

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Literaturhinweise	XI
Erster Abschnitt: Allgemeine Grundlagen	1
A. Historische Entwicklung des Unternehmensgesetzbuches	1
B. Das UGB als Teil des Unternehmensrechts	2
C. Das Unternehmensrecht als Sonderprivatrecht	3
I. Allgemeine Bemerkungen	3
II. Die Besonderheiten des Sonderprivatrechts	3
III. Unternehmensrecht und öffentliches Recht	4
D. Rechtsquellen des Unternehmensrechts	5
I. Rechtsnormen („Gesetztes Recht“, „geschriebenes Recht“)	5
II. Gewohnheitsrecht	6
III. Gewohnheiten und Gebräuche im Geschäftsverkehr	6
IV. „Richterrecht“	8
Zweiter Abschnitt: Der Unternehmer und sein Unternehmen	9
A. Der Unternehmer als zentraler Begriff	9
I. Vorbemerkungen	9
II. Der Unternehmerbegriff im UGB im Überblick	9
B. Die einzelnen Unternehmertatbestände	10
I. Der Unternehmer kraft unternehmerischer Tätigkeit (§ 1)	10
II. Der Unternehmer kraft Rechtsform (§ 2)	12
III. Der Unternehmer kraft Eintragung (§ 3)	13
IV. Der Scheinunternehmer kraft eigenen Verhaltens	14
C. „Sonderfälle“	14
I. Freiberufler	14
II. Land- und Forstwirte	15
III. Juristische Personen des öffentlichen Rechts	15
D. Abgrenzungsprobleme und offene Fragen	15
I. Non-Profit-Organisationen	16
II. Privatstiftung nach dem PSG	16
III. Mindestgröße eines Unternehmens?	16
Dritter Abschnitt: Das Firmenbuch	19
A. Grundlagen	19
I. Begriff, Funktion und Rechtsgrundlagen	19
II. Führung	19
B. Aufbau und Gliederung des Firmenbuchs	20
I. Hauptbuch	20
II. Urkundensammlung	20
III. Speicherung in Datenbank	20
C. Eintragungen in das Hauptbuch	21
I. Eintragungspflicht und einzutragende Rechtsträger	21
II. Allgemeine Eintragungen	22
III. Besondere Eintragungen	23
IV. Eintragungspflichtige – eintragungsfähige Tatsachen	25
V. Das Eintragungsverfahren	25
VI. Wirkung von Eintragungen	27

Inhaltsverzeichnis

D. Veröffentlichung der Eintragung	28
I. Form der Veröffentlichung	28
II. Ausnahmen	29
E. Schutz des Vertrauens auf das Firmenbuch	29
I. Allgemeine Bemerkungen	29
II. Positive Publizität	30
III. Negative Publizität	30
IV. Gewährleistung der Richtigkeit von Eintragungen	31
V. Rechtsscheinhaftung für unrichtige Eintragungen	31
F. Öffentlichkeit des Firmenbuchs	31
I. Einsichtnahme	31
II. Art der Einsichtnahme	32
III. Ort der Einsichtnahme	32
IV. Kosten	33
V. Ausstellung von Bestätigungen	33
G. Das „Europäische Firmenbuch“	33
H. Sonstige Register mit Informationen über Unternehmer	34
I. GISA – Gewerbeinformationssystem Austria	34
II. Register der wirtschaftlichen Eigentümer nach dem WiEReG	34
Vierter Abschnitt: Die Firma	37
A. Begriff und Arten	37
I. Begriff und Bedeutung	37
II. Arten der Firma	38
III. Weitere Unterscheidungen im Zusammenhang mit dem Begriff Firma	38
B. Die Bildung der ursprünglichen Firma	39
I. Zwingende Rechtsformzusätze	39
II. Der Firmenkern	42
III. Grenzen der freien Firmenbildung	43
C. Grundsätze des Firmenrechts	45
I. Grundsatz der Firmenwahrheit	45
II. Grundsatz der Firmenbeständigkeit (Firmenkontinuität)	46
III. Grundsatz der Firmeneinheit	47
IV. Grundsatz der Firmenausschließlichkeit (Firmenunterscheidbarkeit)	47
V. Grundsatz der Firmenöffentlichkeit	48
D. Der Schutz der Firma	49
I. Öffentlich-rechtlicher Firmenschutz	50
II. Privatrechtlicher Firmenschutz	50
E. Die Abgrenzung zu Unternehmenskennzeichen	52
I. Geschäfts- bzw Etablissementbezeichnung	52
II. Firmenabkürzungen, Firmenkurzbezeichnungen und Firmenschlagworte	53
III. Marken	53
Fünfter Abschnitt: Der Unternehmensübergang	55
A. Allgemeine Bemerkungen	55
I. Rechtsnatur des Unternehmens und damit verbundene Probleme	55
II. Der Unternehmensübergang als zivilrechtlicher Vorgang	56
III. Der Regelungsinhalt und Anwendungsbereich der §§ 38 bis 40	57
B. Übergang der Rechtsverhältnisse bei der Unternehmensübertragung unter Lebenden	57
I. Voraussetzungen	57
II. Rechtsfolgen	58
III. Die Rechtsposition des „Dritten“	60

