

# INHALT

<b>Vorrede</b> .....	11
Alles auf Veränderung? Nur Mut! .....	11
Veränderung braucht Mut und Zeit .....	12
Mut macht Arbeit und Spaß .....	16
Mut – wirtschaftlich betrachtet .....	18
Mut zur Veränderung .....	20
Ist es mutig, gleich ein Buch über vier Meta-Themen zu schreiben? ..	22
 <b>Der Wandel der Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung</b> .....	27
 <b>Einflüsse der Digitalisierung auf menschliche Kommunikation</b> .....	37
Die fünfte Generation des Mobilfunks: Das vielgepriesene 5G-Netz	42
 <b>D wie Digitalisierung = D wie Deutschland = D wie Das schaffen wir</b> .....	53
Deutschland-Fazit und Blick zum Nachbarn .....	56
Digital-Deutschland im Europa-Vergleich .....	59
Warum steht Deutschland im Vergleich nicht besser da? .....	60
Woran mangelt es, wenn es in D an Digitalisierung fehlt? .....	61
 <b>Digitalisierung braucht Kommunikation und Führung</b> .....	67
Zwischenmenschliche Kommunikation ANALOG .....	70
Zwischenmenschliche Kommunikation DIGITAL .....	73
Digitale Kommunikation – Stärken und Schwächen .....	75

Digital kommunizieren und führen . . . . .	77
Analog oder digital führen? Am besten sowohl als auch . . . . .	78
<b>Was neues Arbeiten mit der alten Arbeit macht . . . . .</b>	<b>85</b>
New Work verändert das alte Verständnis von Arbeit . . . . .	91
<b>Neue Formen der Arbeit formen eine neue Kommunikation . . . . .</b>	<b>97</b>
Raum für Kommunikation und Kreativität . . . . .	98
Neue Herausforderungen für Führungskräfte . . . . .	100
Nicht verhandelbar: Face-to-Face-Verhandlungen . . . . .	102
New Work Communication – so klappt's <i>nicht</i> mit den Kollegen . . . . .	103
<b>Wie viel Sympathie muss man für Empathie haben? . . . . .</b>	<b>107</b>
Wirklich! 100 Prozent aller Mitarbeiter sind Menschen . . . . .	116
Kommando zurück und alle wieder ins Büro? . . . . .	119
<b>Es mangelt an Rezepten gegen chronischen Fachkräftemangel . . . . .</b>	<b>125</b>
New Work – das Mittel gegen Fachkräftemangel? . . . . .	128
Was Arbeitgeberattraktivität alles ausmachen kann . . . . .	131
Mit etwas Glück kann Arbeit sogar glücklich machen . . . . .	134
<b>Wie es ein Wort aus dem Wald in die Wirtschaft geschafft hat . . . . .</b>	<b>139</b>
Viele Unternehmen verfehlen ihre Klimaziele . . . . .	144
Sind junge Unternehmen »grüner« als etablierte? . . . . .	145
Nachhaltigkeit – ein Generationenthema? . . . . .	148
Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg zur Nachhaltigkeit . . . . .	149
<b>Greenwashing - unsaubere Geschäfte auf Kosten der Umwelt . . . . .</b>	<b>155</b>
Greenwashing für die weiße Weste . . . . .	157
Vorsicht vor »klimaneutral« . . . . .	160

<b>Auf dem Holzweg, oder: Auf der Suche nach der großen Lösung</b> . . . . .	<b>167</b>
Eine Wissenschaft für sich: Motivationspsychologie . . . . .	170
Was genau ist Motivation? . . . . .	171
Wir brauchen mehr gemeinschaftsstiftende Energie . . . . .	173
 <b>Zurück zu den Wurzeln – Nachhaltigkeit machen und vormachen</b> . . . . .	 <b>177</b>
 <b>Der grundlegende Wandel – oder warum dauert das so lange?</b> . . . . .	 <b>189</b>
Die Welt transformiert . . . . .	191
Wandel passiert – aber nicht von heute auf morgen . . . . .	193
 <b>Tiefgreifende Veränderungen aufgreifen, begreifen und kommunizieren</b> . . . . .	 <b>199</b>
Mut im Sinne von Entschlossenheit . . . . .	200
Transformation braucht schnelle Entscheidungen . . . . .	203
Transformation ist »Part of a Game« . . . . .	204
 <b>Was bringt künstliche Intelligenz? Und wie bringt sie uns weiter?</b> . . . . .	 <b>209</b>
Was kann KI und was nicht? Ein Beispiel . . . . .	212
Transformation macht etwas mit uns . . . . .	214
Wo uns KI weiterbringen könnte . . . . .	216
 <b>Das narrative Unternehmen – was man sich in Zukunft erzählen wird</b> . . . . .	 <b>221</b>
Nur wer sich traut, kann gewinnen . . . . .	223
Der Mut zu vertrauen . . . . .	223
Eine kurze Geschichte vom MamMUT . . . . .	225
 <b>Anmerkungen</b> . . . . .	 <b>227</b>
 <b>Über den Autor</b> . . . . .	 <b>238</b>