

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	XV
1. Kapitel: Ökonomie als Wissenschaft.....	1
1. Zur Systematik der Wissenschaften.....	1
2. Zur Herausbildung der Wirtschaftswissenschaft.....	4
3. Wirtschaftswissenschaft und Werturteile.....	12
4. Theorienbildung und Wirtschaftswissenschaft.....	13
5. Wirtschaftswissenschaft ist theoretische Modellbildung.....	16
6. Die Nobelpreisträger der Wirtschaftswissenschaft.....	20
2. Kapitel: Ökonomische Grundtatbestände.....	29
1. Bedürfnisse - Bedarf - Nachfrage.....	29
2. Freie und wirtschaftliche Güter.....	33
3. Nutzen - Gebrauchswert und Tauschwert von Gütern.....	35
4. Von der Arbeitswerttheorie zur subjektiven Wertlehre.....	38
5. Knappheit, Opportunitätskosten und ökonomisches Prinzip.....	45
6. Zur Abgrenzung der Produktionsfaktoren.....	49
7. Produktionsprozeß und gesamtwirtschaftliche Produktionsfunktion.....	53
8. Arbeitsteilung und Tauschprozeß.....	57
9. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung.....	60
9.1 Wirtschaftlicher Kreislauf.....	60
9.1.1 Der Zusammenhang in einem einfachen Wirtschaftskreislauf.....	61
9.1.2 Der erweiterte Wirtschaftskreislauf.....	64
9.1.3 Zum Wirtschaftskreislauf mit staatlicher Aktivität.....	68
9.1.4 Zum Wirtschaftskreislauf einer offenen Volkswirtschaft.....	72
9.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Sozialprodukts.....	76
9.2.1 Entstehung des Sozialprodukts.....	76
9.2.2 Verwendung des Sozialprodukts.....	81
9.2.3 Verteilung des Sozialprodukts.....	83

9.3	Nominales und reales Sozialprodukt.....	87
9.4	Wachstumsraten des Sozialprodukts.....	90
9.5	Absolutes und relatives Sozialprodukt.....	91
9.6	Das Sozialprodukt als Wohlfahrtsmaßstab?	92
3. Kapitel: Zur Ausgestaltung von möglichen Wirtschaftsordnungen.....		96
1.	Zentrale oder dezentrale Ordnungen?.....	96
2.	Zur zentralen Planung der Zentralverwaltungswirtschaft.....	100
2.1	Marxismus und Zentralverwaltungswirtschaft.....	100
2.2	Zur Zentralverwaltungswirtschaft Lenins.....	102
2.3	Stalins Wirtschaftsordnung.....	105
2.4	Wohin läuft die sowjetische Wirtschaftsreform?.....	108
2.5	Zum ehemaligen Wirtschaftssystem der DDR.....	112
2.6	Der Untergang der DDR und die Probleme der Wiedervereinigung.....	116
3.	Zum System der sozialistischen Marktwirtschaften.....	122
3.1	Zum Einkommensprinzip sozialistischer Marktwirtschaften.....	124
3.2	Das Gewinnprinzip in der sozialistischen Marktwirtschaft.....	127
4.	Zur Ordnungsform der sozialen Marktwirtschaft.....	129
4.1	Herausbildung und Entwicklung der Marktwirtschaft.....	129
4.2	Kapitalistische Krise und Staatsversagen.....	140
4. Kapitel: Einzelwirtschaftliche Marktsteuerung.....		148
1.	Die modelltheoretischen Grundlagen der Marktwirtschaft.....	148
1.1	Der Markt koordiniert dezentrale Wirtschaftspläne.....	148
1.1.1	Zum allgemeinen Marktmechanismus.....	150
1.1.2	Zur Preiselastizität der Nachfrage und des Angebots.....	156
1.1.3	Nachfrage- und Angebotsveränderungen.....	159
1.2	Zum einzelwirtschaftlichen Güterangebot.....	162
1.2.1	Von der Produktions- zur Kostenfunktion.....	162
1.2.2	Erlösfunktion und Break-even-Analyse bei vollkommener Konkurrenz.....	169
2.	Wettbewerb als systemkonstitutives Element.....	173

