

# Inhalt

## Einleitung 7

### 1. Argumente gegen das Urheberrecht

Geistiges Eigentum 18

Originalität und die Aura des Stars 23

Ohne Urheberrecht kein Einkommen mehr? 29

TRIPS: Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights 33

ACTA, SOPA, PIPA, Hadopi 36

Der Kampf gegen Piraterie: eine Frage von Prioritäten 40

Kultur- und Kreativwirtschaft: ein Copyright-Revival? 42

### 2. Unbefriedigende Alternativen und Schlimmeres

Allgegenwärtig schädlich 48

Zurück in die gute alte Zeit? 50

Und so was nennt sich Piraten ... 53

Ausgestaltungsfreiheit für Regelungen zum geistigen Eigentum 56

Kollektives Eigentum 60

Pauschalabgaben und Steuerfinanzierung 68

Abschottung versus Creative Commons 74

### 3. Gleiche Rahmenbedingungen durch Wettbewerbsrecht

Vom Juristischen zum Ökonomischen 82

Marktbeherrschung unterminiert kulturelle und ökonomische

Diversität 87

Wettbewerbsrecht: ein kaum zu unterschätzendes Instrument 95

Keine Chance für Gelegenheitsdiebe 101

Kulturelle Vielfalt 105

#### **4. Das Unvorstellbare**

Mini-Fallstudien 110

Bücher 113

Musik 120

Filme 125

Bildende Kunst, Foto und Design 133

#### **5. Patente, Medikamente und Trademarks – Wie es weitergeht**

Wachsende Zweifel 140

Vergleichbar mit anderen Rechten des geistigen Eigentums? 142

Trademarks: trust me ... but, why should we? 149

Nachwort von Jürgen Marten 154

Literatur 158