

**Einführung**

Einführung in das Seminarthema .....	7
--------------------------------------	---

**Grundlagen**

Zeitgemäßes Management als Aufgabenstellung .....	9
Soziale Organisationen, Dienste und Einrichtungen .....	12
Grundverständnis von Sozialmanagement einschliesslich deren strategischer Zielperspektive .....	14
Abgrenzung von Tätigkeitsfeldern .....	16
Anforderungsprofil von Fach- und Führungskräften im Sozialmanagement .....	19
Aufgaben-, Organisations- und Führungsstruktur .....	21

**Einzelaspekte**

Kommunikation, Interaktion und Integration .....	23
Personalmanagement einschliesslich der Sonderproblematik „Ehrenamtliche“ .....	26
Organisation und Organisationsentwicklung (Schaffung effizienter Strukturen und Arbeitsabläufe) .....	29
Planung und Budgetierung sozialer Arbeit .....	31
Finanzierung und Controlling sozialer Arbeit .....	33
Rechtliche und politische Aspekte, sowie die Auswirkungen der Europäischen Integration .....	36
Neue Herausforderungen und neue technologische Hilfestellungen durch die Informations- und Kommunikationstechnologien .....	38
Sicherung dynamischer Entwicklungsfähigkeit und Entwicklung .....	41
Unternehmenskultur, Corporate Identity und sozial-ethische Aspekte .....	43
Sozialmarketing und Öffentlichkeitsarbeit .....	45
Sponsoring und Fundraising .....	48
Qualitätsmanagement .....	50

**Umsetzung**

Theorie-Praxis-Problem und Umsetzungsstrategien .....	52
Gratwanderung zwischen psychosozialen Ansprüchen und ökonomischen Erfordernissen .....	54
Pragmatischer Kompromiss zwischen institutionellen Anforderungen, Professionalität und funktionaler Differenzierung .....	57
Qualifizierungskonzept .....	60
Grenzen einer Professionalisierung für die Zukunft .....	62

**Zusammenfassung und Ausblick**

Zusammenfassung und Ausblick .....	64
------------------------------------	----

**Anhang**

Literaturverzeichnis .....	67
Anstösse zur Reflexion .....	69