

EINLEITUNG	6
A WARUM PODIUMSDISKUSSIONEN?	9
A1 Plädoyer für den lustvollen Streit	10
A2 Der Mensch: The Storytelling Animal	13
A3 Kleine Geschichte der Podiumsdiskussion	16
A4 Diskurs und Demokratie	27
A5 Experteninterview: Prof. Ingo Zamperoni	30
B DIE ROLLE DER MODERATOR:INNEN	49
B1 Rollenverständnis	50
B2 Aufgaben der Moderator:innen	56
B3 Qualitätskomponenten der Diskussion	67
C DIE PERSÖNLICHKEIT	81
C1 Die eigene Wirkung	82
C2 Expertinneninterview: Helene Reiner	84
C3 Professionelle Haltung	93
C4 Experteninterview: Roland Wagner	96

D	PODIUMSDISKUSSIONEN PLANEN	111
D1	Der redaktionelle Blick	112
D2	Format und Charakter des Podiums	113
D3	Gesprächsgäst:innen	120
D4	Passende Moderator:innen	130
D5	Podien ausgestalten	135
D6	Experteninterview: Martin Hoffmann	155
E	PODIUMSDISKUSSIONEN FÜHREN	169
E1	Auftraggeber:innen	170
E2	Recherche im Vorfeld	174
E3	Moderationskarten	180
E4	Moderationsdramaturgie	186
E5	Frage- und Gesprächstechniken	198
E6	Expertinneninterview: Hadija Haruna-Oelker	211
F	SPRACHE UND KÖRPER	225
F1	Sprachliche Sensibilität	226
F2	Gesprochen, nicht geschrieben	232
F3	Experteninterview: Clemens Nicol	237
F4	Körpersprache	246
F5	Expertinneninterview: Prof. Cornelia Krawutschke	250
X	ANHANG	275
X1	Literatur und Links	276
X2	Sachindex	282
X3	Personenindex	286
X4	Bildnachweise	288