- C. Sonderbestimmungen für den Übergang bestimmter Rechtsverhältnisse bei der Unternehmensübertragung 62
 - I. Mietverträge 62
 - II. Arbeitsverträge 62
 - III. Markenrechte, gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte 63
 - IV. Versicherungsverträge 63
- D. Haftung bei der rechtsgeschäftlichen Unternehmensübertragung unter Lebenden 64
 - I. Haftung des Erwerbers 64
 - II. Haftung des Veräußerers 66
- E. Der befristete Unternehmensübergang (Unternehmensüberlassung) 67
 - I. Anwendbarkeit des UGB 67
 - II. Anwendbarkeit sonstiger Bestimmungen bei Unternehmensüberlassung (insb Unternehmenspacht) 68
- F. Der Unternehmenserwerb im Wege der Zwangsvollstreckung oder der Insolvenz 69
- G. Die Unternehmensübertragung von Todes wegen 69
 - I. Vorbemerkungen 69
 - II. Erbenhaftung nach dem UGB 70
 - III. Erbenhaftung nach bürgerlichem Recht 70
- H. Der Unternehmensübergang durch Gesamtrechtsnachfolge 71
 - I. Gesamtrechtsnachfolge von Todes wegen 71
 - II. Gesamtrechtsnachfolge im Gesellschaftsrecht 71
 - III. Vor- und Nachteile der Gesamtrechtsnachfolge 72
 - IV. Gestaltungsspielräume 72
- I. Der mittelbare Unternehmenserwerb („Share-Deal“) 72
 - I. Unmittelbarer Unternehmenserwerb 72
 - II. Mittelbarer Unternehmenserwerb 73
 - III. Rechtsfolgen 73
- J. „Sonderfall“ Freiberufler und Land- und Forstwirte 73
 - I. Besonderheiten 73
 - II. Relevanz der Rechtsform des Rechtsträgers 74
 - III. Unterschiedliche Rechtsfolgen 74
- Sechster Abschnitt: Stellvertreter des Unternehmers 77**
 - A. Allgemeine Bemerkungen 77
 - B. Die Prokura 77
 - I. Begriff 77
 - II. Erteilung der Prokura 78
 - III. Umfang und Grenzen der Prokura 79
 - IV. Gesamtprokura 81
 - V. Filialprokura 82
 - VI. Zeichnung des Prokuristen 82
 - VII. Erlöschen der Prokura 82
 - VIII. Prokura und Firmenbuch 84
 - C. Die Handlungsvollmacht 84
 - I. Begriff 84
 - II. Erteilung der Handlungsvollmacht 84
 - III. Umfang und Grenzen der Handlungsvollmacht 84
 - IV. Besonderheiten der Vollmacht des Ladenangestellten 86
 - V. Zeichnung des Bevollmächtigten 87
 - VI. Erlöschen der Handlungsvollmacht 87
 - VII. Unterschiede zwischen Prokura und Handlungsvollmacht 88

Inhaltsverzeichnis

Siebenter Abschnitt: Absatzmittler des Unternehmers 89

A. Allgemeine Bemerkungen 89

B. Der Handelsvertreter (Handelsagent) 89

 I. Begriff, Rechtsquellen und praktische Bedeutung 89

 II. Abgrenzung zu anderen selbständigen Absatzmittlern 91

 III. Der Handelsvertretervertrag 92

 IV. Rechte des HV 92

 V. Pflichten des HV 96

 VI. Rechte des Unternehmers 96

 VII. Pflichten des Unternehmers 96

 VIII. Beendigung des Vertragsverhältnisses 97

 IX. Sonderbestimmungen für Versicherungsvertreter 99

C. Der Makler 100

 I. Begriff und Rechtsquellen 100

 II. Für alle Makler geltende allgemeine Vorschriften 100

 III. Besondere Bestimmungen für Handelsmakler 104

 IV. Sonderbestimmungen für bestimmte Zivilmakler 106

Anhang I: Firmenbucheingabe 109

Anhang II: Firmenbuchauszug 113

Stichwortverzeichnis 119