

Inhalt

Darstellungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort	13
1. Einführung	15
1.1. Definition Familienunternehmen	16
1.2. Familienunternehmen und Unternehmenstransaktionen	20
1.3. Praktische Relevanz	22
1.4. Bisherige Forschungsergebnisse	25
1.4.1. Umfang des mittelständischen M&A-Marktes im deutschsprachigen Raum	25
1.4.2. Zielsetzungen und Erfahrungen mittelständischer Käuferunternehmen	26
1.4.3. Besonderheiten im Akquisitionsprozess bei mittelständischen Familienunternehmen als Käuferunternehmen	27
1.4.4. Erfolgsmessung bei Akquisitionen durch mittelständische Familienunternehmen als Käuferunternehmen	31
1.4.5. Besonderheiten im Akquisitionsprozess bei mittelständischen Familienunternehmen als Verkäuferunternehmen	33
1.5. Ableitung der Forschungsfragen	36
1.6. Aufbau der Arbeit	39
2. Grundlagen zu Familienunternehmen	41
2.1. Geschichte der Familienunternehmensforschung	42

2.2. Wirtschaftswissenschaftliche Theorien zu Familienunternehmen	44
2.2.1. Familienunternehmen aus dem Blickwinkel der Prinzipal-Agenten-Theorie	45
2.2.2. Familienunternehmen aus dem Blickwinkel der Stewardship-Theorie	48
2.2.3. Familienunternehmen aus dem Blickwinkel des Ressource-Based-View	51
2.2.4. Familienunternehmen aus dem Blickwinkel des Socioemotional Wealth (SEW) Ansatzes	54
2.2.5. Kritische Würdigung der meistverwandten theoretischen Ansätze in der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung zu Familienunternehmen	57
2.3. Das Familienunternehmen und die Unternehmerfamilie als zwei Sozialsysteme unterschiedlichen Typs	57
2.3.1. Das Sozialsystem Unternehmerfamilie im westlich geprägten Kulturrbaum der heutigen Zeit	59
2.3.2. Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Familie und Unternehmen sowie erste Konsequenzen	63
2.3.3. Familie und Unternehmerfamilie zugleich: die verdoppelte Familie	66
2.4. Besonderheiten von Familienunternehmen	69
2.4.1. Von der Gründungsgeschichte geprägte Personenorientierung	70
2.4.2. Besonderheiten bei der Ausprägung von Entscheidungsprämissen	73
2.5. Besonderheiten in der Führung von Familienunternehmen	77
2.5.1. Themenfeld Zukunft	78
2.5.2. Themenfeld Märkte und Umwelt	83
2.5.3. Themenfeld (finanzielle) Ressourcen	88
2.5.4. Themenfeld Organisation	93
2.5.5. Themenfeld Personen	99
2.5.6. Themenfeld Gegenwart	106
2.6. Zwischenfazit: Die Besonderheiten in der Führung von Familienunternehmen sind auf eine hohe Personenorientierung zurückzuführen	110

3. Grundlagen zu Post-Merger-Integrationsprozessen	113
3.1. Unternehmensübernahmen als Ausgangsbasis für Post-Merger-Integrationsprozesse	113
3.1.1. Merkmalsausprägungen von Unternehmenszusammenschlüssen bei mittelständischen Familienunternehmen	115
3.1.2. Der Markt für Unternehmenskontrolle und seine historische Entwicklung	118
3.1.3. Resümee zum M&A-Markt	121
3.2. Akquisitionsprozesse in mittelständischen Familienunternehmen	122
3.2.1. Strategische Analyse- und Konzeptionsphase	122
3.2.2. Transaktionsphase	127
3.2.2.1. Screening und Kontaktaufnahme	127
3.2.2.2. Informationssammlung/Due Diligence	128
3.2.2.3. Unternehmensbewertung	131
3.2.2.4. Integrationsplanung	133
3.2.2.5. Verhandlung, Entscheidungsfindung und Vertragsschluss	136
3.2.3. Integrationsphase	139
3.2.3.1. Begriffsdefinition Integration	139
3.2.3.2. Komplexität in Integrationsprojekten	140
3.2.3.3. Integrationsstrategie	143
3.2.3.4. Organisation des Integrationsprojekts	147
3.2.3.5. Planungs- und Steuerungsverständnis bei Reorganisationsprojekten	149
3.2.3.6. Kommunikation in Post-Merger-Integrationsprojekten	152
3.2.3.7. Umgang mit kulturellen Unterschieden	156
3.2.3.8. Personalentscheidungen bei Unternehmensintegrationen	159
3.2.3.9. Funktionale Integrationsstrategien	162
3.2.3.10. Integrationscontrolling	165
3.3. Zwischenfazit: Es lassen sich empirisch Besonderheiten bei Akquisitions- und Integrationsprozessen mittelständischer (Familien-)Unternehmen beobachten	168
4. Resümee der theoretischen Auseinandersetzung	171

5. Resümee zu Akquisitions- und Integrationsprozessen in mittelständischen Familienunternehmen und deren Rückwirkung auf das personenorientierte Führungsgeschehen	179
5.1. Theoretischer Hintergrund und spezifische Besonderheiten in der Führung mittelständischer Familienunternehmen	180
5.2. Besonderheiten bei Akquisitions- und Integrationsprozessen mittelständischer Familienunternehmen	182
5.2.1. Akquisitionsvorbereitung und -durchführung	183
5.2.2. Post-Merger-Integration	188
5.2.3. Implikationen für akquisitionsunerfahrene und personenorientiert geführte mittelständische Familienunternehmen	191
5.3. Rückwirkung regelmäßiger Akquisitionsprojekte auf die personenorientierten Führungsprozesse	194
Literaturverzeichnis	201