

Inhaltsverzeichnis

VORWORT DES VORSITZENDEN DES BEIRATES UND DES KURATORIUMS DR. WOLFGANG G. CRUSEN.....	V
VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRENDEN LEITERS DER FORSCHUNGSSTELLE PROF. DR. TILMAN BECKER	IX
VERHALTENS- UND VERHÄLTNISBEZOGENE MASSNAHMEN DER GLÜCKSSPIELSUCHT-PRÄVENTION: NEUE EVALUATIONSERGEBNISSE (JENS KALKE)	
1 Einleitung.....	1
2 Verhältnispräventive Maßnahmen	3
2.1 Schulbasierte Programme und Projekte.....	3
2.2 Informationsprojekte und Trainingsprogramme für Spieler	5
2.3 (Elektronische) Warnhinweise	6
2.4 Telefonische Beratungsangebote	7
2.5 Selbstsperre	8
2.6 Spielerschutz bei Glücksspielangeboten im Internet	10
3 Verhältnispräventive Maßnahmen	11
3.1 Eingriffe in die Spielstruktur	11
3.2 Rauchverbot	13
3.3 Beschränkung der Angebotsdichte.....	13
4 Fazit: Forschungsbedarfe	16
WORAN LEIDEN GLÜCKSSPIELER? ERSTE ERGEBNISSE DER BADEN-WÜRTTEMBERG-STUDIE (KARL F. MANN)	
Vortragsfolien vom 11. März 2010	21

EXZESSIVES ONLINE-SPIELEN UND GAMES-ABHÄNGIGKEIT
(*THORSTEN QUANDT*)

Vortragsfolien vom 11. März 2010	35
--	----

EVALUATION DES MESS- UND BEWERTUNGSINSTRUMENTS AsTERIG –
ERGEBNISSE DER PILOTSTUDIE
(*CHANTAL P. MÖRSEN*)

Vortragsfolien vom 11. März 2010	47
--	----

STAND DER RECHTSPRECHUNG ZUM GLÜCKSSPIELSTAATSVERTRAG
(*JÖRG ENNUSCHAT / STEPHANIE KLESTIL*)

1 Einleitung.....	57
2 Weitreichendes Staatsmonopol für Sportwetten und Lotterien, §§ 10 Abs. 2 und 5 GlüStV	57
2.1 Verfassungskonformität des Staatsmonopols.....	58
2.2 Unionsrechtskonformität	61
2.3 Zwischenergebnis	62
3 Die Erlaubnispflicht für die Vermittlung von Glücksspielangeboten, § 4 Abs. 1 GlüStV	62
4 Das Internetverbot des § 4 Abs. 4 GlüStV.....	62
4.1 Verfassungs- und Unionsrechtskonformität des Internetverbots	63
4.2 Umsetzung des Internetverbots, § 9 Abs. 1 S. 2 bzw. S. 3 Nr. 3 GlüStV	64
5 Werbeverbote und -beschränkungen, §§ 5 Abs. 1 - 4 GlüStV.....	65
5.1 Rechtsprechung der ordentlichen Gerichte.....	66
5.2 Verwaltungsgerichtliche Rechtsprechung.....	67
6 Blick auf die zu erwartenden Entscheidungen des EuGH zum GlüStV	69
7 Resümee.....	69

**WERBEEINSCHRÄNKUNGEN BEI PRODUKTEN MIT EINEM
SUCHTGEFÄHRDUNGSPOTENTIAL**
(*TILMAN BECKER*)

1	Einleitung	75
2	Suchtgefährdung durch Tabak, Alkohol und Glücksspiel.....	77
3	Körperliche Gefährdung durch den Konsum von Tabak, Alkohol und Glücksspiel	89
4	Werbeeinschränkungen bei Tabak, Alkohol und Glücksspiel.....	91
5	Schlussfolgerungen	109

ZWISCHENBILANZ AUS SICHT DER LOTTOANNAHMESTELLEN
(*ANGELA RIECK*)

.....	117
-------	-----

ZWISCHENBILANZ AUS SICHT DER LOTTERIEEINNEHMER
(*CHRISTIANE PAETSCH-FRIESE*)

Vortragsfolien vom 12. März 2010	123
--	-----

RECENT DEVELOPMENTS IN BELGIUM
(*NELE HOECKX*)

1	The Gambling Act of 7 May 1999	131
2	Recent Developments: Amendment of the Gambling Act.....	132
2.1	Betting.....	132
2.2	Media Games	132
2.3	Gambling through Information Society Instruments (Internet).....	133
2.4	Enforcement.....	133
2.5	Player Protection.....	134

RECENT DEVELOPMENTS IN THE ITALIAN REMOTE GAMBLING MARKET
(*VALERIE PEANO*)

.....	135
-------	-----

THE FRENCH ONLINE GAMBLING REGULATION BILL
(*PASCAL BLYAU*)

Vortragsfolien vom 12. März 2010	139
--	-----

SPORTS BETTING IN THE UNITED KINGDOM
(*ALAN LITTLER*)

1 Introduction	157
2 Architecture of the Regulatory Regime	158
3 Regulatory Objectives.....	160
4 Defining Betting.....	161
5 Non-Remote Gambling vs. Remote Gambling	164
6 Types of Licence	167
7 Conditions Attached to Licences	172
8 Concluding Remarks.....	174

KONSEQUENZEN EINER KOMMERZIALISIERUNG
(*MANFRED HECKER*)

Vortragsfolien vom 12. März 2010	177
--	-----