

INHALTSVERZEICHNIS

| | Seite |
|---|-----------|
| 1 ENTWICKLUNGSTENDENZEN DES OST-WEST-HANDELS | 14 |
| 1.1 Ungünstige politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen Anfang bis Mitte der achtziger Jahre | 14 |
| 1.2 Aufschwung des Ost-West-Handels 1987-1990 | 15 |
| 1.3 Stagnation und Wirtschaftskrise in Osteuropa - kräftiges Wirtschaftswachstum und Hochkonjunktur in den westlichen Industrieländern Ende der achtziger- Anfang der neunziger Jahre | 19 |
| 1.4 Die Außenhandelspolitik der zunehmenden Öffnung gegenüber dem Westen als Grundlage der Steigerung des Ost-West-Handels | 22 |
| 1.5 Risiken und ungelöste Probleme des Ost-West-Handels | 24 |
| 1.6 Gute Entwicklungschancen - der Ost-West-Handel im Aufwind | 26 |
| 2 DER AGRARAUSSENHANDEL DES RGW IN DEN ACHTZIGER JAHREN | 29 |
| 2.1 Unbefriedigende Umsatzentwicklung | 29 |
| 2.2 Verringerung der Bedeutung des RGW als Handelspartner 1980-1988 | 33 |
| 2.3 Hohe Defizite in der Agrarhandelsbilanz - Import-abhängigkeit | 37 |
| 2.4 Bestimmungsfaktoren der Umsatzentwicklung | 40 |
| 3 EINIGE PROBLEME DER AGRARPRODUKTION UND LEBENSMITTELVERSORGUNG | 46 |
| 3.1 Sowjetunion | 51 |
| 3.2 Polen | 57 |
| 3.3 Ungarn | 66 |
| 3.4 Tschechoslowakei | 71 |
| 3.5 Bulgarien | 75 |
| 3.6 Rumänien | 80 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 4 | OST-WEST-AGRARHANDEL DURCH HOHE WESTVER- | |
| | SCHULDUNG DER RGW-LÄNDER BEEINTRÄCHTIGT | 86 |
| 4.1 | Starker Zuwachs der Westschulden 1980-1990 | 86 |
| 4.2 | Das Hilfsprogramm des Westens von 1989/90 | 91 |
| 4.3 | Devisenpolitische Maßnahmen - steigende Selbstbehalts-quoten | 96 |
| 4.4 | Die Konvertibilität der nationalen Währungen als mittelfristiges Ziel | 99 |
| 4.5 | Verzögerungen im Zahlungsverkehr mit der Sowjetunion 1989/90 | 100 |
| 5 | NEGATIVE AUSWIRKUNGEN DER ATOMKATA-STROPHE IN TSCHERNOBYL AUF DEN AGRAR-AUSSENHANDEL | 102 |
| 6 | ZWISCHENSTAATLICHE VERTRÄGE - AUSBAU DER WIRTSCHAFTSKOOPERATION - JOINT VENTURES | 106 |
| 7 | ÜBERWIEGEND TRADITIONELLE EXPORT- UND IMPORT-WARENSTRUKTUR | 113 |
| 8 | DIE BEDEUTUNG DES RGW IM WELTEXPORT EINIGER WICHTIGER AGRARERZEUGNISSE UND LEBENSMITTEL | 118 |
| 9 | STARKE BETEILIGUNG DES RGW AM WELTIMPORT EINIGER WICHTIGER AGRARERZEUGNISSE UND LEBENSMITTEL | 124 |
| 9.1 | Südfrüchte, Kolonialwaren, Zucker | 124 |
| 9.2 | Eiweißfutter | 125 |
| 9.3 | Getreide | 126 |
| 10 | NACHLASSENDE RGW-ORIENTIERUNG | 132 |
| 10.1 | Grundlagen des Agraraußehandels im RGW - große Schwankungen der gegenseitigen Lieferungen | 132 |
| 10.2 | Besondere Bedeutung der Sowjetunion - Agrarhandel für konvertible Devisen | 136 |