2.1	Allgemeine Wettbewerbsfunktionen.....	173
2.2	Zur Theorie des statischen und dynamischen Wettbewerbs.....	174
2.3	Kritik am Modell des Wettbewerbsprozesses.....	182
2.4	Marktvermachtung und ihre modelltheoretischen Marktformen.....	186
2.4.1	Angebotsmacht.....	187
2.4.1.1	Vollkommenes Angebotsmonopol.....	187
2.4.1.2	Monopolistische Preisdiskriminierung.....	192
2.4.1.3	Monopolistische Konkurrenz - heterogenes Polypol.....	199
2.4.1.4	Oligopolistische Konkurrenz.....	200
2.4.1.5	Kartellbildung.....	207
2.4.2	Nachfragemacht.....	212
2.4.2.1	Vollkommenes Monopson.....	212
2.4.2.2	Nachfragemacht und Preisdiskriminierung.....	217
3.	Praxisrelevante Preisbildungsprozesse.....	222
3.1	Zum target cost pricing.....	223
3.2	Zum target return pricing.....	225
3.3	Besonderheiten der Preisbildung.....	230
3.3.1	Preisbildung in Mehrproduktunternehmen.....	230
3.3.2	Preisbildung durch Verbundmonopolisten.....	234
3.3.3	Verrechnungspreise in Konzernunternehmen.....	242
3.3.4	Preisbildung und Preisgleitklauseln.....	243
3.4	Preisbildung im Handel.....	247
3.4.1	Nachfragemachtausübung des Handels.....	253
3.4.1.1	Praktiken der Nachfragemachtausübung.....	253
3.4.1.2	Wirkungen der Nachfragemachtausübung.....	257
3.4.1.2.1	Wirkungen auf den Parallelwettbewerb der Nachfrager.....	258
3.4.1.2.2	Wirkungen auf vorgelagerte Märkte der Nachfrager.....	261
3.4.1.2.3	Wirkungen auf den Absatzwettbewerb der Nachfrager.....	265
4.	Staatliche Preisbeeinflussung.....	268
4.1	Preisbildung bei öffentlichen Aufträgen.....	268
4.2	Politische (administrierte) Preisbildung.....	278
5.	Zum Marktversagen in marktwirtschaftlichen Ordnungen.....	283
5.1	Theoretische und empirische Befunde zur Marktvermachtung.....	284

5.1.1	Auswirkungen der Konzentration auf den Wettbewerb.....	284
5.1.2	Begriff, Formen, Messung und Stand der Unternehmenskonzentration.....	288
5.2	Fehlende Konsumentensouveränität auf der Nachfrageseite.....	305
5.3	Unzureichende Internalisierung sozialer Kosten.....	310
5.4	Zum Problem der öffentlichen und meritorischen Güter.....	317
5. Kapitel: Zum Faktor Arbeit in der Volkswirtschaft.....		326
1.	Zur geschichtlichen Herausbildung der menschlichen Arbeit.....	326
1.1	Arbeit in der Urgesellschaft.....	327
1.2	Arbeit in der Sklavenhaltergesellschaft.....	330
1.3	Arbeit in der Feudalgesellschaft.....	331
1.4	Erwerbsarbeit in kapitalistischen Ordnungen.....	335
1.4.1	Zur Besonderheit der „Ware“ Arbeitskraft.....	341
1.4.2	Die Determinanten des Arbeitsmarktes.....	345
1.4.3	Das Problem der Arbeitslosigkeit.....	348
1.5	Die Bedeutung der Gewerkschaften für den Faktor Arbeit.....	354
1.5.1	Von den Anfängen bis zum Ersten Weltkrieg.....	354
1.5.2	Die Gewerkschaften im Ersten Weltkrieg und während der Weimarer Republik.....	359
1.5.3	Die Gewerkschaftsbewegung und das Ende der Weimarer Republik.....	366
1.5.4	Die Zerschlagung der Gewerkschaften durch die Nationalsozialisten.....	371
1.5.5	Die Gewerkschaften nach dem Zweiten Weltkrieg.....	373
2.	Zum Wert der Arbeit - ein Dogmenhistorischer Abriß zur Lohntheorie.....	380
2.1	Der Lohn bei den Merkantilisten und Physiokraten.....	380
2.2	Zur Lohntheorie der Klassiker.....	383
2.3	Sozialistische Lohnlehren.....	387
2.4	Das Erklärungsmuster der Neoklassik.....	396
2.4.1	Die Grenzproduktivitätstheorie.....	396
2.4.2	Die neoklassische Arbeitsnachfrage.....	398
2.4.3	Das Arbeitsangebot.....	404
2.4.4	Das Arbeitsmarktgleichgewicht.....	407
2.4.5	Wirtschaftspolitische Implikationen der Neoklassik.....	408
2.5	Machttheoretische Ansätze in der Lohntheorie.....	409

