

<b>A</b>	<b>EIN SELBSTINTERVIEW</b>	<b>9</b>
<b>B</b>	<b>WAS SIND UND WOZU BRAUCHT MAN INTERVIEWS?</b>	<b>19</b>
B1	Von ganz sachlich zu persönlich: Anlässe für Interviews	21
B2	Wann ein Interview sinnvoll ist	24
B3	Wann wir ein Interview lieber nicht führen sollten	25
B4	Formen von Interviews	28
<b>C</b>	<b>DIE VORBEREITUNG</b>	<b>33</b>
C1	Inhalt und Themen	35
C2	Vorsprung durch Technik: Besser fragen	40
C3	Der Ort, die Zeit, die Technik und was noch wichtig ist	51
<b>D</b>	<b>WÄHREND DES GESPRÄCHS</b>	<b>61</b>
D1	Die Chemie	63
D2	Zuhören	65
D3	Nachfragen	67
D4	Gekonnt kontern	70
D5	Unterschiedliche Gesprächspartner*innen unterschiedlich befragen	72
D6	Die Körpersprache	75
D7	Richtig unterbrechen	76
D8	Der Abpiff	77

<b>E</b>	<b>INTERVIEWEN ALS EXTREMSPORT</b>	<b>79</b>
E1	Der Roundtable	81
E2	Im Viertelstundentakt	83
E3	Das Telefoninterview	87
E4	Interviews per E-Mail oder Chat	89
E5	Mehrpersoneninterviews	90

<b>F</b>	<b>INTERVIEWS FÜR RADIO, TV UND INTERNET</b>	<b>103</b>
F1	Vorbereitung ist alles	105
F2	Aufwärmübung: Das Vorgespräch	107
F3	Achtung Rotlicht	109

<b>G</b>	<b>VOM GESPROCHENEN ZUM GESCHRIEBENEN</b>	<b>123</b>
G1	Als Zweites kam die Schrift	125
G2	Umgangssprache veredeln	127
G3	Sprache im Interview	130
G4	Dramaturgie	133
G5	Die Beilagen	137

<b>H</b>	<b>DAS GROSSE STREICHKONZERT: DIE AUTORISIERUNG</b>	<b>141</b>
H1	Verkaufsgespräch statt Begegnung: Eine deutsche Krankheit	143
H2	Schlauer Schachern: Tipps für die Autorisierung	149

<b>I</b>	<b>PARAGRAFENREITEREI</b>	<b>153</b>
I1	Persönlichkeitsrechtliches	155
I2	Die Autorisierung	157

<b>J</b>	<b>NACH DEM INTERVIEW</b>	<b>163</b>
<b>K</b>	<b>FÜR PODCASTS INTERVIEWEN: TIPPS FÜR FRAGER*INNEN UND GEFRAGTE</b>	<b>171</b>
K1	Interviews führen im Podcast: Ein paar Tipps	173
K2	Interviews geben im Podcast: 9 Anregungen	177
<b>X</b>	<b>ANHANG</b>	<b>181</b>
X1	Literatur	182
X2	Index	186