

ELEMENTE DER EMPIRISCHEN PREISENTSCHEIDUNG IN DER RÜCKVERSICHERUNG

Seite

1. EINFÜHRUNG	1
2. GRUNDLAGEN DER RÜCKVERSICHERUNG	7
2.1. Begriffsklärung	7
2.2. Das Produkt Rückversicherungsschutz	13
2.2.1. Rückversicherung als risikopolitisches Instrument	13
2.2.2. Rückversicherung als Produktionsfaktor	16
2.2.3. Überblick über empirische Gestaltungsmöglichkeiten	20
2.3. Die Abgrenzungsproblematik von Produkt und Preis	31
2.4. Ein Ausgangsmodell	32
3. PREISBILDUNG UND PREISGRENZEN IN DER RÜCKVERSICHERUNG	34
3.1. Der Preis – Begriff, Funktionen und Einflußfaktoren	34
3.2. Erklärungsmodelle zum Rückversicherungspreis	41
3.3. Die Bildung einzelwirtschaftlicher Preise als Bewertungsprozeß	44
3.4. Die Preisgrenzen von Erst- und Rückversicherer	50
3.4.1. Die Preisobergrenze des Erstversicherers	50
3.4.2. Die Preisuntergrenze des Rückversicherers	55
4. GRUNDLAGEN EINER PREISPOLITIK AUF RÜCKVERSICHERUNGSMÄRKTEN	59
4.1. Charakterisierung der Rückversicherungsmärkte	59
4.1.1. Der Welt-Rückversicherungsmarkt und seine Teilmärkte	59
4.1.2. Staatliche Rahmenbedingungen der Rückversicherungsmärkte	68
4.2. Die Relevanz preis- und markttheoretischer Modelle zur Beschreibung der Rückversicherungspreisbildung	71

4.3. Generelle Aspekte einer Preispolitik auf Rückversicherungsmärkten	78
4.3.1. Einordnung der Beschaffungspreispolitik des Erstversicherers	78
4.3.2. Die Preispolitik im Rahmen des absatzpolitischen Instrumentariums des Rückversicherers.	81
 5. PREISPOLITISCHE OPTIONEN AUF RÜCKVERSICHERUNGSMÄRKTEN UNTER ANNAHME EINES FESTPREISES.	83
5.1. Der preispolitische Ausgleich.	83
5.1.1. Formen des preispolitischen Ausgleichs	83
5.1.2. Das ergänzende Problemlösungssortiment des Rückversicherers	88
5.1.2.1. Finanzbezogene Produkte	88
5.1.2.2. Servicebezogene Produkte	90
5.1.3. Nachfragerbezogener Ausgleich	92
5.1.4. Marktbezogener Ausgleich	95
5.1.5. Zeitlicher Ausgleich.	97
5.2. Die Mehrelementigkeit des Rückversicherungspreises.	102
5.2.1. Vorbemerkungen	102
5.2.2. Wirkungen einer Preisspaltung.	103
5.2.3. Grundelemente des Rückversicherungspreises.	105
5.2.3.1. Rückversicherungsprämie	105
5.2.3.1.1. Festprämie	105
5.2.3.1.2. Prämiensatz	106
5.2.3.1.3. Bezugsprämie	108
5.2.3.1.4. Mindestprämie	113
5.2.3.2. Rückversicherungsprovision	116
5.2.3.3. Vorabkostenbeteiligung	125
5.2.3.4. Superprovision	126
5.2.3.5. Prämienabzüge	128

6. ERFABUNGSTARIFIERUNG ALS PRÄMIENVERFAHRENSPOLITIK IN DER RÜCKVERSICHERUNG	130
6.1. Prämienverfahren im Überblick	130
6.2. Rückversicherungsspezifische Ausgestaltung der Erfahrungstarifizierung	137
6.2.1. Vorbemerkungen.	137
6.2.2. Retrospektiv variable Preiselemente.	138
6.2.2.1. Elemente mit unbestimmter Zahlungsrichtung	138
6.2.2.1.1. Variable Rate	138
6.2.2.1.2. Staffelp provision	141
6.2.2.2. Zahlungen an den Rückversicherten	142
6.2.2.2.1. Gewinnanteil	142
6.2.2.2.2. Schadenfreiheitsrabatt.	144
6.2.2.3. Zahlung an den Rückversicherer: Die Wiederauffüllungsprämie.	145
6.2.2.3.1. Grundsätzliche Überlegungen	145
6.2.2.3.2. Elemente und Bewertung	148
6.2.3. Spezielle Elemente prospektiver Preisbildung	157
6.2.3.1. Schadenabhängige Zusatzprämie	157
6.2.3.2. Sonderzahlungen.	158
6.2.3.3. Burning-Cost-Kalkulation und Marktverhalten.	159
7. GESTALTUNG EINER PREIS-/LEISTUNGSRELATION IN DER RÜCKVERSICHERUNG	163
7.1. Begründung einer kombinierten Preis-/Produktbewertung	163
7.2. Cash-Flow-Gestaltung	166
7.2.1. Betriebswirtschaftliche Einordnung der Kapitalanlageerträge	166
7.2.2. "Terms of Trade"	171
7.2.3. Depotverzinsung.	178

7.3. Preispolitisch motivierte Beschaffungspolitik	183
7.3.1. Portefeuilleeintritts- und -austrittsprämien.	183
7.3.2. Äquivalente Produktmodifikationen	184
7.3.3. Plazierungspolitik	188
 8. FAZIT DER UNTERSUCHUNG	 192
 Literaturverzeichnis	 197
Abkürzungsverzeichnis	223
Abbildungsverzeichnis	224
Tabellenverzeichnis	224
Anhang	225