

| | |
|--|----|
| Inhaltsverzeichnis | 5 |
| Abbildungsverzeichnis | 8 |
| Tabellenverzeichnis | 9 |
| Vorwort | 11 |
| Executive Summary | 12 |
| 1 Einleitung | 15 |
| 1.1 Wandel in Unternehmungen und in der zwischenbetrieblichen Arbeitsteilung: Von der vertikal tief integrierten Unternehmung zu (Projekt-) Netzwerken | 15 |
| 1.2 Wandel in der Personalfunktion: Von der Personalverwaltung über das Strategic Human Resource Management zur reflexiven Arbeitskräftewirtschaft | 17 |
| 1.3 Fragestellungen, konzeptioneller Bezugsrahmen und Forschungsmethoden | 21 |
| 2 Konzeptionelle Überlegungen | 27 |
| 2.1 Grundlagen der Strukturationstheorie: Dualität von Handlung und Struktur | 27 |
| 2.2 Reflexive Arbeitskräftewirtschaft aus strukturationstheoretischer Perspektive | 29 |
| 2.3 Arbeitsregulation aus strukturationstheoretischer Perspektive | 40 |
| 3 Die TV-Content-Produktion: Ein organisationales Feld im Wandel | 48 |
| 3.1 Von der Inhouse-Produktion zur Inhalteproduktion in Projektnetzwerken | 49 |
| 3.2 Die Durchsetzung von Projektnetzwerken in der öffentlich-rechtlichen Fernsehwelt | 52 |
| 3.3 Konzerngesteuerte Projektnetzwerke als dominante Koordinationsform in der TV-Content-Produktion | 53 |
| 3.3.1 Fernsehsender und Fernsehproduzenten in der fiktionalen TV-Content-Produktion: Machtvolle Fernsehsender – kreative Fernsehproduzenten | 53 |
| 3.3.2 ZDF – network movie: Zur Konzernierung in der öffentlich-rechtlichen Fernsehwelt | 57 |
| 3.3.3 Neue Konkurrenten – Weitere Verdrängung mittelständischer Produktionsfirmen | 62 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.4 | Reaktionen auf konzerngesteuerte Projektnetzwerke: Neupositionierung in Wertschöpfungsketten, Diversifizierung, Satellitenproduzenten | 64 |
| 3.5 | Ergebnis: Wandel der Machtverhältnisse in der TV-Content- Produktion | 66 |
| 4 | Praktiken der reflexiven Arbeitskräftewirtschaft in Projektnet- zwerken in der fiktionalen TV-Content-Produktion | 73 |
| 4.1 | Problemlösungen für das Arbeitskräfteversorgungsproblem: (Quasi-)Externalisierung an das organisationale Feld | 73 |
| 4.2 | Problemlösungen für das Arbeitskräfteplanungsproblem: Planung folgt Projekt | 89 |
| 4.3 | Problemlösungen für das Arbeitskräfteselektions- und Arbeitskräfteeinarbeitungsproblem | 93 |
| 4.3.1 | Selektionskaskaden in der TV-Content-Produktion | 93 |
| 4.3.2 | Exkurs: Der Einstieg in die TV-Content-Produktion als Erstselektion | 103 |
| 4.3.3 | Arbeitskräfteeinarbeitung als <i>Learning-on-the-Job</i> | 105 |
| 4.4 | Problemlösungen für das Arbeitskräftebindungsproblem: „Familien“, Konzerne, transaktions- und netzwerkspezifische Investitionen | 107 |
| 4.5 | Problemlösungen für das Arbeitskräfteentwicklungsproblem: (Quasi-) Externalisierung der Arbeitskräfteentwicklung | 113 |
| 4.6 | Problemlösungen für das Arbeitskräftekoordinationsproblem: Sozialisation im Feld, Hierarchie, „Familien“ und Professionalität | 120 |
| 4.7 | Problemlösungen für das Arbeitskräftefreistellungsproblem: Ausschluss aus dem Projektnetzwerk und der Branche | 124 |
| 4.8 | Zum Zusammenspiel der Problemlösungen der Arbeitskräftewirtschaft | 128 |
| 4.9 | Reflexive Arbeitskräftewirtschaft: Auf dem Weg zu einer noch höheren Reflexivität? | 130 |
| 5 | Praktiken der Arbeitsregulation in Projektnetzwerken in der TV-Content-Produktion | 137 |
| 5.1 | Arbeit in der TV-Content-Produktion: Zusammenfassung der Merkmale | 138 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.2 | Wandel der Kontextbedingungen der Arbeitsregulation im Überblick | 140 |
| 5.3 | Inseln der klassischen Arbeitsregulation: Weiter abnehmende Bedeutung | 142 |
| 5.4 | Arbeitsregulation jenseits klassischer Betriebe: Die fiktionale Fernsehproduktion als Paradies? | 147 |
| 5.4.1 | Arbeitsregulationen für Arbeitskräfte im <i>Above-the-Line</i> -Bereich | 148 |
| 5.4.2 | Die Arbeitsregulation für Arbeitskräfte im <i>Below-the-Line</i> -Bereich | 152 |
| 5.4.3 | Zwischenfazit | 162 |
| 5.5 | Praktiken der Arbeitsregulation der gewerkschaftlichen Interessenvertretung: Ansatzpunkte für noch mehr Reflexivität? | 165 |
| 6 | Reflexive Arbeitskräftewirtschaft als Herausforderung | 172 |
| 6.1 | Zentrale Ergebnisse für die TV-Content-Produktion | 172 |
| 6.2 | Implikationen für die Praxis in anderen Branchen | 177 |
| 6.3 | Implikationen für Lehre und Forschung | 180 |
| | Literatur | 182 |