2.5.1	Die monopolistische Theorie des Arbeitsmarktes.....	409
2.5.2	Die monopsonistische Theorie des Arbeitsmarktes.....	411
2.5.3	Das bilaterale Monopol am Arbeitsmarkt.....	413
2.5.4	Der machttheoretische Ansatz von Arndt.....	415
2.6	Zur Theorie des keynesianischen Arbeitsmarktes.....	417
2.7	Zur produktivitätsorientierten Lohntheorie.....	420
2.7.1	Verteilungsspielraum der Wertschöpfung bei Produktivitätssteigerungen...	420
2.7.2	Produktivitätssteigerung mit ex-post Preissteigerungen.....	422
2.7.3	Produktivitätsentwicklung und Arbeitszeitverkürzung.....	426
2.7.4	Produktivität und wirtschaftlicher Ertrag.....	431
6. Kapitel:	Zur Bedeutung des Geldes.....	435
1.	Arbeitsteilige Natural- und Geldwirtschaft.....	435
1.1	Zum Naturaltausch.....	435
1.2	Zum Geldtausch.....	436
1.3	Zur heutigen Geldwirtschaft.....	445
1.3.1	Die Deutsche Bundesbank und die Rolle der Geschäftsbanken.....	446
1.3.1.1	Zur Entstehungsgeschichte und zum Aufbau der Deutschen Bundesbank.....	446
1.3.1.2	Zur Bilanz der Deutschen Bundesbank.....	448
1.3.1.3	Zur Rolle der Geschäftsbanken.....	455
1.3.2	Zum Geldangebot.....	458
1.3.3	Geldmengensteuerung.....	465
1.3.4	Geld und Kredit.....	471
1.4	Geld in der Geldtheorie.....	473
1.4.1	Die Geldansichten der neoklassisch-monetaristischen Ökonomen.....	475
1.4.1.1	Zum neoklassisch-monetaristischen Geldmarkt.....	475
1.4.1.2	Neoklassisch-monetaristische Stabilitätstheorie und ihre wirtschafts- politischen Implikationen.....	481
1.4.1.2.1	Zum neoklassischen Gütermarkt.....	481
1.4.1.2.1.1	Das Angebot auf dem Gütermarkt.....	481
1.4.1.2.1.2	Zur Nachfrage auf dem Gütermarkt.....	484
1.4.1.2.1.3	Gleichgewicht am neoklassischen Gütermarkt.....	486

1.4.1.2.2	Neoklassisches Totalgleichgewicht am Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt.....	488
1.4.1.2.3	Wirtschaftspolitische Implikationen der Neoklassik.....	492
1.4.2	Keynesianische Geldtheorie.....	493
1.4.2.1	Zum keynesianischen Geld- und Gütermarkt.....	494
1.4.2.1.1	Zum Geldmarkt.....	494
1.4.2.1.2	Zum keynesianischen Gütermarkt.....	501
1.4.2.2	IS-LM-Gleichgewicht auf Güter- und Geldmarkt bei konstantem Preisniveau.....	505
1.4.2.3	Keynesianisches Gleichgewicht auf Güter- und Geldmarkt bei variablen Preisniveau.....	510
1.5	Zur Geldpolitik der Deutschen Bundesbank.....	511
1.6	Der Binnenwert des Geldes.....	517
1.6.1	Kaufkraft des Geldes.....	517
1.6.2	Inflationsprobleme.....	517
1.6.2.1	Geldmengeninduzierte Inflation.....	519
1.6.2.2	Nachfrageinflation.....	520
1.6.2.3	Angebotsinflation.....	523
1.6.3	Inflationseffekte.....	527
7. Kapitel: Wachstumsprobleme.....		534
1.	Zum Unterschied zwischen Wachstum und Konjunktur.....	534
2.	Zur Wachstumstheorie.....	536
2.1	Wachstumsdeterminanten.....	536
2.2	Allgemeine wachstumstheoretische Begriffe.....	540
2.3	Wachstumsmodelle.....	543
2.3.1	Das Keynesische Wachstumsgrundmodell - Der Multiplikator.....	543
2.3.2	Das postkeynesianische Modell von Domar.....	550
2.3.3	Das postkeynesianische Wachstumsmodell von Harrod.....	555
2.3.4	Wachstum bei variabler Sparquote.....	564
2.3.5	Zum neoklassischen Wachstumsmodell.....	567
2.3.6	Optimales Wachstum - oder die goldene Regel der Akkumulation.....	575
2.4	Wachstum und Strukturwandel.....	577