| | Seite |
|--|------------|
| 10.3 Der RGW in der Krise | 142 |
| 10.4 Reformvorschläge der Sowjetunion - erste Reformmaßnahmen | 146 |
| 10.5 Die Existenzberechtigung des RGW in Frage gestellt | 150 |
| 10.6 Entwicklungstendenzen in der Länderstruktur des Agraraußehandels | 153 |
| 11 ZUNEHMENDE BEDEUTUNG DER EG ALS HANDELS- UND KOOPERATIONSPARTNER | 156 |
| 11.1 Starke EG-Orientierung | 156 |
| 11.2 Kein gültiger Handelsvertrag zwischen der EG und dem RGW 1975-1988 | 159 |
| 11.3 Wirksame Außenschutzinstrumente der EG | 161 |
| 11.4 Marktstörungen durch Exportförderung | 162 |
| 11.5 Sonderpräferenzen aufgrund der Lomé-Konzession I-IV | 165 |
| 11.6 Anpassungsversuche - Inflexibilität | 166 |
| 11.7 Selbstbeschränkungsabkommen - Garantieerklärungen - wissenschaftlich-technische Kooperationsvereinbarungen - Investitionsschutzabkommen | 167 |
| 11.8 Die gemeinsame Erklärung vom 25. Juni 1988 | 170 |
| 11.9 Handels- und Kooperationsverträge mit einzelnen RGW-Ländern | 171 |
| 11.10 Polen und Ungarn in das allgemeine Präferenzsystem (APS) der EG aufgenommen - Sonderpräferenzen | 179 |
| 11.11 Förderung des Reformprozesses in Ost- und Südost-europa | 182 |
| 11.12 Neue Formen der Partnerschaft - Assozierung einzelner RGW-Länder | 186 |
| 11.13 Erwartungen und Probleme im Zusammenhang mit der Einführung des einheitlichen europäischen Binnenmarktes | 187 |
| 12 UMDENKEN BEIM MARKETING - GEGENSE-SCHÄFTE ALS MITTEL DES MARKETINGS | 192 |
| 12.1 Unkoordinierte Einzelaktionen | 192 |
| 12.2 Mehr Flexibilität bei der Berücksichtigung der sich wandelnden Konsumentenwünsche erwünscht | 193 |

| | Seite |
|---|--------------|
| 12.3 Markenartikel und Markenwerbung fehlen | 196 |
| 12.4 Marketing als Bestandteil einer umfassenden Absatzstrategie | 198 |
| 12.5 Konjunktur der Gegengeschäfte | 202 |
| 12.6 Gegengeschäfte als Instrument des Marketing-Mix-Verfahrens und Grundlage der Kooperation | 205 |
| 12.7 Einschaltung von Handelshäusern und Warenkontrollgesellschaften - lösbare Probleme | 207 |
| 12.8 Chancen für Gegengeschäfte in der ersten Hälfte der neunziger Jahre | 210 |
| | |
| 13 ORGANISATORISCHE VERÄNDERUNGEN | 213 |
| 13.1 Außenhandels- und Devisenmonopol | 213 |
| 13.2 Teilkorrekturen 1955-1987 | 214 |
| 13.3 Der Wandel der Organisation 1989-1991 | 217 |
| 13.4 Starke Lage der großen spezialisierten Außenhandelsgesellschaften | 219 |
| 13.5 Außenhandel als grundsätzliches Unternehmensrecht - neue Aufgaben für das Außenhandelsministerium | 220 |
| 13.6 Polen | 222 |
| 13.7 Ungarn | 226 |
| 13.8 Tschechoslowakei | 231 |
| 13.9 Sowjetunion | 235 |
| 13.10 Bulgarien | 242 |
| 13.11 Rumänien | 245 |
| | |
| 14 PERSPEKTIVEN DER UMSATZENTWICKLUNG 1991-1995 | 248 |
| 14.1 Möglichkeiten der Steigerung der Agrarexporte nach Osteuropa | 251 |
| 14.2 Reale Chancen des Agrarexports aus Osteuropa auf dem Weltmarkt | 255 |
| | |
| 15 ZUSAMMENFASSUNG | 259 |
| 16 SUMMARY | 262 |
| 17 LITERATURVERZEICHNIS | 264 |
| 18 TABELLEN IM ANHANG | 271 |