

|   |            |
|---|------------|
| <b>Einstieg: Das Grundmodell</b>  | <b>9</b>   |
| <b>1</b>  |            |
| <b>Wie funktioniert strategische Kreativität?</b>   | <b>29</b>  |
| 1.1<br>Kreativ handeln:<br>die strategische Bedeutung von Praktiken                                 | 30         |
| 1.2<br>Strategisch gestalten:<br>für erfolgreiche Performances kreativer Praktiken                  | 46         |
| 1.3<br>Wert schaffen:<br>mit strategischer Kreativität  | 64         |
| <b>2</b>  |            |
| <b>Wie wirkt strategische Kreativität?</b>  | <b>81</b>  |
| 2.1<br>Die Praxis der Einzelnen entwickeln:<br>«Du musst dein Leben ändern»                         | 82         |
| 2.2<br>Kreative Unternehm(ung)en schaffen:<br>«how an organization will move forward, successfully» | 98         |
| 2.3<br>«Positive Ökonomien» erfinden:<br>«il me faut une économie positive!»                        | 116        |
| <b>3</b>  |            |
| <b>Wie verbindet strategische Kreativität?</b>  | <b>135</b> |
| 3.1<br>Kuratorische Strategien:<br>Perspektiven wechseln  | 136        |
| 3.2<br>Unternehmerische Strategien:<br>Sphären vernetzen  | 154        |
| 3.3<br>Diplomatische Strategien:<br>Welten zusammenbringen  | 170        |
| <b>Ausblick: In Bewegung mit strategischer Kreativität</b>  | <b>191</b> |
| <b>Referenzen</b>   | <b>212</b> |
| <b>Zu den Autoren</b>   | <b>223</b> |