reichweite der Lückenlosigkeit | 278 |
| a. Konsequenzen der bisherigen Überlegungen für die Reichweite der Lückenlosigkeit | 278 |

| | |
|---|-----|
| b. Ansätze zur Reduzierung der Reichweite bei internationalen Bindungssystemen | 278 |
| aa. Lückenlosigkeitserfordernis nur für die Staaten, aus denen wirtschaft- lich vernünftige Importe ernsthaft und spürbar zu erwarten sind | 278 |
| bb. Lückenlosigkeitserfordernis nur für die EG-Mitgliedstaaten und die (deutschsprachigen) EFTA-Staaten | 280 |
| cc. Bindungsfreier Import als Sittenverstoß | 281 |
| dd. Beweislastumkehr | 282 |
| c. Entwicklung eines eigenen Lösungsvorschlags - Teil 4 | 282 |
| aa. Reichweite der Lückenlosigkeit bei internationalen Vertriebsbindungen | 282 |
| bb. Reichweite der Lückenlosigkeit bei internationalen Buchpreisbindungen | 291 |
| 4. Zusammenfassung | 293 |
| V. Anspruch auf Lieferanten- nennung gegen Außenseiter | 295 |
| 1. Stand der Diskussion | 295 |
| 2. Eigener Lösungsvorschlag | 298 |
| 11. Kapitel | |
| Schutz internationaler Vertriebsbindungen gegen die Entfernung von Kontrollnummern und den Vertrieb derartig decodierter Ware durch Außenseiter nach deutschem Recht | 301 |
| I. Ansatzpunkt | 301 |
| II. Lauterkeitsrechtlicher Schutz | 304 |
| 1. Entfernung von Codenummern und Vertrieb derartig decodierter Ware | 304 |
| a. Behinderungswettbewerb | 304 |
| b. Urkundenunterdrückung | 316 |
| c. Irreführung | 319 |
| 2. Entfernung von Fabrikationsnummern und Vertrieb derartig decodierter Ware | 320 |
| a. Behinderungswettbewerb | 320 |
| b. Urkundenunterdrückung | 326 |
| c. Irreführung | 327 |
| III. Markenrechtlicher Schutz | 328 |

12. Kapitel

Zusammenfassung zum Schutz internationaler
Vertriebs- und Preisbindungen gegen Außenseiter 331

I. Zusammenfassung zum Schutz
internationaler Vertriebsbindungen 331

II. Zusammenfassung zum Schutz
internationaler Preisbindungen 336

Literaturverzeichnis 339