

INHALT

Vorrede	11
Alles auf Veränderung? Nur Mut!	11
Veränderung braucht Mut und Zeit	12
Mut macht Arbeit und Spaß	16
Mut – wirtschaftlich betrachtet	18
Mut zur Veränderung	20
Ist es mutig, gleich ein Buch über vier Meta-Themen zu schreiben? ..	22
Der Wandel der Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung	27
Einflüsse der Digitalisierung auf menschliche Kommunikation	37
Die fünfte Generation des Mobilfunk: Das vielgepriesene 5G-Netz ..	42
D wie Digitalisierung = D wie Deutschland = D wie Das schaffen wir	53
Deutschland-Fazit und Blick zum Nachbarn	56
Digital-Deutschland im Europa-Vergleich	59
Warum steht Deutschland im Vergleich nicht besser da?	60
Woran mangelt es, wenn es in D an Digitalisierung fehlt?	61
Digitalisierung braucht Kommunikation und Führung	67
Zwischenmenschliche Kommunikation ANALOG	70
Zwischenmenschliche Kommunikation DIGITAL	73
Digitale Kommunikation – Stärken und Schwächen	75

Digital kommunizieren und führen	77
Analog oder digital führen? Am besten sowohl als auch	78
Was neues Arbeiten mit der alten Arbeit macht	85
New Work verändert das alte Verständnis von Arbeit	91
Neue Formen der Arbeit formen eine neue Kommunikation	97
Raum für Kommunikation und Kreativität	98
Neue Herausforderungen für Führungskräfte	100
Nicht verhandelbar: Face-to-Face-Verhandlungen	102
New Work Communication – so klappt's <i>nicht</i> mit den Kollegen	103
Wie viel Sympathie muss man für Empathie haben?	107
Wirklich! 100 Prozent aller Mitarbeiter sind Menschen	116
Kommando zurück und alle wieder ins Büro?	119
Es mangelt an Rezepten gegen chronischen Fachkräftemangel	125
New Work – das Mittel gegen Fachkräftemangel?	128
Was Arbeitgeberattraktivität alles ausmachen kann	131
Mit etwas Glück kann Arbeit sogar glücklich machen	134
Wie es ein Wort aus dem Wald in die Wirtschaft geschafft hat	139
Viele Unternehmen verfehlten ihre Klimaziele	144
Sind junge Unternehmen »grüner« als etablierte?	145
Nachhaltigkeit – ein Generationenthema?	148
Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg zur Nachhaltigkeit	149
Greenwashing – unsaubere Geschäfte auf Kosten der Umwelt	155
Greenwashing für die weiße Weste	157
Vorsicht vor »klimaneutral«	160

Auf dem Holzweg, oder: Auf der Suche nach der großen Lösung	167
Eine Wissenschaft für sich: Motivationspsychologie	170
Was genau ist Motivation?	171
Wir brauchen mehr gemeinschaftsstiftende Energie	173
Zurück zu den Wurzeln - Nachhaltigkeit machen und vormachen	177
Der grundlegende Wandel - oder warum dauert das so lange?	189
Die Welt transformiert	191
Wandel passiert – aber nicht von heute auf morgen	193
Tiefgreifende Veränderungen aufgreifen, begreifen und kommunizieren	199
Mut im Sinne von Entschlossenheit	200
Transformation braucht schnelle Entscheidungen	203
Transformation ist »Part of a Game«	204
Was bringt künstliche Intelligenz? Und wie bringt sie uns weiter?	209
Was kann KI und was nicht? Ein Beispiel	212
Transformation macht etwas mit uns	214
Wo uns KI weiterbringen könnte	216
Das narrative Unternehmen – was man sich in Zukunft erzählen wird	221
Nur wer sich traut, kann gewinnen	223
Der Mut zu vertrauen	223
Eine kurze Geschichte vom MamMUT	225
Anmerkungen	227
Über den Autor	238