

## INHALTSVERZEICHNIS

---

### 1 Marketing

1.1	Grundlagen des Marketings	8
1.2	Marktforschung	20
1.3	Produktpolitik	29
1.4	Sortimentspolitik	39
1.5	Preispolitik	49
1.6	Distributionspolitik	55
1.7	Kommunikationspolitik	65
1.8	Werbung	74
1.9	Gesetzliche Regelungen des Wettbewerbs	84
1.10	Marketing in den Online-Vertriebskanälen	90

### 2 Beschaffung und Lagerung

2.1	Beschaffungsplanung	105
2.2	Bezugsquellenermittlung	113
2.3	Anfrage	119
2.4	Durchführung von Angebotsvergleichen	122
2.5	Bestellung	137
2.6	Warenannahme	142
2.7	Bedeutung der Lagerhaltung	147
2.8	Organisation des Lagers	151
2.9	Optimaler Lagerbestand	160
2.10	Bestandskontrolle	163
2.11	Lagerkennziffern	168
2.12	Arbeitsschutzzvorschriften im Lager	177

### 3 Projektmanagement

3.1	Projekte	184
3.2	Projektstart	191
3.3	Projektplanung	201
3.4	Projektdurchführung	210
3.5	Projektabchluss	217

### 4 Wertschöpfung und Leistungserstellung

4.1	Fertigung	225
4.2	Geschäftsbuchführung und Kosten- und Leistungsrechnung	234
4.3	Kostenarten	243
4.4	Kostenstellenrechnung	262
4.5	Kostenträgerrechnung	270

### 5 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen

5.1	Stabilitätsgesetz 1 – „Magisches Viereck“	286
5.2	Stabilitätsgesetz 2 – „Magisches Sechseck“	306

5.3	Fiskal- und Konjunkturpolitik	318
5.4	Geldpolitik der EZB	328
5.5	Der Außenhandel	342

## **6 Investition und Finanzierung**

6.1	Überblick über Finanzierungsmöglichkeiten in Unternehmen	353
6.2	Kreditfinanzierung	363
6.3	Leasing	376
6.4	Vergrößerung des Eigenkapitals einer Aktiengesellschaft mithilfe der Innenfinanzierung	384
6.5	Vergrößerung des Eigenkapitals einer Aktiengesellschaft mithilfe der Außenfinanzierung	390
6.6	Kennzahlen aus der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung	395

## **7 Personalprozesse**

7.1	Überblick personalwirtschaftliche Aufgaben	407
7.2	Personalbeschaffung	411
7.3	Personalplanung	419
7.4	Menschliche Arbeitsleistung und Personalentwicklung	426
7.5	Personalentlohnung	438
7.6	Beendigung von Arbeitsverhältnissen	444

## **8 Erfassen von Geschäftsprozessen II**

8.1	Buchung verkaufter Erzeugnisse	454
8.2	Bedeutung der Umsatzsteuer	469
8.3	Buchen von Geschäftsfällen mit Umsatzsteuer	476
8.4	Berechnung der Umsatzsteuerzahllast	482
8.5	Planung der Belegbearbeitung	488
8.6	Aufbau und Organisation der Buchführung	495
8.7	Verschiedene Bücher der Buchführung	505
8.8	Buchung von im Industrieunternehmen selbst produzierten Erzeugnissen	510
8.9	Buchhalterische Besonderheiten beim Einkauf von Waren	517
8.10	Buchhalterische Besonderheiten beim Verkauf von Waren	529
8.11	Privatbuchungen	540
8.12	Wertminderungen im Anlagevermögen (Abschreibungen)	546

## **9 Unternehmensformen und handlungsrechtliche Rahmenbedingungen**

9.1	Gründung eines Unternehmens	561
9.2	Einzelunternehmen	569
9.3	Personengesellschaften	571
9.4	Kapitalgesellschaften	578
9.5	Genossenschaften	586

9.6	Unternehmensziele als Voraussetzung betrieblicher Leistungsprozesse	591
9.7	Krise des Unternehmens	599

<b>Sachwortverzeichnis</b>	607
<b>Bildquellenverzeichnis</b>	613