

# Inhalt

## Einleitung 7

### 1. Argumente gegen das Urheberrecht

- Geistiges Eigentum 18
- Originalität und die Aura des Stars 23
- Ohne Urheberrecht kein Einkommen mehr? 29
- TRIPS: Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights 33
- ACTA, SOPA, PIPA, Hadopi 36
- Der Kampf gegen Piraterie: eine Frage von Prioritäten 40
- Kultur- und Kreativwirtschaft: ein Copyright-Revival? 42

### 2. Unbefriedigende Alternativen und Schlimmeres

- Allgegenwärtig schädlich 48
- Zurück in die gute alte Zeit? 50
- Und so was nennt sich Piraten ... 53
- Ausgestaltungsfreiheit für Regelungen zum geistigen Eigentum 56
- Kollektives Eigentum 60
- Pauschalabgaben und Steuerfinanzierung 68
- Abschottung versus Creative Commons 74

### 3. Gleiche Rahmenbedingungen durch Wettbewerbsrecht

- Vom Juristischen zum Ökonomischen 82
- Marktbeherrschung unterminiert kulturelle und ökonomische Diversität 87
- Wettbewerbsrecht: ein kaum zu unterschätzendes Instrument 95
- Keine Chance für Gelegenheitsdiebe 101
- Kulturelle Vielfalt 105

- 4. Das Unvorstellbare**
    - Mini-Fallstudien 110
    - Bücher 113
    - Musik 120
    - Filme 125
    - Bildende Kunst, Foto und Design 133
  - 5. Patente, Medikamente und Trademarks – Wie es weitergeht**
    - Wachsende Zweifel 140
    - Vergleichbar mit anderen Rechten des geistigen Eigentums? 142
    - Trademarks: trust me ... but, why should we? 149
- Nachwort von Jürgen Marten 154
- Literatur 158