2.5	Grenzen des Wachstums.....	581
8.	Kapitel: Konjunkturtheorie.....	586
1.	Konjunktoren haben eine lange Geschichte.....	586
2.	Zum allgemeinen Konjunkturzyklus.....	587
3.	Unterschiedliche konjunkturtheoretische Ansätze.....	596
3.1	Konjunktoren und die Klassische Ökonomie.....	598
3.2	Zur Marxschen Krisentheorie.....	600
3.3	Überinvestitions- und Unterkonsumtionstheorien.....	607
3.4	Rein monetäre Konjunkturtheorien.....	615
3.5	Zum Keynesschen kombinierten Multiplikator-Akzeleratorprozeß.....	616
3.6	Zur Schumpeterschen Konjunkturtheorie.....	619
3.7	Der politische Konjunkturzyklus.....	621
9.	Kapitel: Stabilisierungspolitik.....	628
1.	Fiskalpolitik und das Stabilitätsgesetz.....	628
1.1	Zum Stabilitätsgesetz.....	628
1.2	Staatseinnahmen und Staatsausgaben.....	629
1.3	Staatlich fiskalische Stabilisierungspolitik auf den Gütermarkt.....	635
1.3.1	Staatliche Stabilisierungspolitik in einer geschlossenen Volkswirtschaft.....	636
1.3.2	Staatliche Stabilisierungspolitik in einer offenen Volkswirtschaft.....	648
2.	Stabilisierungspolitik durch Steuererhebung.....	651
2.1	Zu den Steuerarten und zum Steueraufkommen.....	651
2.2	Steuerbelastung und Steuerverteilung.....	661
3.	Staatsausgaben und Staatsverschuldung.....	666
4.	Stabilisierungspolitik durch Verteilungspolitik.....	678
4.1	Der Markt regelt die Verteilung.....	678
4.2	Staatliche Redistribution.....	680
4.3	Verteilungsziele.....	682
4.4	Empirische Fakten der Verteilung.....	697
4.4.1	Unzureichende Datenlage.....	697

Inhaltsverzeichnis

4.4.2	Zur Einkommensverteilung.....	700
4.4.3	Zur Vermögensverteilung.....	704
4.5	Umverteilungspolitik.....	706
4.5.1	Lohnpolitik.....	709
4.5.2	Steuer- und staatliche Ausgabenpolitik.....	711
4.5.3	Vermögenspolitik.....	714
10. Kapitel: Außenwirtschaft		725
1.	Zur Konstituierung des Außenhandels.....	725
1.1	Absolute und komparative Kostenvorteile.....	726
1.2	Terms of Trade.....	730
1.3	Monetäre Außenwirtschaft und internationaler Wettbewerb.....	731
1.3.1	Internationaler Austausch unter Wettbewerbsbedingungen.....	732
1.3.2	Internationaler Handel und Marktmacht.....	735
1.3.3	Wechselkursveränderungen.....	741
1.3.3.1	Flexible Wechselkurse und der Devisenmarkt.....	741
1.3.3.2	Nominaler und realer Wechselkurs.....	744
1.3.3.2.1	Aufwertung und Abwertung.....	745
1.3.3.2.2	Preis- und Volkseinkommensmechanismus.....	750
1.3.4	Zur Zahlungsbilanz.....	751
1.3.4.1	Zur Einordnung der Zahlungsbilanz in den Wirtschaftskreislauf.....	756
1.3.4.2	Feste Wechselkurse und Zahlungsbilanzausgleich.....	757
1.3.4.3	Feste Wechselkurse mit Interventionsbandbreite.....	760
1.3.5	Staatliche Förderung und Behinderung des Außenhandels.....	764
1.4	Zur real herrschenden Außenwirtschaftspolitik.....	769
2.	Der Europäische Binnenmarkt.....	772
2.1	Am Anfang stand der Wunsch nach Frieden.....	773
2.1.1	Zu den einzelnen EU-Organen.....	778
2.1.2	Zum Haushalt der EU.....	784
2.2	Zur Wirtschafts- und Währungsunion.....	787
2.2.1	Mikro- und makroökonomische Prognosen des Cecchini-Berichts.....	788
2.2.2	Emerson-Bericht - Ein Markt - eine Währung.....	797

2.2.2.1	Zur Problematik der Euro-Einführung.....	799
2.2.2.1.1	Die ökonomische Situation vor Einführung des Euro.....	804
2.2.2.1.2	Geldwertstabilität und Finanzmärkte wichtiger als Vollbeschäftigung.....	805
2.2.2.1.3	Realwirtschaftliche Wirkungen nach Einführung des Euro.....	811
2.2.2.2	Ein Beschäftigungsprogramm für Europa.....	817
Personenregister.....		821
Sachverzeichnis.....		826