

Inhalt

Siegfried Zielinski: Einleitung	9
I. Der Apparat / Das Medium	21
Roman Wajdowicz: Geschichte der magnetischen Bildaufzeichnung	23
Albert Abramson: Video Recording 1922 to 1959	35
Ulrich Kirschner: Die betriebswirtschaftlichen Vorteile der magnetischen Bildaufzeichnung	59
Guido Aristarco: Das Kino – Von der Chemie zu den elektronischen Prozessen	67
Scott Gibbs: A Filmmaker's Brief Guide to Video	73
Roy Arnes: Aesthetics of Video Image	77
Siegfried Zielinski: Audiovisuelle Zeitmaschine. Thesen zur Kulturtechnik des Videorecorders	91
II. Theorie- und Praxiszusammenhang Kunst	117
Nam June Paik: Einführung zur Ausstellung ELECTRONIC TV in der Parnass Galerie, Wuppertal 1963 Afterlude to the Exposition of Experimental Television. March, 1963. Parnass Galerie	119
Peter Weibel: Zur Philosophie von VT & VTR	125
Wulf Herzogenrath: Video als künstlerisches Medium	134
Wulf Herzogenrath: Video. Ein neues Medium in der bildenden Kunst	137
Peter Weibel: Video als Raumkunst. Arbeitsnotizen	147
Antoni Muntadas: Über kritische Subjektivität	153
Antoni Muntadas: Für/gegen T.V.: eine Verknüpfung	157
Jean-Paul Fargier: Die letzte Analogie vor dem Digitalen	161
Exkurs	
Sergej Muratow: Videoboom oder dritte Bildschirm-Revolution? ..	177

III. Cinéma vérité/Operatives Fernsehen/Alternative Filmpraxis	195
Wilfried Reichart: Interview mit Jean-Luc Godard	197
Gerd Conradt und Michael Klier: Effekte statt Montage. Ein Gespräch über Video	211
Carl-Ludwig Rettinger: Fern-Seh-Kunst	217
Gerd Conradt und Carl-Ludwig Rettinger: "Dramaturgie als Prozeß". Über den Umgang mit Video im "Kleinen Fernsehspiel" des ZDF. Ein Gespräch	221
Gerd Roscher: Bemerkungen zur Konzeption alternativer Medienpraxis	227
Gerd Roscher: Auf der Suche nach dem anderen Video	233
Keyan G. Tomaselli und Jeanne Prinsloo: Video, Realism and Class Struggle: Theoretical Lacunae and the Problem of Power	243
IV. Video im alltags- und industriegulturellen Zusammenhang: Heimvideo, Video-Clips, Programm-Fernsehen	261
Manuel Alvarado: Introduction to the study "Video World-Wide"	263
Carlo Sartori: Homevideo, jenes nicht obskure Objekt der Begierde	271
Rossen Milew: Die Entwicklung des Videos im Ensemble der Audiovisionen	277
Diego A. Manrique: Clip-O-Mania	295
Hans J. Wulff: Die Ordnungen der Bilderflut: Konstellationen medialer Kommunikation als strukturbildendes Prinzip in Performance-Videos	299
Joachim Wiedemann: "Fernsehen wird durch Video erst schön". Eine Synopse der rundfunkeigenen Untersuchungen zum Videoverhalten	313
Erwin Reiss: Videoclips. Die audiovisuellen Rebellen und der Apparat des Fernsehens	327
V. Thomas Steinmaurer: Auswahlbibliographie	335
VI. Verzeichnis der Autoren	353