

Einführung

Einführung in das Seminarthema	7
--------------------------------------	---

Grundlagen

Zeitgemässes Management als Aufgabenstellung	9
Soziale Organisationen, Dienste und Einrichtungen	12
Grundverständnis von Sozialmanagement einschliesslich deren strategischer Zielperspektive	14
Abgrenzung von Tätigkeitsfeldern	16
Anforderungsprofil von Fach- und Führungskräften im Sozialmanagement	19
Aufgaben-, Organisations- und Führungsstruktur	21

Einzelaspekte

Kommunikation, Interaktion und Integration	23
Personalmanagement einschliesslich der Sonderproblematik „Ehrenamtliche“	26
Organisation und Organisationsentwicklung (Schaffung effizienter Strukturen und Arbeitsabläufe)	29
Planung und Budgetierung sozialer Arbeit	31
Finanzierung und Controlling sozialer Arbeit	33
Rechtliche und politische Aspekte, sowie die Auswirkungen der Europäischen Integration	36
Neue Herausforderungen und neue technologische Hilfestellungen durch die Informations- und Kommunikationstechnologien	38
Sicherung dynamischer Entwicklungsfähigkeit und Entwicklung	41
Unternehmenskultur, Corporate Identity und sozial-ethische Aspekte	43
Sozialmarketing und Öffentlichkeitsarbeit	45
Sponsoring und Fundraising	48
Qualitätsmanagement	50

Umsetzung

Theorie-Praxis-Problem und Umsetzungsstrategien	52
Gratwanderung zwischen psychosozialen Ansprüchen und ökonomischen Erfordernissen	54
Pragmatischer Kompromiss zwischen institutionellen Anforderungen, Professionalität und funktionaler Differenzierung	57
Qualifizierungskonzept	60
Grenzen einer Professionalisierung für die Zukunft	62

Zusammenfassung und Ausblick

Zusammenfassung und Ausblick	64
------------------------------------	----

Anhang

Literaturverzeichnis	67
Anstösse zur Reflexion	69