

# Inhaltsübersicht

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Ziele von Preisangaben .....	11
1.2 Rechtsgrundlagen .....	12
<b>2 Die Preisangabenverordnung</b> .....	<b>13</b>
2.1 Entwicklung der Preisangabenverordnung .....	13
2.2 Rechtsnatur: Ordnungsvorschrift .....	16
2.3 Preisangabenverordnung – kreditrechtlich bedeutsame Vorschriften .....	17
2.3.1 Grundvorschriften – § 1 PAngV .....	18
2.3.1.1 Persönlicher Anwendungsbereich .....	18
2.3.1.2 Letztverbraucher .....	18
2.3.1.3 Gewerbs- oder geschäftsmäßig .....	20
2.3.1.4 Waren oder Leistungen .....	20
2.3.1.5 Angabepflichtiges Handeln: Anbieten oder Bewerben .	21
2.3.1.6 Angabe der Endpreise .....	24
2.3.1.7 Preis als Verhandlungsbasis .....	26
2.3.1.8 Preisänderungsvorbehalte .....	26

2.4	Grundpreis – § 2 PAngV . . . . .	28
2.5	Handel – § 4 PAngV . . . . .	28
2.5.1	Preisangabe ausgestellter Ware – § 4 Abs. 1 PAngV . . . .	28
2.5.2	Preisangabe sonstiger Ware – § 4 Abs. 2 PAngV . . . . .	29
2.5.3	Preisangabe bei Warenangebot nach Musterbüchern – § 4 Abs. 3 PAngV . . . . .	29
2.6	Preisaushang als Preisverzeichnis – § 5 Abs. 1 PAngV . . .	30
2.6.1	Wesentliche Leistung . . . . .	30
2.6.2	Der Preisaushang . . . . .	31
2.6.2.1	Entwicklung von Preisaushang, Merkblatt und Ausführungs-hinweisen . . . . .	31
2.6.2.2	Allgemeine Grundsätze zum Preisaushang . . . . .	32
2.6.2.3	Einzelerläuterungen zum Muster-Preisaushang . . . . .	35
2.7	Preis- und Leistungsverzeichnis . . . . .	48
2.8	Preisangaben bei Krediten – § 6 PAngV . . . . .	49
2.8.1	Angabe (anfänglicher) effektiver Jahreszins – § 6 Abs. 1 Satz 1 PAngV . . . . .	49
2.8.2	Preisbestimmende Faktoren – Art. 247 § 3 Abs. 1 Nr. 10, Abs. 3 EGBGB . . . . .	50
2.8.2.1	Zinsanpassungs- bzw. Zinsgleitklauseln . . . . .	50
2.8.2.2	Disagio/Agio . . . . .	52
2.8.3	Verfahren der Effektivzinsberechnung – § 6 Abs. 2 PAngV . . . . .	52
2.8.4	Kostenfaktoren des effektiven Jahreszinses – § 6 Abs. 3 PAngV . . . . .	53
2.8.4.1	Effektivzins-relevante Kostenfaktoren . . . . .	54
2.8.4.2	Nicht effektivzins-relevante Kostenfaktoren . . . . .	56
2.8.5	Berechnung eines veränderlichen effektiven Jahreszinses – § 6 Abs. 4 PAngV . . . . .	61

2.8.6	Zugrundegelegende Annahmen – § 6 Abs. 5 PAngV . . .	62
2.8.7	Abhängigkeit von Mitgliedschaft oder Versicherungsabschluss – § 6 Abs. 6 PAngV . . . . .	65
2.8.8	Bauspardarlehen . . . . .	66
2.8.9	Folgen unterlassener oder falscher Effektivzinsangaben	67
2.9	Werbung für Kreditverträge . . . . .	67
2.10	Überziehungsmöglichkeiten . . . . .	69
2.11	Ordnungswidriges Handeln . . . . .	70
<b>3</b>	<b>Stellungnahmen des Zentralen Wettbewerbsausschusses . . . . .</b>	<b>73</b>
3.1	Besonderheiten bei Geschenkwerbung: Stellungnahme Nr. 1 und 2 des Zentralen Wettbewerbsausschusses . . . .	73
3.2	Verzinsliche Geldanlagen: Stellungnahme Nr. 5 des Zentralen Wettbewerbsausschusses . . . . .	73
3.2.1	Ausgangspunkt (Absatz 1) . . . . .	74
3.2.2	Angabe des Nominal-Jahreszinssatzes (Absatz 2) . . . . .	74
3.2.3	Ausnahmen (Absatz 3) . . . . .	75
3.2.4	Begleiterklärung des Bundesaufsichtsamtes . . . . .	75
<b>4</b>	<b>Gesetz über unlauteren Wettbewerb (UWG) . . . . .</b>	<b>77</b>
4.1	Preisvergleich . . . . .	77
4.2	Preiskampf . . . . .	78
4.3	Irreführung über Beschaffenheitsangaben und Preisbemessung . . . . .	78
4.4	Kostenlose Leistungen . . . . .	79
4.5	Zugaben und Rabatte . . . . .	80

<b>Anhang</b> .....	<b>81</b>
1      Gesetz zur Regelung der Preisangaben .....	81
2      Preisangabenverordnung .....	83
3      Begründung zur Verordnung zur Regelung der Preisangaben .....	93
4      Begründung zur ersten Änderungsverordnung .....	101
5      Ausführungshinweise des Bund-Länder-Ausschusses zu § 4 PAngV. ....	105
6      Begründung zur Änderung der Preisangaben- und Fertigpackungsverordnung .....	116
7      Gesetzentwurf zur Umsetzung der Verbraucherkreditrichtlinie (Art. 6 – Änderung der Preisangabenverordnung – und Begründung zu Art. 6) vom 21. Januar 2009 (Auszug) .....	122
8      Formular „Preisaushang“ .....	130
9      Merkblatt zur einheitlichen Gestaltung des Aushangs von Regelsätzen im standardisierten Privatkundengeschäft sowie im kartengestützten Zahlungsverkehr für Geschäftskunden (Preisaushang) ..	133
10     Stellungnahmen Nr. 1, 2 und 5 des Zentralen Wettbewerbsausschusses .....	144
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>147</b>