

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I Rahmenbedingungen</b>  | <b>1</b>  |
| 1 Ambulantes Potenzial in Deutschland unter Berücksichtigung der Hybrid-DRGs  | 3         |
| <i>Dirk Elmhorst und Annika Nissing</i>   |           |
| 2 Rechtliche Rahmenbedingungen für ambulante Versorgungsmodelle   | 11        |
| <i>Hendrik Bernd Sehy und Frances Wolf</i>  |           |
| 3 Das MVZ-Erfolgsmodell für jeden Klinikträger? Chancen und Risiken bei der Gründung und des Betreibens von MVZ an Kliniken | 25        |
| <i>Rebekka Reckel</i>   |           |
| 4 Kostenstruktur ambulanter Operationen und stationsersetzender Eingriffe in Krankenhäusern                                 | 35        |
| <i>Anna Levsen, Ann Katrin Parloh und Matthias Offermanns</i>   |           |
| 5 Krankenhaus und ambulante Versorgung – Gründung, Erwerb und Betrieb von Medizinischen Versorgungszentren                  | 49        |
| <i>Christoph Lächler und Roland Wiring</i>  |           |
| 6 Voraussetzungen für eine umfassende Ambulantisierung – Stand und Perspektiven   | 63        |
| <i>Martin Albrecht</i>  |           |
| <b>II Ambulanter Markt – Dynamik und Entwicklung</b>  | <b>75</b> |
| 1 Analyse des Marktes – Strukturen, Wettbewerb, Chancen und Risiken   | 77        |
| <i>Claus Bartels</i>  |           |
| 2 Trends und Entwicklungen – Digitalisierung, Telemedizin und E-Health  | 91        |
| <i>Raimar Goldschmidt</i>   |           |
| 3 Perspektiven ambulanter Versorgungsmodelle im Krankenhaus   | 97        |
| <i>Lars Anwand</i>  |           |
| 4 Ambulantisierung aus Sicht der Niedergelassenen   | 109       |
| <i>Konrad Obermann und Christoph Dippe</i>  |           |

|  |     |
|--|-----|
| 5 Ambulantes Operieren unter dem Gesichtspunkt von Qualität,<br>Wirtschaftlichkeit und Patientensicherheit               | 121 |
| <i>Christian Deindl</i>  |     |
| <br>   |     |
| III Aufbau und Betrieb ambulanter Strukturen durch Kliniken  | 135 |
| 1 Konzepte ambulanter Strukturen – Organisation und Management   | 137 |
| <i>Oliver Rong</i>   |     |
| 2 Ambulantisierung komplexerer Leistungen – Einschätzungen von<br>Experten zu Strukturanforderungen und -anpassungen     | 151 |
| <i>Robin Heber und Ann Katrin Parloh</i>   |     |
| 3 Prozesse und Strukturen  | 161 |
| <i>Sebastian Jürgen</i>  |     |
| 4 Das ambulante Krankenhaus – Digitalisierung und IT-Infrastruktur   | 173 |
| <i>Wolf-Christian Varoß</i>  |     |
| 5 Ambulante Versorgung im Spannungsfeld der Sektoren   | 183 |
| <i>Andreas Goepfert und Peter Magunia</i>  |     |
| 6 Warum sich Prioritäten neu ausrichten müssen – Sektorenübergreifende<br>Versorgung am Beispiel des Bosch Health Campus | 193 |
| <i>Mark Dominik Alischer, Irina Cichon und Cordula Hoffmanns</i>   |     |
| <br>   |     |
| IV Umsetzung und Erfolgsfaktoren ambulanter Modelle<br>für Kliniken  | 203 |
| 1 Besonderheiten eines Medizinischen Versorgungszentrums am<br>Krankenhaus   | 205 |
| <i>Torsten Lasker und Sabine Raimund</i>   |     |
| 2 Der Change des Klinikums Braunschweig unter der Prämisse<br>weitreichender Ambulantisierung                            | 219 |
| <i>Friedrich Prem</i>  |     |
| 3 Der Mensch im zukünftigen Mittelpunkt des Personalmanagements  | 231 |
| <i>Oliver Füllgraf</i>   |     |

|  |     |
|--|-----|
| 4 Hürden und Risiken – Regulatorik, Personal und Finanzierung                                      | 245 |
| <i>Jörg Reinhardt</i>  |     |
| 5 Nice to have oder must have? Markenaufbau und Marketing im<br>ambulanten Krankenhaus der Zukunft | 261 |
| <i>Thu Trang Tran</i>  |     |
| <br>V Fazit  | 271 |
| Die Zukunft der ambulanten Versorgung in deutschen Krankenhäusern                                  | 273 |
| <i>Andreas Goepfert und Peter Magunia</i>  |     |
| <br>Sachwortverzeichnis  | 279 |